

FICHE SYNTHÈSE

Cette définition a été élaborée en collaboration avec les partenaires du projet *Dialogues alcool* dans le but de créer une compréhension commune de la banalisation de l'alcool. Cette approche a constitué la base pour développer différents outils de prévention et de sensibilisation adaptés, tant pour le milieu professionnel que pour le grand public. En clarifiant ce concept, nous visons à renforcer les actions collectives pour faire contrepoids à la banalisation.

La banalisation de l'alcool est un phénomène complexe et peut être définie comme un processus par lequel **la consommation d'alcool est associée quasi exclusivement à ses effets positifs et devient non seulement ordinaire, mais également omniprésente ou même valorisée**. Elle se manifeste à travers diverses expressions culturelles, sociales, politiques, légales et commerciales qui contribuent à banaliser et à rendre l'alcool grandement présent dans la vie quotidienne. Le manque d'information peut conduire à minimiser les risques associés et à augmenter les troubles liés à l'alcool¹.

La banalisation de l'alcool se transpose dans divers contextes et sphères de vie, tels que les **événements sociaux**, les **médias**, la **publicité**, les **rituels** et les **traditions**.

Au plan du **marketing et l'omniprésence dans les médias**, l'alcool est largement publicisé à la télévision et lors des événements sportifs et culturels, créant une association avec des moments de divertissement, de santé et de plaisir. Les publicités ciblent un large public, des plus jeunes aux plus vieux, ce qui façonne les attitudes de consommation. Les risques liés à l'alcool sont peu présentés dans les médias populaires et par les personnalités publiques qui peuvent contribuer à valoriser et banaliser sa consommation.

Le marketing entourant l'alcool mise également sur un **mode de vie** luxueux et vendu dans des endroits considérés comme des **services essentiels**, tel que les épiceries.

Le **partage de l'information centré sur les bienfaits de l'alcool**, sur la santé physique, psychologique et sur l'environnement des personnes peut conduire à la banalisation. Par son influence, la banalisation peut nuire à la capacité à faire des choix libres et éclairés, elle peut teinter positivement notre perception de l'alcool et contribuer à maintenir de fausses croyances. De même, il est possible d'observer la diffusion de recherches scientifiques et de contenus d'information qui valorisent les bienfaits d'une consommation dite « modérée » et ainsi banaliser les enjeux liés à l'alcool.

Le **contexte historique et culturel du Québec** contribue à banaliser l'alcool à travers des traditions et des rituels sociaux. La promotion de la consommation de produits locaux d'alcool renforce l'idée selon laquelle l'alcool est un élément intégré à la culture et à l'identité québécoise. L'industrie de l'alcool au Québec est bien établie, avec une forte tradition de microbrasseries, de brasseries, de distilleries et de vignobles, en plus de promouvoir l'innovation et le développement récréotouristique dans ce domaine. La consommation d'alcool est valorisée lors de célébrations (mariage, fête de la Saint-Jean-Baptiste, etc.). Une consommation occasionnelle, mais élevée, peut donc être perçue comme moins risquée.

L'encadrement et les lois entourant l'alcool permettent son exposition dans la vie quotidienne.

Les lois au Québec autorisent la multiplication des points de vente, l'augmentation de l'importation privée, en plus d'avoir un encadrement considéré comme plus libéral que des lois applicables à d'autres substances psychoactives. En raison de la banalisation de l'alcool, la population peut être moins portée à soutenir l'adoption de politiques plus encadrantes et à percevoir sa consommation comme un enjeu de santé publique.

Comparativement à la SQDC, la **prévention et la promotion de la santé** ne sont pas inscrites dans la mission de la SAQ.

¹ Le trouble de l'usage de l'alcool (TUA) est une affection médicale caractérisée par une altération de la capacité à arrêter ou à contrôler la consommation d'alcool malgré des conséquences négatives sur le plan social, professionnel ou sur la santé. National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism (2021).