

# Rapport

## PERCEPTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES ET D'ALCOOL

Sondage auprès des Québécois et des Québécoises

*Rapport préparé pour :*



DATE 2023-11-16 NUMÉRO DE PROJET 15667-060





# APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

# MÉTHODOLOGIE

L'ASPQ a mandaté Léger pour mener une enquête auprès des Québécois et des Québécoises afin d'en connaître davantage au sujet de leur perception de la consommation de drogues et d'alcool.

## MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 008 Québécois-es âgé-es de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

## QUAND ?

Les données ont été collectées du **11 au 13 novembre 2023**.

## MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 008 répondant-e-s est de  $\pm 3,1\%$ , et ce 19 fois sur 20.

## PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité, de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

## DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

## NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

### NSP

*La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».*

### ARRONDISSEMENT

*Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.*

### DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

*Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.*



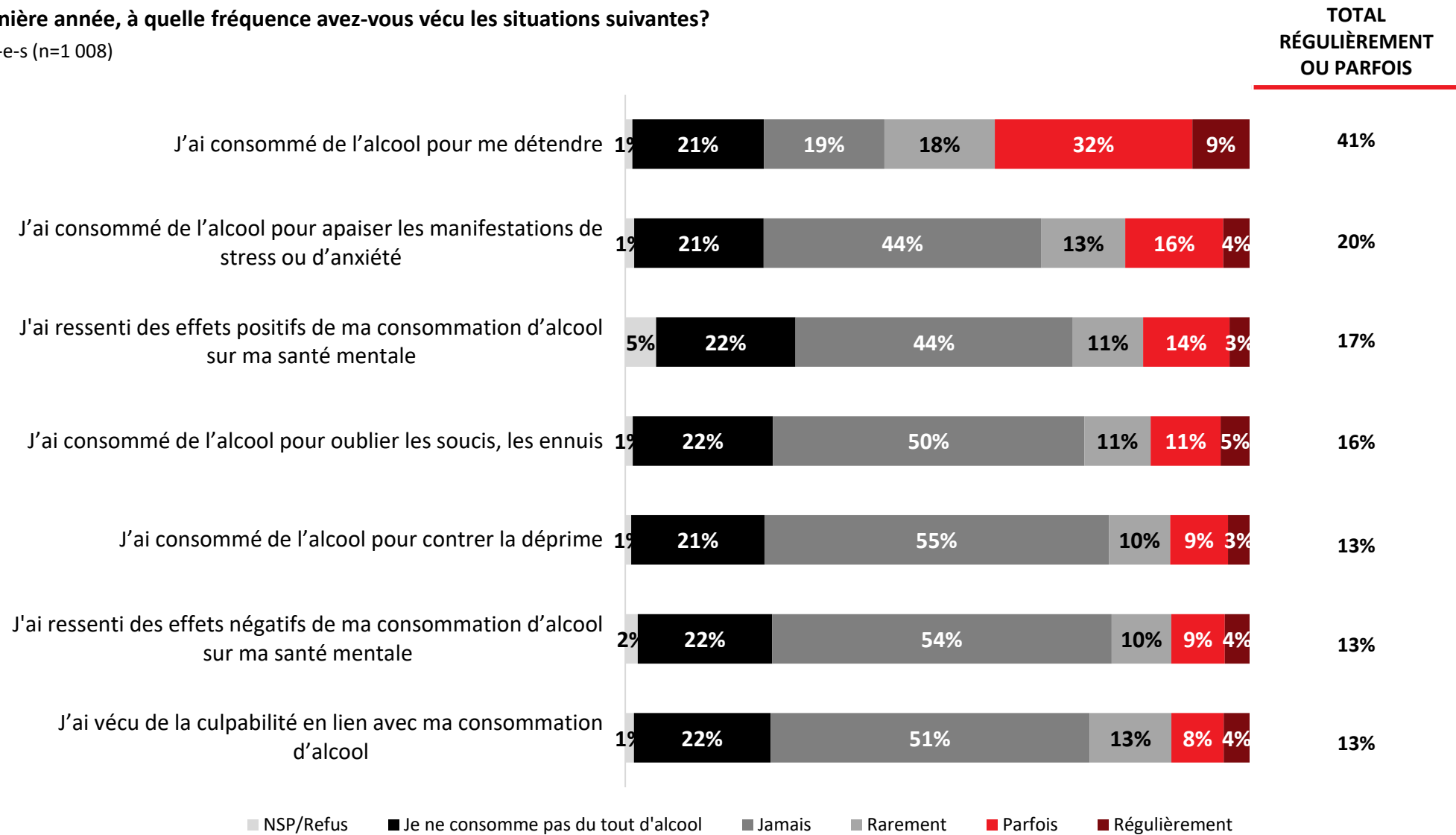


RÉSULTATS DÉTAILLÉS

# EXPÉRIENCE PERSONNELLE LIÉE À L'ALCOOL (1/2)

Q1. Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous vécu les situations suivantes?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)



# EXPÉRIENCE PERSONNELLE LIÉE À L'ALCOOL (2/2)

Q1. Au cours de la dernière année, à quelle fréquence avez-vous vécu les situations suivantes?

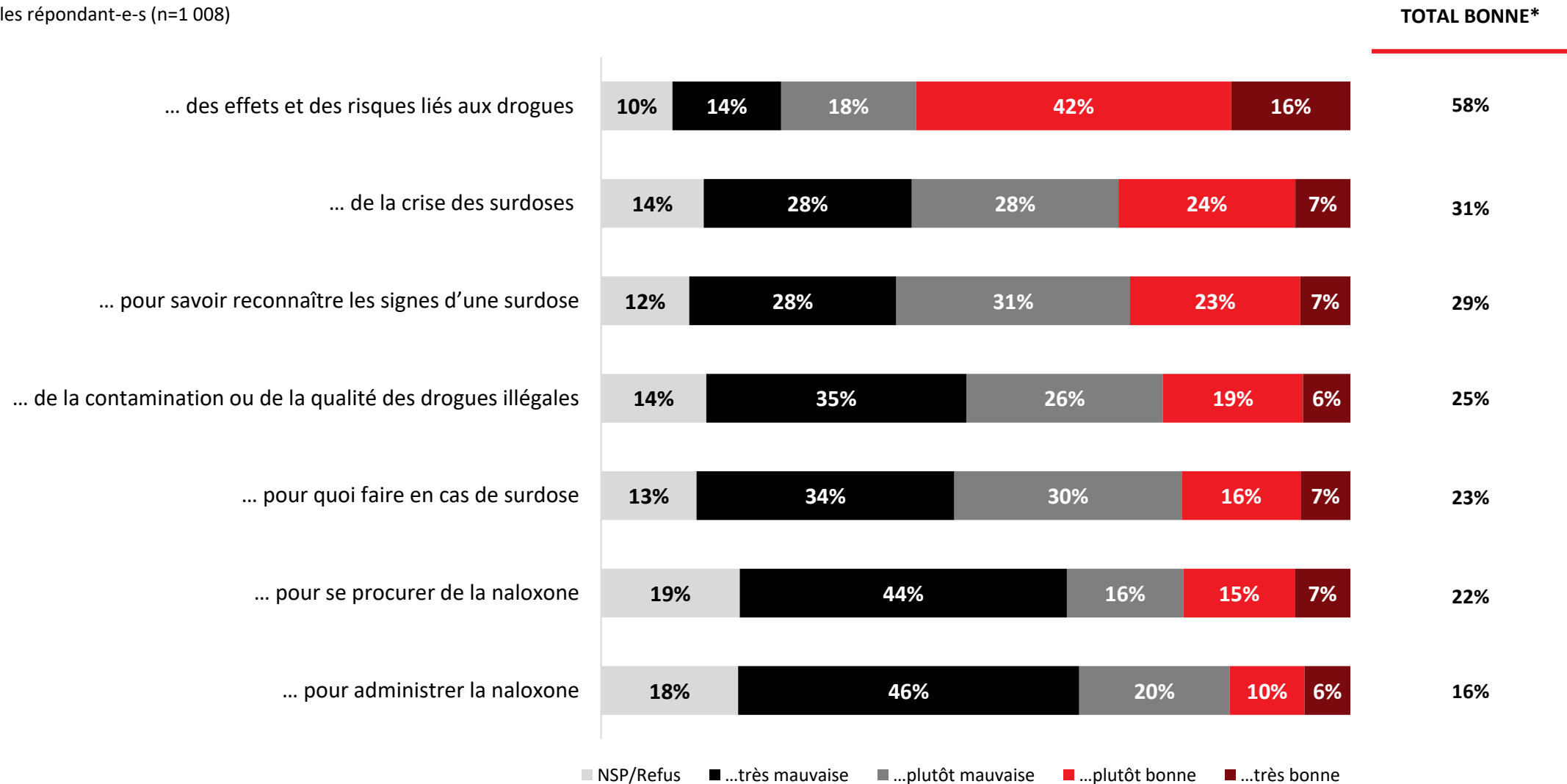
Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

	% Total Régulièrement ou parfois présenté	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION			
		TOTAL	Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
	n=	<b>1 008</b>	<b>492</b>	<b>516</b>	<b>296</b>	<b>368</b>	<b>344</b>	<b>802</b>	<b>206</b>	<b>403</b>	<b>303</b>	<b>302</b>
J'ai consommé de l'alcool pour me détendre	<b>41%</b>	<b>45%</b>	<b>36%</b>	40%	<b>47%</b>	37%	43%	35%	41%	43%	40%	
J'ai consommé de l'alcool pour apaiser les manifestations de stress ou d'anxiété	<b>20%</b>	20%	20%	23%	<b>27%</b>	<b>13%</b>	20%	21%	22%	18%	18%	
J'ai ressenti des effets positifs de ma consommation d'alcool sur ma santé mentale	<b>17%</b>	19%	15%	<b>23%</b>	<b>22%</b>	<b>10%</b>	16%	19%	19%	<b>12%</b>	16%	
J'ai consommé de l'alcool pour oublier les soucis, les ennuis	<b>16%</b>	17%	15%	<b>21%</b>	<b>22%</b>	<b>9%</b>	16%	15%	17%	13%	15%	
J'ai consommé de l'alcool pour contrer la déprime	<b>13%</b>	14%	12%	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	14%	10%	14%	13%	12%	
J'ai ressenti des effets négatifs de ma consommation d'alcool sur ma santé mentale	<b>13%</b>	14%	12%	<b>22%</b>	<b>17%</b>	<b>4%</b>	12%	14%	13%	12%	12%	
J'ai vécu de la culpabilité en lien avec ma consommation d'alcool	<b>13%</b>	14%	11%	15%	<b>18%</b>	<b>7%</b>	13%	12%	14%	11%	11%	

# NIVEAU DE CONNAISSANCE LIÉ À LA DROGUE (1/2)

Q2. Quel est votre niveau de connaissance de chacun des sujets suivants? Diriez-vous que vous avez une connaissance ...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)



\* % TOTAL BONNE = % TRÈS BONNE + % PLUTÔT BONNE

# NIVEAU DE CONNAISSANCE LIÉ À LA DROGUE (2/2)

Q2. Quel est votre niveau de connaissance de chacun des sujets suivants? Diriez-vous que vous avez une connaissance ...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

	% Total Bonne* présenté	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
			Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
	n=	1 008	492	516	296	368	344	802	206	403	303	302
...des effets et des risques liés aux drogues	58%		61%	55%	59%	63%	53%	58%	58%	58%	57%	58%
...de la crise des surdoses	31%		37%	25%	34%	33%	28%	30%	35%	34%	22%	29%
...pour savoir reconnaître les signes d'une surdose	29%		32%	27%	37%	37%	20%	29%	31%	29%	22%	32%
...de la contamination ou de la qualité des drogues illégales	25%		32%	19%	26%	28%	22%	24%	28%	25%	19%	26%
...pour quoi faire en cas de surdose	23%		26%	19%	31%	26%	15%	23%	21%	21%	20%	25%
...pour se procurer de la naloxone	22%		24%	21%	29%	26%	15%	24%	18%	22%	17%	24%
...pour administrer la naloxone	16%		17%	15%	23%	20%	10%	16%	16%	17%	12%	16%

\* % TOTAL BONNE = % TRÈS BONNE + % PLUTÔT BONNE



# ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES EN PUBLIC (1/2)

Q3. Depuis un an, est-ce que vous constatez que la consommation de drogues dans l'espace public a...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
	n= 1 008	492	516	296	368	344	802	206	403	303	302
...augmenté	44%	43%	46%	40%	45%	46%	48%	35%	43%	42%	47%
...n'a pas changé	27%	34%	21%	40%	26%	22%	27%	30%	26%	28%	29%
...diminué	1%	1%	1%	2%	2%	0%	1%	0%	1%	1%	1%
NSP / Refus	27%	23%	31%	17%	28%	32%	25%	35%	30%	30%	23%

# ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES EN PUBLIC (2/2)

Q3. Depuis un an, est-ce que vous constatez que la consommation de drogues dans l'espace public a...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

TOTAL		NIVEAU DE CONNAISSANCE LIÉ À LA DROGUE													
		Effets et risques liés aux drogues		Crise des surdoses		Contamination ou qualité des drogues illégales		Savoir reconnaître les signes d'une surdose		Quoi faire en cas de surdose		Administer la naloxone		Se procurer de la naloxone	
		Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise
n=	1 008	589	335	309	573	243	632	296	603	234	658	168	673	229	607
...augmenté	44%	48%	39%	54%	41%	50%	44%	55%	40%	53%	43%	55%	44%	54%	44%
...n'a pas changé	27%	27%	32%	29%	29%	30%	28%	28%	30%	32%	28%	33%	29%	32%	28%
...diminué	1%	1%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%
NSP / Refus	27%	24%	28%	16%	30%	19%	27%	15%	29%	13%	28%	10%	27%	14%	28%

# ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES DANS L'ENTOURAGE (1/2)

Q4. Depuis un an, est-ce que vous constatez que la consommation de drogues chez les personnes de votre entourage a...

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
	n= 1 008	492	516	296	368	344	802	206	403	303	302
...augmenté	13%	12%	13%	19%	14%	9%	12%	16%	12%	8%	15%
...n'a pas changé	49%	53%	44%	56%	54%	41%	52%	37%	46%	58%	50%
...diminué	5%	5%	5%	7%	3%	5%	5%	5%	5%	4%	5%
NSP / Refus	33%	29%	37%	18%	29%	45%	31%	41%	37%	30%	29%

# ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES DANS L'ENTOURAGE (2/2)

Q4. Depuis un an, est-ce que vous constatez que la consommation de drogues chez les personnes de votre entourage a...

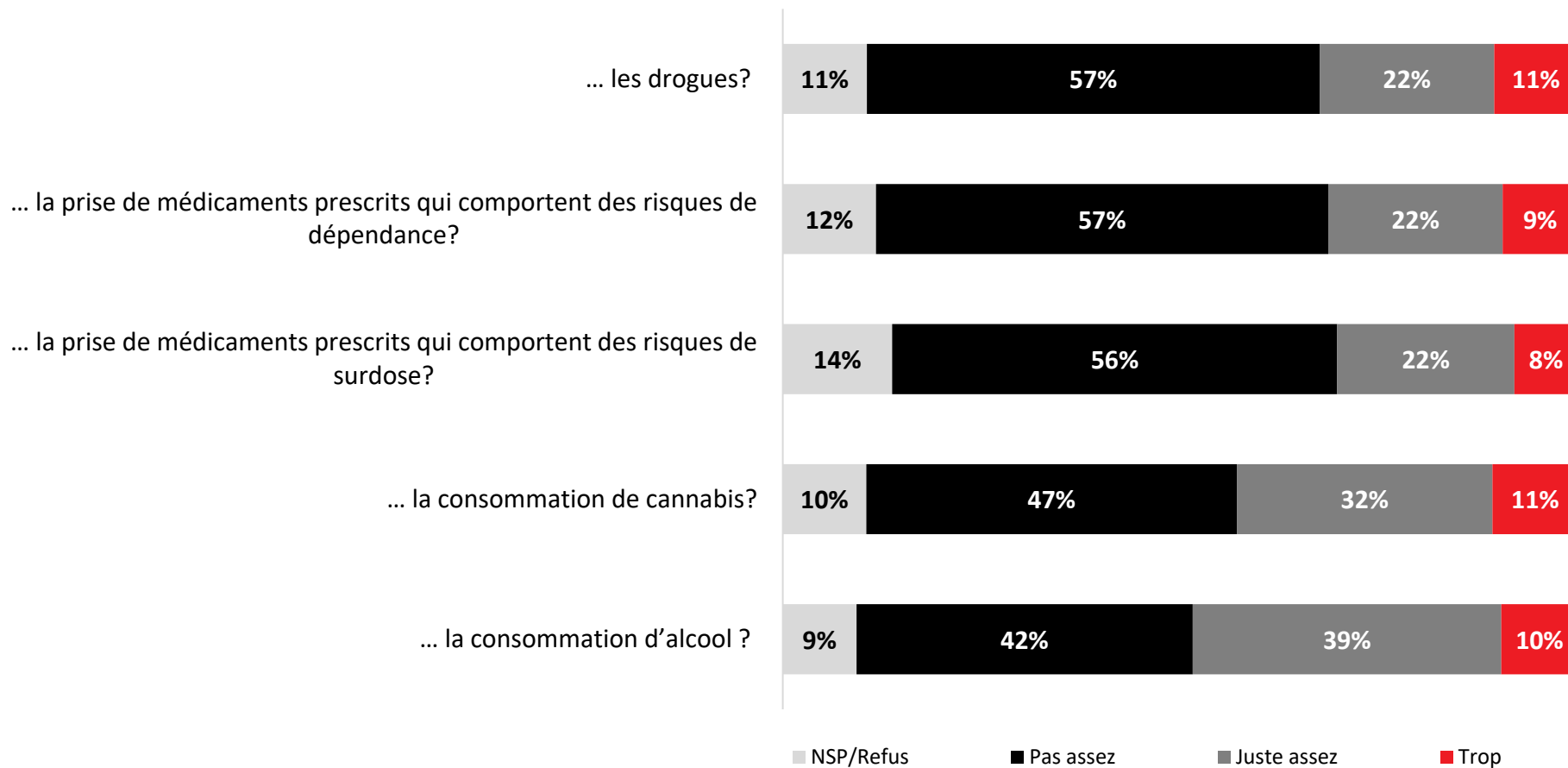
Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

TOTAL		NIVEAU DE CONNAISSANCE LIÉ À LA DROGUE													
		Effets et risques liés aux drogues		Crise des surdoses		Contamination ou qualité des drogues illégales		Savoir reconnaître les signes d'une surdose		Quoi faire en cas de surdose		Administer la naloxone		Se procurer de la naloxone	
		Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise
n=	1 008	589	335	309	573	243	632	296	603	234	658	168	673	229	607
...augmenté	13%	14%	11%	16%	11%	17%	11%	17%	11%	16%	12%	20%	12%	14%	12%
...n'a pas changé	49%	54%	47%	51%	52%	53%	52%	59%	49%	60%	50%	60%	51%	59%	50%
...diminué	5%	6%	4%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	4%	5%	5%	5%	6%	5%
NSP / Refus	33%	27%	38%	28%	32%	26%	32%	19%	35%	20%	33%	16%	32%	22%	32%

# PERCEPTION DU NIVEAU DE PRÉVENTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES ET D'ALCOOL (1/3)

Q5. Est-ce que vous considérez qu'il y a actuellement trop, juste assez ou pas assez de prévention sur ...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)



\* % TOTAL BONNE = % TRÈS BONNE + % PLUTÔT BONNE



# PERCEPTION DU NIVEAU DE PRÉVENTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES ET D'ALCOOL (2/3)

Q5. Est-ce que vous considérez qu'il y a actuellement trop, juste assez ou pas assez de prévention sur ...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
	n= 1 008	492	516	296	368	344	802	206	403	303	302
<b>... les drogues</b>											
Trop	11%	12%	9%	14%	9%	10%	7%	20%	12%	10%	8%
Juste assez	22%	31%	13%	25%	25%	18%	23%	18%	20%	17%	25%
Pas assez	57%	48%	65%	50%	53%	64%	61%	44%	54%	65%	59%
<b>... la prise de médicaments prescrits qui comportent des risques de dépendance</b>											
Trop	9%	11%	7%	10%	10%	9%	6%	20%	11%	11%	8%
Juste assez	22%	28%	16%	24%	20%	22%	24%	17%	22%	18%	23%
Pas assez	57%	51%	62%	51%	57%	60%	61%	45%	54%	63%	60%
<b>... la prise de médicaments prescrits qui comportent des risques de surdose</b>											
Trop	8%	10%	6%	8%	8%	7%	6%	13%	9%	9%	6%
Juste assez	22%	30%	15%	22%	20%	24%	23%	20%	24%	14%	22%
Pas assez	56%	49%	62%	51%	57%	58%	61%	42%	51%	67%	60%
<b>... la consommation de cannabis</b>											
Trop	11%	11%	11%	15%	9%	10%	7%	21%	13%	9%	9%
Juste assez	32%	42%	23%	39%	31%	29%	34%	26%	32%	28%	34%
Pas assez	47%	38%	55%	35%	47%	53%	51%	32%	44%	54%	49%
<b>... la consommation d'alcool</b>											
Trop	10%	13%	7%	13%	9%	9%	7%	17%	11%	11%	7%
Juste assez	39%	42%	36%	41%	41%	36%	42%	30%	36%	39%	42%
Pas assez	42%	39%	46%	35%	39%	49%	45%	35%	41%	45%	43%

\*Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus », qui ne sont pas présentées dans le tableau.

# PERCEPTION DU NIVEAU DE PRÉVENTION DE LA CONSOMMATION DE DROGUES ET D'ALCOOL (3/3)

Q5. Est-ce que vous considérez qu'il y a actuellement trop, juste assez ou pas assez de prévention sur ...?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

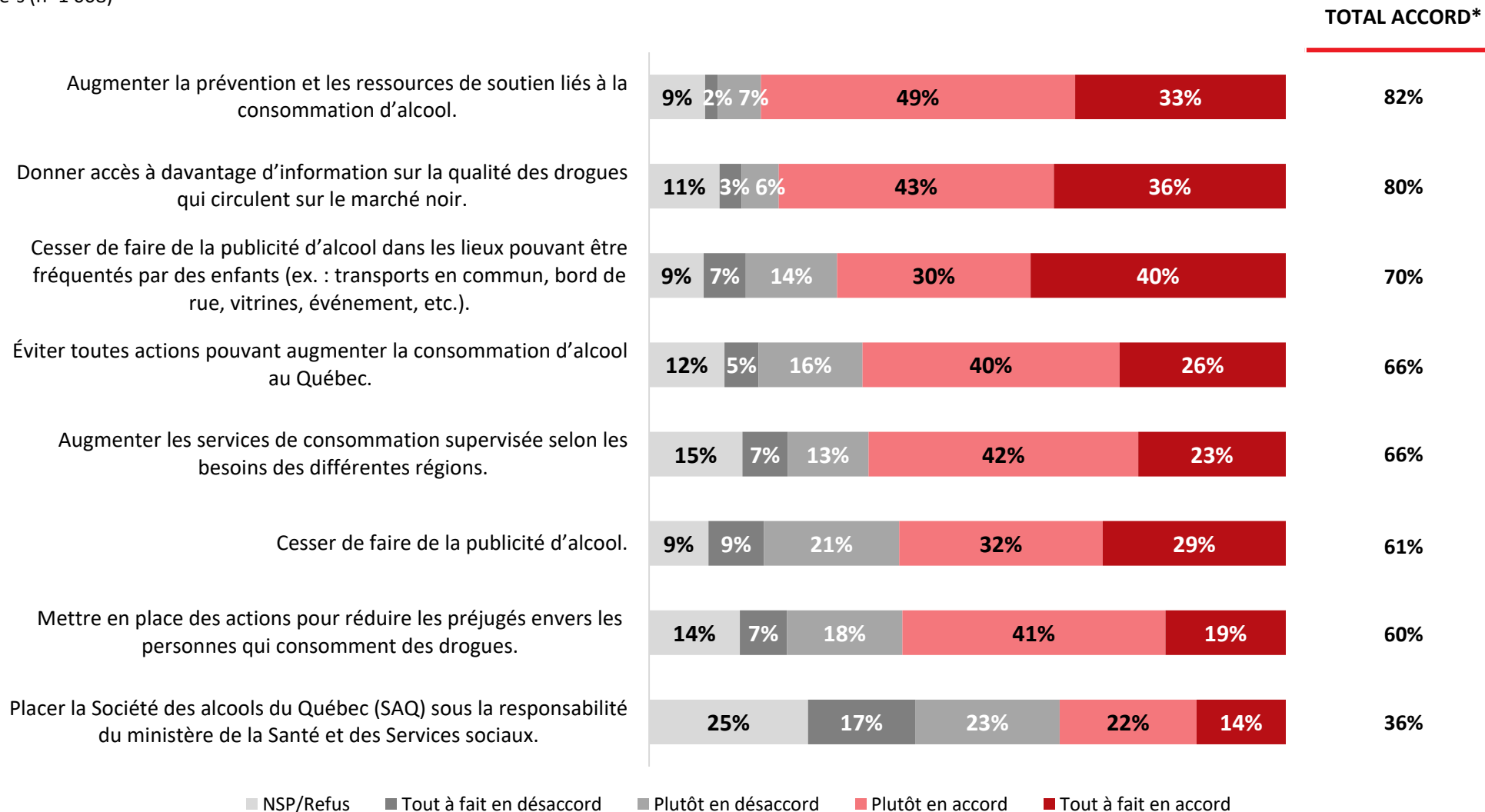
	TOTAL n= 1 008	NIVEAU DE CONNAISSANCE LIÉ À LA DROGUE														
		Effets et risques liés aux drogues		Crise des surdoses		Contamination ou qualité des drogues illégales		Savoir reconnaître les signes d'une surdose		Quoi faire en cas de surdose		Administer la naloxone		Se procurer de la naloxone		
		Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	
		589	335	309	573	243	632	296	603	234	658	168	673	229	607	
<b>... les drogues</b>																
Trop	11%	9%	12%	13%	9%	12%	9%	11%	10%	13%	9%	12%	9%	9%	10%	
Juste assez	22%	26%	18%	29%	20%	33%	20%	32%	19%	31%	21%	31%	22%	30%	21%	
Pas assez	57%	58%	60%	53%	61%	49%	63%	52%	62%	52%	60%	52%	60%	57%	60%	
<b>... la prise de médicaments prescrits qui comportent des risques de dépendance</b>																
Trop	9%	8%	11%	11%	9%	11%	8%	12%	8%	13%	8%	11%	9%	9%	9%	
Juste assez	22%	22%	23%	28%	20%	28%	21%	25%	21%	27%	21%	30%	21%	28%	20%	
Pas assez	57%	61%	55%	54%	62%	55%	61%	57%	60%	54%	60%	55%	60%	59%	59%	
<b>... la prise de médicaments prescrits qui comportent des risques de surdose</b>																
Trop	8%	7%	10%	10%	7%	11%	6%	8%	8%	10%	7%	8%	8%	8%	8%	
Juste assez	22%	23%	22%	29%	18%	28%	21%	29%	19%	30%	21%	31%	20%	26%	20%	
Pas assez	56%	60%	54%	54%	62%	55%	61%	57%	60%	55%	60%	54%	60%	60%	60%	
<b>... la consommation de cannabis</b>																
Trop	11%	10%	12%	12%	10%	9%	11%	13%	9%	12%	10%	11%	10%	9%	10%	
Juste assez	32%	35%	30%	38%	33%	41%	32%	36%	33%	37%	33%	36%	34%	37%	33%	
Pas assez	47%	48%	46%	44%	49%	42%	50%	45%	49%	47%	49%	49%	48%	49%	49%	
<b>... la consommation d'alcool</b>																
Trop	10%	9%	12%	12%	9%	14%	8%	10%	10%	13%	9%	10%	10%	10%	10%	
Juste assez	39%	43%	36%	44%	40%	44%	40%	48%	37%	43%	40%	44%	40%	42%	40%	
Pas assez	42%	42%	44%	39%	44%	37%	45%	37%	46%	39%	44%	41%	44%	43%	44%	

\*Le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus », qui ne sont pas présentées dans le tableau.

# MESURES QUI DEVRAIENT ÊTRE PRISES PAR LE GOUVERNEMENT (1/3)

Q6. Seriez-vous en accord ou en désaccord avec la mise en place des mesures suivantes par les gouvernements?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)



\* % TOTAL ACCORD = % TOUT À FAIT EN ACCORD + % PLUTÔT EN ACCORD

# MESURES QUI DEVRAIENT ÊTRE PRISES PAR LE GOUVERNEMENT (2/3)

Q6. Seriez-vous en accord ou en désaccord avec la mise en place des mesures suivantes par les gouvernements?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
<i>% Total Accord* présenté</i>	<b>n= 1 008</b>	<b>492</b>	<b>516</b>	<b>296</b>	<b>368</b>	<b>344</b>	<b>802</b>	<b>206</b>	<b>403</b>	<b>303</b>	<b>302</b>
Augmenter la prévention et les ressources de soutien liés à la consommation d'alcool.	<b>82%</b>	82%	83%	82%	80%	85%	84%	79%	82%	80%	83%
Donner accès à davantage d'information sur la qualité des drogues qui circulent sur le marché noir.	<b>80%</b>	79%	80%	<b>74%</b>	77%	<b>85%</b>	<b>82%</b>	<b>73%</b>	79%	80%	81%
Cesser de faire de la publicité d'alcool dans les lieux pouvant être fréquentés par des enfants (ex. : transports en commun, bord de rue, vitrines, événement, etc.).	<b>70%</b>	71%	70%	66%	67%	<b>76%</b>	69%	76%	73%	69%	68%
Éviter toutes actions pouvant augmenter la consommation d'alcool au Québec	<b>66%</b>	<b>70%</b>	<b>63%</b>	62%	<b>61%</b>	<b>73%</b>	68%	61%	64%	67%	69%
Augmenter les services de consommation supervisée selon les besoins des différentes régions.	<b>66%</b>	65%	66%	69%	65%	64%	<b>68%</b>	<b>57%</b>	65%	62%	67%
Cesser de faire de la publicité d'alcool.	<b>61%</b>	64%	58%	57%	56%	<b>66%</b>	59%	65%	59%	58%	63%
Mettre en place des actions pour réduire les préjugés envers les personnes qui consomment des drogues	<b>60%</b>	62%	58%	66%	58%	58%	62%	56%	60%	58%	61%
Placer la Société des alcools du Québec (SAQ) sous la responsabilité du ministère de la Santé et des Services sociaux.	<b>36%</b>	38%	33%	<b>42%</b>	34%	33%	35%	38%	37%	<b>27%</b>	35%

\* % TOTAL ACCORD = % TOUT À FAIT EN ACCORD + % PLUTÔT EN ACCORD

# MESURES QUI DEVRAIENT ÊTRE PRISES PAR LE GOUVERNEMENT (3/3)

## Q6. Seriez-vous en accord ou en désaccord avec la mise en place des mesures suivantes par les gouvernements?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

% Total Accord* présenté	TOTAL	NIVEAU DE CONNAISSANCE LIÉ À LA DROGUE													
		Effets et risques liés aux drogues		Crise des surdoses		Contamination ou qualité des drogues illégales		Savoir reconnaître les signes d'une surdose		Quoi faire en cas de surdose		Administer la naloxone		Se procurer de la naloxone	
		Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise
n=	1 008	589	335	309	573	243	632	296	603	234	658	168	673	229	607
Augmenter la prévention et les ressources de soutien liés à la consommation d'alcool.	82%	86%	82%	89%	84%	86%	85%	85%	85%	86%	84%	87%	84%	88%	83%
Donner accès à davantage d'information sur la qualité des drogues qui circulent sur le marché noir.	80%	83%	78%	86%	80%	83%	81%	84%	80%	85%	81%	86%	81%	87%	80%
Cesser de faire de la publicité d'alcool dans les lieux pouvant être fréquentés par des enfants (ex. : transports en commun, bord de rue, vitrines, événement, etc.).	70%	74%	70%	73%	72%	74%	72%	73%	72%	73%	72%	73%	72%	72%	72%
Éviter toutes actions pouvant augmenter la consommation d'alcool au Québec	66%	66%	72%	68%	68%	70%	68%	68%	68%	70%	67%	69%	69%	69%	69%
Augmenter les services de consommation supervisée selon les besoins des différentes régions.	66%	69%	67%	73%	66%	73%	66%	73%	65%	76%	65%	78%	67%	77%	66%
Cesser de faire de la publicité d'alcool.	61%	62%	62%	64%	62%	69%	60%	62%	62%	67%	60%	66%	61%	67%	60%
Mettre en place des actions pour réduire les préjugés envers les personnes qui consomment des drogues	60%	61%	62%	66%	59%	65%	61%	65%	60%	70%	58%	70%	62%	71%	59%
Placer la Société des alcools du Québec (SAQ) sous la responsabilité du ministère de la Santé et des Services sociaux.	36%	36%	37%	41%	34%	46%	33%	41%	34%	47%	32%	47%	34%	45%	33%

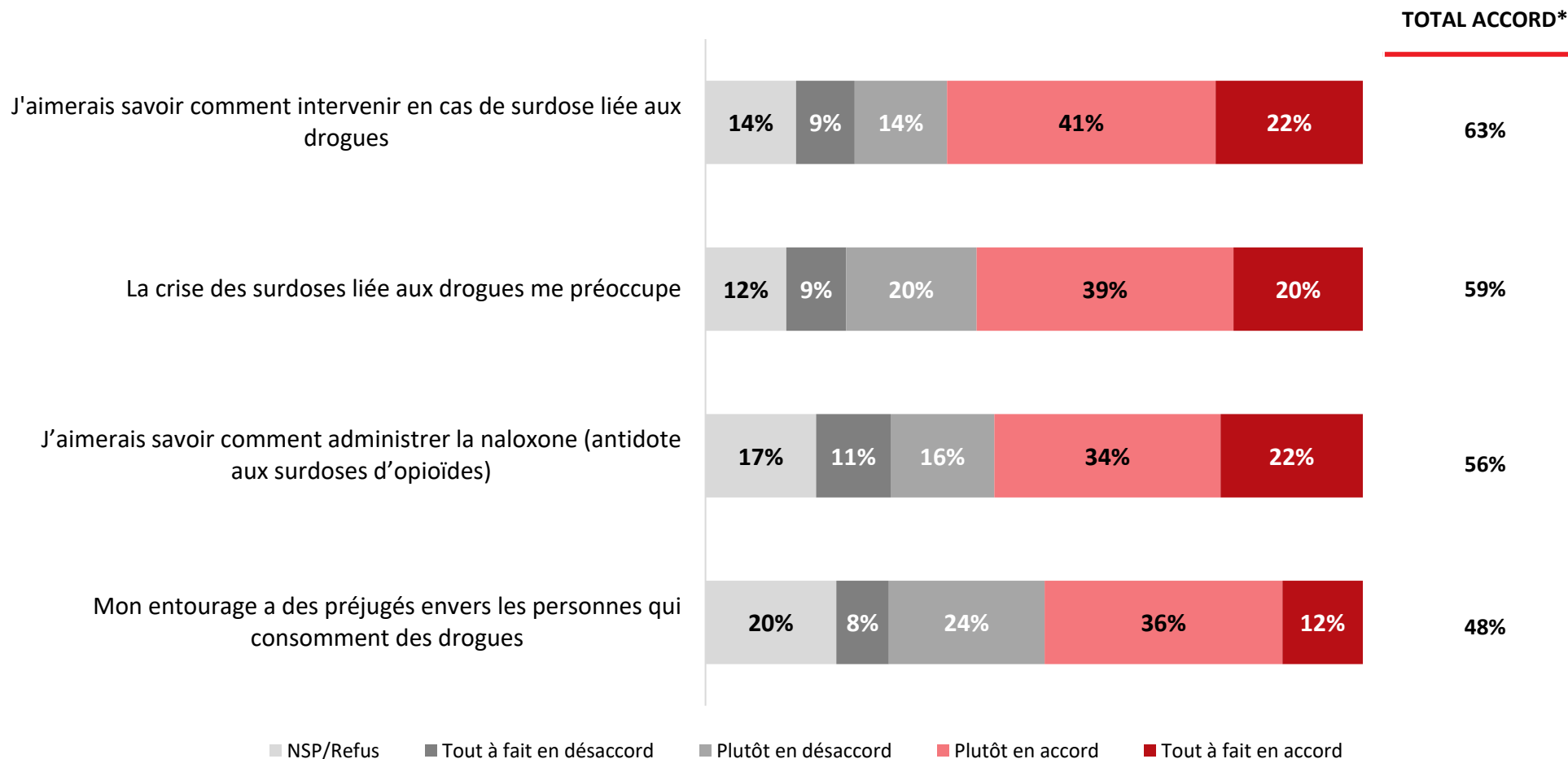
\* % TOTAL ACCORD = % TOUT À FAIT EN ACCORD + % PLUTÔT EN ACCORD



# NIVEAU D'ACCORD AVEC DIVERS ÉNONCÉS (1/3)

Q7. Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)



\* % TOTAL ACCORD = % TOUT À FAIT EN ACCORD + % PLUTÔT EN ACCORD

# NIVEAU D'ACCORD AVEC DIVERS ÉNONCÉS (2/3)

Q7. Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
<i>% Total Accord* présenté</i>	<b>n= 1 008</b>	<b>492</b>	<b>516</b>	<b>296</b>	<b>368</b>	<b>344</b>	<b>802</b>	<b>206</b>	<b>403</b>	<b>303</b>	<b>302</b>
J'aimerais savoir comment intervenir en cas de surdose liée aux drogues	<b>63%</b>	62%	65%	<b>72%</b>	64%	<b>58%</b>	64%	62%	64%	61%	63%
La crise des surdoses liée aux drogues me préoccupe	<b>59%</b>	<b>54%</b>	<b>63%</b>	54%	59%	62%	60%	55%	60%	56%	58%
J'aimerais savoir comment administrer la naloxone (antidote aux surdoses d'opioïdes)	<b>56%</b>	58%	54%	61%	61%	<b>50%</b>	56%	57%	55%	53%	58%
Mon entourage a des préjugés envers les personnes qui consomment des drogues	<b>48%</b>	48%	48%	<b>59%</b>	52%	<b>40%</b>	49%	46%	50%	49%	46%

\* % TOTAL ACCORD = % TOUT À FAIT EN ACCORD + % PLUTÔT EN ACCORD

# NIVEAU D'ACCORD AVEC DIVERS ÉNONCÉS (3/3)

Q7. Quel est votre niveau d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

% Total Accord* présenté	TOTAL	NIVEAU DE CONNAISSANCE LIÉ À LA DROGUE													
		Effets et risques liés aux drogues		Crise des surdoses		Contamination ou qualité des drogues illégales		Savoir reconnaître les signes d'une surdose		Quoi faire en cas de surdose		Administrer la naloxone		Se procurer de la naloxone	
		Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise	Bonne	Mauvaise
n=	1 008	589	335	309	573	243	632	296	603	234	658	168	673	229	607
J'aimerais savoir comment intervenir en cas de surdose liée aux drogues	63%	71%	58%	76%	61%	74%	65%	77%	62%	81%	63%	82%	64%	83%	61%
La crise des surdoses liée aux drogues me préoccupe	59%	65%	56%	75%	57%	73%	61%	69%	60%	73%	59%	79%	60%	78%	58%
J'aimerais savoir comment administrer la naloxone (antidote aux surdoses d'opioïdes)	56%	65%	49%	70%	55%	67%	59%	69%	55%	76%	54%	82%	57%	80%	53%
Mon entourage a des préjugés envers les personnes qui consomment des drogues	48%	53%	43%	55%	46%	57%	47%	59%	45%	61%	46%	61%	47%	60%	47%

\* % TOTAL ACCORD = % TOUT À FAIT EN ACCORD + % PLUTÔT EN ACCORD



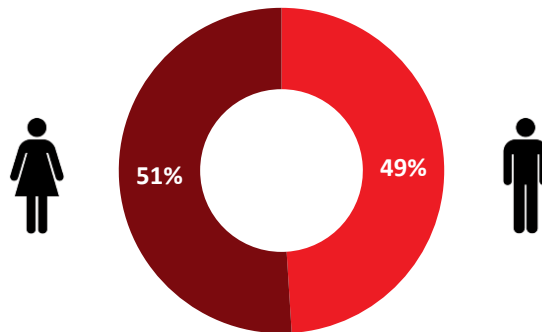
# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

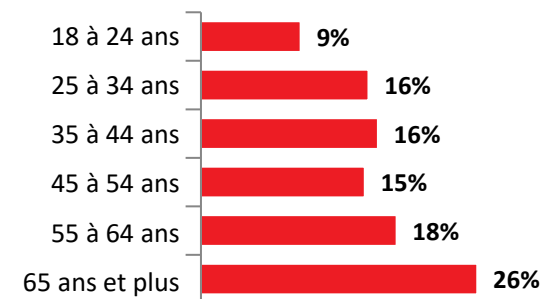


Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

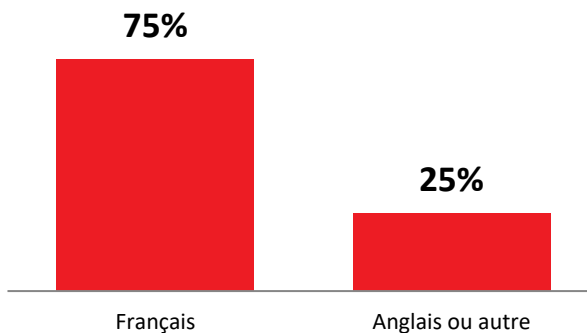
## RÉGION



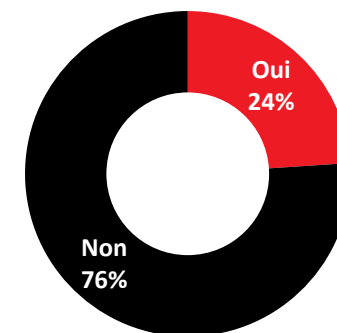
## GENRE



## ÂGE



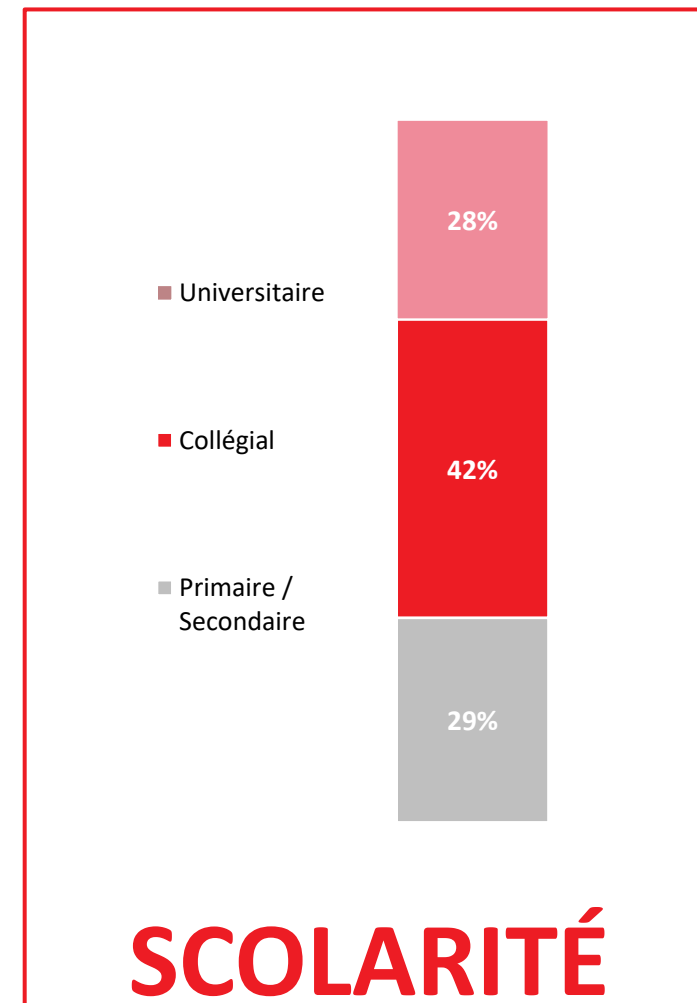
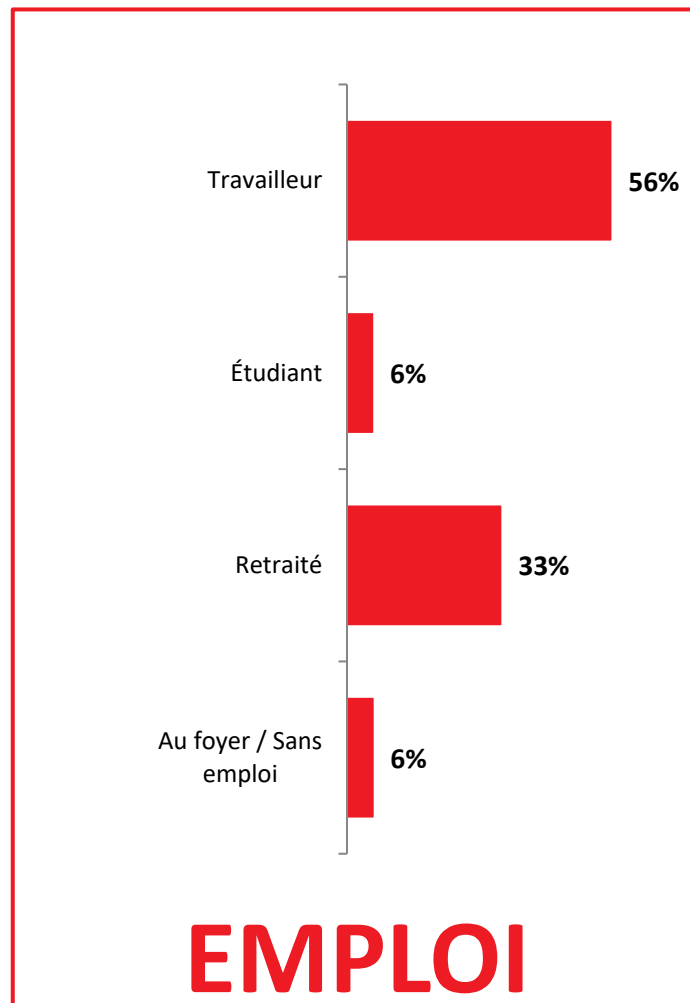
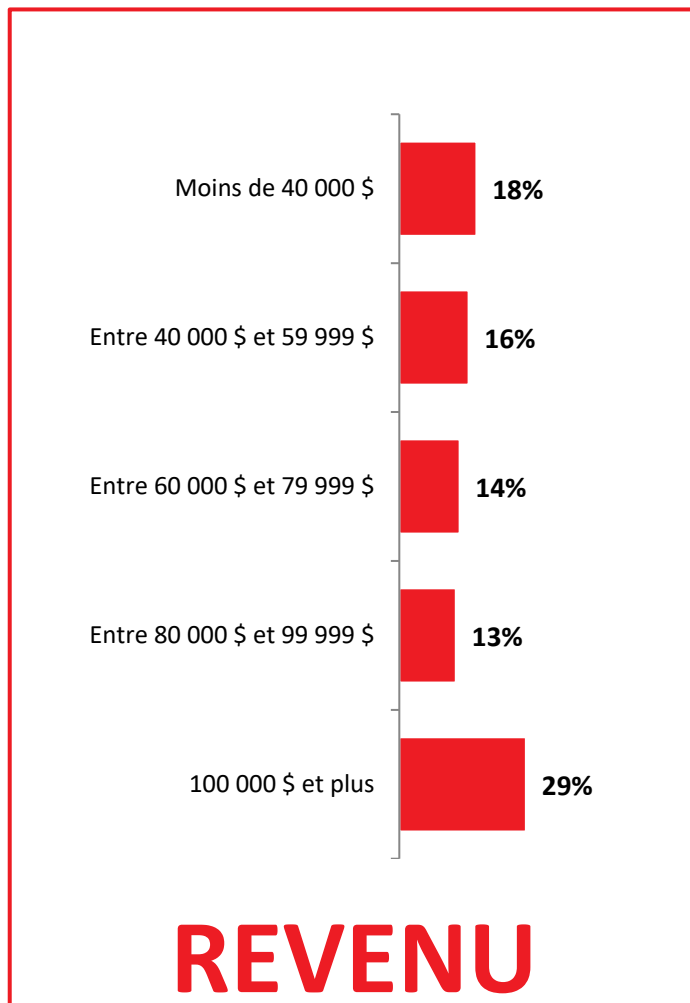
## LANGUE



## ENFANTS



# PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondant-e-s (n=1 008)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».




ÉQUIPE


# ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

**Éric Normandeau**

Stratège conseil

 [enormandeau@leger360.com](mailto:enormandeau@leger360.com)

 514-982-2464 poste 3106

**Équipe projet**

**Eric Normandeau**, Stratège conseil

**Hugo Fluet**, Analyste de recherche

## NOS SERVICES

- **Léger**  
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**  
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**  
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**  
Gestion de panel
- **Léger Communauté**  
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**  
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**  
Worldwide Independent Network (WIN)

**600**  
EMPLOYÉS



**185**  
CONSULTANTS



**8**  
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG  
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | PHILADELPHIE

# NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.



# Léger

*Comprendre le monde*

