

Appel d'offres

Nouvelle identité de marque (nom et logo) pour un projet de l'Association pour la santé publique du Québec

Présentation de l'organisme

L'[Association pour la santé publique du Québec](#) (ASPQ) est une association autonome regroupant citoyen.nes et partenaires pour faire de la santé durable une priorité. La santé durable s'appuie sur une vision à long terme qui, tout en fournissant des soins à toutes et tous, s'assure aussi de les garder en santé par la prévention. L'ASPQ interagit avec les gouvernements, les entreprises, les communautés et les citoyen.nes pour promouvoir la santé durable.

L'ASPQ chapeaute différentes campagnes et mobilisations citoyennes. C'est le cas de [la Coalition québécoise sur la problématique du poids](#) (Coalition Poids). Créée en 2006, la Coalition Poids est appuyée par plus de 700 partenaires issus du monde municipal, de la santé, de la recherche, de l'environnement, de la nutrition et de l'activité physique. Son mandat est de revendiquer des modifications législatives, réglementaires et des politiques publiques, afin de favoriser la mise en place d'environnements facilitant les saines habitudes de vie, qui contribuent à améliorer la santé de la population et prévenir les maladies chroniques.

Contexte

Dans les dernières décennies, on observe une amplification des controverses autour des enjeux liés au poids. Soutenus par de nouveaux savoirs expérientiels et scientifiques, plusieurs acteurs et actrices s'expriment sur ces enjeux. Dans ce contexte, la Coalition Poids a mis sur pied le [Groupe de travail provincial sur les problématiques du poids](#) (GTPPP). Une cinquantaine d'organismes, des expert.es et des intervenant.es qui gravitent autour des problématiques du poids, représentant une variété de points de vue et de connaissances, y participent. Ainsi est né le [Manifeste québécois pour des communications saines sur les problématiques reliées au poids](#), qui vise à construire des communications plus saines autour du poids.

Depuis plusieurs mois, la Coalition Poids travaille également sur la refonte des messages en lien avec les problématiques du poids. Dans ce virage en matière de communication saine, nous arrivons à la conclusion que le nom de la Coalition Poids doit être revu afin de mieux refléter ses actions et les travaux.

Nouvelle identité de marque (nom et logo) pour la Coalition Poids

L'ASPQ est à la recherche d'une agence pour l'aider à développer un nouveau nom et un nouveau logo pour sa Coalition Poids.

Plusieurs travaux ont déjà été réalisés par l'équipe de la Coalition Poids pour soutenir la production de la nouvelle identité (les documents sont disponibles sur demande) :

- Évolution des stratégies déployées au Québec pour faire face aux enjeux liés au poids
- Revue de la littérature
- Portrait médiatique de l'obésité en 2020
- Identification des controverses autour du poids
- Deux sondages auprès du grand public avec la firme Léger sur les questions du poids.
- Sondage auprès de nos partenaires sur leur perception vis-à-vis la Coalition.
- Briefs créatifs sur ce qu'évoque la Coalition au niveau des sens par l'équipe et sera réaliser également avec les partenaires le 7 décembre.
- Planification stratégique (en fin de processus)

Démarrage du projet : décembre 2022

Échéancier : le 20 mars 2023

Livrables attendus :

Budget disponible : 23 000 \$

- 1) Nouveau nom
- 2) Nouveau logo
- 3) Charte graphique

Exigences relatives à la soumission

Nous invitons les soumissionnaires à fournir un devis comprenant :

- Une brève présentation de l'entreprise, de ses valeurs et de son expérience en matière d'identité organisationnelle
- Les grandes étapes de la démarche proposée avec les échéances (ex. : nombre de rencontres de travail envisagées, nombre de concepts proposés)
- Une estimation des coûts

Nous baserons nos critères d'analyse sur la démonstration d'une démarche rigoureuse et réaliste, ainsi que sur l'expertise de l'agence. Les soumissions qui présentent un coût correspondant aux attentes et au budget disponible seront privilégiées.

Date limite pour le dépôt de la soumission : mercredi 30 novembre 2022 à midi.

Personne-ressource

Corinne Voyer, directrice de la Coalition Poids, ASPQ
cvoyer@cqpp.qc.ca ou 514-598-8058 poste 242