

Démystifier l'information: Le rôle des connaissances et de la pression sociale sur la consommation d'alcool

Webinaire présenté dans le cadre du projet *Dialogues
alcool: s'unir pour contrer la banalisation de l'alcool*

14 janvier 2025 de 12h à 12h30

•• Substances
•• Psychoactives

 **ASPQ**
ASSOCIATION POUR LA SANTÉ
PUBLIQUE DU QUÉBEC

Plan de la présentation

- Présentation de l'ASPQ et de la démarche
- Portrait de la consommation d'alcool au Québec
- Définition de la banalisation de l'alcool
- Impact de l'information sur les habitudes de consommation
- La culture et la consommation
- Pistes de solutions
- Période de questions



***Tout au long du webinaire, vous pouvez utiliser la section Q&R
pour poser des questions!***

Mission et vision de l'ASPQ

L'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) est un **organisme indépendant à but non lucratif** qui réunit près de 1 000 partenaires citoyen·es et organisationnels pour faire de la santé durable, par la prévention, une priorité.

La santé durable c'est :

Plus de santé, plus longtemps, dans un environnement plus sain et plus sécuritaire, pour toutes et tous et pour les générations à venir.

Présentation de la démarche

Phase 1 : Mobilisation d'un groupe de travail provincial sur la problématique de l'alcool (2022-2023)

- 33 partenaires issus·e·s de 11 régions
- *Cinq fondements pour soutenir nos efforts collectifs de communication sur l'alcool*

Phase 2 : S'unir pour contrer la banalisation de l'alcool (2024-2025)

- 42 partenaires, incluant 8 personnes citoyennes avec savoir expérientiels et 2 organisations autochtones
- Infographies, webinaires, vidéo, vox pop, etc.

Pour en savoir plus :



aspq.org/dialogues-alcool

Portrait de la consommation d'alcool au Québec

79% des Québécoises et Québécois de plus de 15 ans ont consommé de l'alcool dans les 12 derniers mois précédant une étude réalisée entre 2020-2021 (1).

Plus de **1 personne sur 2** rapporte qu'il y a toujours ou souvent de l'alcool lors d'événements au travail ou avec des proches (2).

Plus de **2 personnes sur 3** considèrent que l'alcool **facilite la socialisation** et **près du tiers** considèrent que l'alcool contribue au **succès d'un événement** (3).

Les motivations derrière la consommation sont multiples, allant de la socialisation au plaisir gustatif, en passant par la recherche de détente (4).

1. Institut de la statistique du Québec (2023) Enquête québécoise sur la santé de la population 2020-2021.

2. ASPQ-Léger (2024). Les Québécois et la consommation d'alcool: Étude réalisée auprès de la population québécoise

3. Bergeron C, Tremblay-Antoine C, Dufresne Y, et al. (2020) La consommation d'alcool: qu'en pense la population du Québec?, Institut national de santé publique du Québec.

4. Keane H, Moore D, Graham K (2022) Part of Culture or Toxic Substance? Realities in Transition in Australian and Canadian Alcohol Policy Documents. 49: 405-418.

Définition de la banalisation

Elle se manifeste à travers **diverses expressions** culturelles, sociales, politiques, légales et commerciales qui contribuent à rendre l'alcool grandement présent dans la vie quotidienne.

Elle est **omniprésente** dans la vie quotidienne par **divers médiums** comme les événements sociaux, les traditions et les rituels, les médias et la publicité.

La consommation d'alcool est associée **quasi exclusivement à ses effets positifs** et devient non seulement ordinaire, mais également **omniprésente ou même valorisée.**

Quelle est l'influence de l'information ?

- **Rôle de l'information**

- Influence la perception individuelle et collective de l'alcool.
- Permet de faire des choix libres et éclairés en matière de consommation.
- Valorisation de la consommation modérée sans mention des risques, même par certains professionnels de la santé.

- **Fausse croyance et biais de confirmation**

- Renforcent la minimisation des risques liés à la consommation

- **Effets négatifs sous-estimés**

- Impact sur la santé mentale et la santé sociale
- Lié à plus de 200 maladies. (6)

- **Effets perçus positifs**

- Effets désinhibiteurs
- Relaxant
- Circuit de la récompense

Plus de **4 personnes sur 10** au Québec considèrent que l'alcool peut avoir des effets bénéfiques pour la santé physique lorsqu'il est consommé avec modération (5)

5. INSPQ (2020) La consommation d'alcool : qu'en pense la population du Québec? Rapport de recherche.

6. OMS (2024) Plan d'action mondial contre l'alcool 2022-2030. ESERVÉS • Septembre 2024

Et la culture dans tout ça?

- **L'alcool occupe une place particulière dans certaines traditions**
 - La culture joue un rôle sur les perceptions et les comportements de consommation, certaines cultures valorisant l'alcool en contextes festifs et lors de rituels sociaux. (7)
 - Il est présent lors des célébrations et des fêtes au Québec.
 - Sa place dans les coutumes peut exercer une pression sur les personnes qui ne consomment pas.
- **Les jeunes sont particulièrement exposés-es à une pression sociale à consommer**
 - Réseaux sociaux, rites de passage comme les bals de finissants et les initiations, la télévision, etc.
 - « Les jeunes ne consommant pas d'alcool auraient plus de difficulté à socialiser et à développer de nouvelles amitiés et vivraient davantage d'isolement social. » p.50 (8)

Un sondage mené par la firme Léger pour l'ASPQ relève d'ailleurs que près de **7 personnes répondantes sur 10 (66%)** considèrent qu'il est bien vu de consommer de l'alcool produit au Québec. (9)

7. Leclair, V., Bergeron, C., April, N., Morin, R. & Lacourse, M. (2020). Les croyances entourant la consommation d'alcool dans la population générale : une étude de portée.

8. Dufour, A. Maire, F. Bégin, T. (2023) État des lieux sur l'abstinence et la faible consommation d'alcool chez les jeunes, Association pour la santé publique du Québec.

9. Léger (2024) Rapport détaillé. Les québécoise et la consommation d'alcool : étude réalisée auprès de la population québécoise, Léger pour l'Association pour la santé publique du Québec.

Pistes de solution

Selon vous, quelles sont les pistes de solution pour pallier la désinformation ou le manque d'information sur l'alcool ?

- Sensibiliser le secteur de la santé sur l'importance de parler de la consommation d'alcool lors des consultations (prescription de médication, impact sur la santé mentale et physique, etc.)
- Poursuivre la prévention et sensibilisation au-delà des milieux scolaires (milieux de travail, lieux communautaires, etc.)
 - 82 % des personnes souhaitaient une augmentation de la prévention et des ressources de soutien liées à la consommation d'alcool dans un sondage de l'ASPQ mené au Québec par Léger en novembre 2023. (10)
- Baliser les études scientifiques financées par l'industrie de l'alcool qui posent des enjeux de crédibilité et d'objectivité.
- Instaurer un étiquetage des boissons alcoolisées qui véhicule des messages de sensibilisation et de l'information sur les enjeux liés à la consommation d'alcool (11).

10. ASPQ et Léger (novembre 2023). [Sondage sur l'alcool, les drogues et les surdoses.](#)

11. [Université de Victoria, Institut canadien de recherche sur l'usage de substances \(2023\). Évaluation des politiques canadiennes sur l'alcool 3.0 Résultats du Québec.](#)

Période de questions

Vous pouvez utiliser la section Q&R pour poser des questions!



Pour en savoir plus :



aspq.org/dialogues-alcool

Pour nous joindre :

www.ASPQ.org

substances@aspq.org

514-528-5811

Les prochaines étapes

Prochains webinaires

- **Portrait de l'encadrement de l'alcool au Québec**
 - Jeudi 23 janvier 2025 de 12 h à 12 h 30
- **Banalisation de l'alcool par le marketing: les impacts sur les habitudes de consommation**
 - Lundi 27 janvier 2025 de 12 h à 12 h 30

Pour vous inscrire



aspq.org/dialogues-alcool

La réalisation des webinaires est rendue possible grâce à la collaboration et à l'appui financier du gouvernement du Québec.



ASSOCIATION POUR LA SANTÉ
PUBLIQUE DU QUÉBEC

Pour nous joindre :

www.ASPQ.org

substances@aspq.org

514-528-5811