



L'alcool, enraciné dans la vie sociale et culturelle au Québec

La culture, qui établit les normes sociales, influence nos comportements et notre perception de la consommation d'alcool. Au Québec, la culture de l'alcool est profondément enracinée dans les coutumes et son identité, ce qui pousse à banaliser cette substance. La consommation d'alcool est largement présente dans la vie quotidienne et encouragée dans les contextes sociaux. Des bénéfices sont toutefois perçus par plusieurs, notamment ses effets relaxant et son rôle de « lubrifiant » social. Elle est grandement représentée dans les médias traditionnels, comme les émissions, et sur les réseaux sociaux, aux dépens de son influence sur la santé.

L'alcool est profondément ancré dans le tissu culturel.

Les tendances de consommation varient selon les cultures, pouvant être associées à différents styles de vie. La valorisation des produits locaux d'alcool renforce l'idée que cette substance fait partie intégrante de la culture et l'identité québécoise. L'industrie utilise des stratégies de publicité qui incitent les personnes consommatrices à développer un sentiment d'appartenance à la marque. Les produits peuvent adopter un nom et un visuel associés à une région du Québec, un quartier ou un jargon particulier, misant ainsi sur un attachement culturel (« Ta Hoche'Lag », « Matante », « Sherbière », « Canadian Club », etc.).

La consommation d'alcool est présente dans les rituels familiaux, les célébrations et les rites de passage.

Plus de 1 personne sur 2 rapportent qu'il y a toujours ou souvent de l'alcool lors d'événements au travail ou avec des proches (1)

Elle est utilisée comme rite de passage à l'âge adulte et lors des initiations sportives et scolaires (2).

Elle est influencée par la famille (3) et valorisée lors de célébrations.

1 ASPQ-Léger (2024). Les Québécois et la consommation d'alcool: Étude réalisée auprès de la population québécoise.

2 ASPQ (2024). Groupe de discussion dans le cadre du projet Dialogues alcool.

3 Hamann J (2024) Le patron de consommation d'alcool des parents prédictif de celui des enfants