

Rapport

ALCOOL, SÉCURITÉ ET RESSOURCES

Sondage auprès des Québécois et des Québécoises

Rapport préparé pour :



DATE 2024-03-04 NUMÉRO DE PROJET 15667-065



Leger



APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE

MÉTHODOLOGIE

L'Association pour la santé publique du Québec (AS PQ) a mandaté Léger pour mener une enquête auprès des Québécois et des Québécoises afin d'en connaître davantage au sujet de leur perception sur divers sujets liés à la consommation d'alcool.

MÉTHODE

Un **sondage Web** a été réalisé auprès de 1 012 Québécois-es âgé-es de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais.

QUAND ?

Les données ont été collectées du **1^{er} au 4 mars 2024**.

MARGE D'ERREUR

Il n'est pas possible de calculer une marge d'erreur sur un échantillon tiré d'un panel, mais à titre comparatif, la marge d'erreur maximale pour un échantillon de 1 012 répondant-e-s est de $\pm 3,1\%$, et ce 19 fois sur 20.

PONDÉRATION

Les résultats ont été pondérés **en fonction du sexe, de l'âge, de la langue maternelle, de la région, du niveau de scolarité, de la présence d'enfants dans le ménage** afin d'assurer un échantillon représentatif de la population québécoise.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les nombres en caractères **gras et rouges** indiquent une différence significative statistiquement **inférieure** par rapport au complément, alors que les nombres en caractères **gras et verts** indiquent une différence significative statistiquement **supérieure** par rapport au complément.

NOTES AUX LECTEUR-TRICE-S

NSP

La mention « NSP », qui apparaît dans le rapport, signifie « Ne sait pas ».

ARRONDISSEMENT

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100%.

DIFFÉRENCES SIGNIFICATIVES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

LIMITE D'ALCOOLÉMIE POUR LA CONDUITE AUTOMOBILE

Q1. Êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 012)

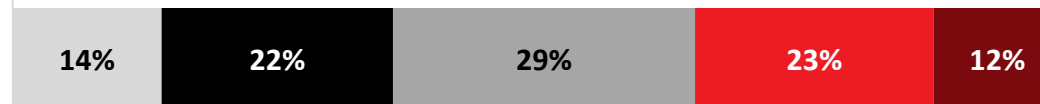
TOTAL ACCORD
(Totalelement +
Plutôt en accord)

On devrait réduire la limite d'alcoolémie pour la conduite automobile à 0,05 (50 milligrammes d'alcool par 100 millilitres de sang).



54%

Je peux conduire sans danger avec un taux d'alcool sous 0,08.



35%

■ NSP/Refus

■ Totalelement en désaccord

■ Plutôt en désaccord

■ Plutôt en accord

■ Totalelement en accord

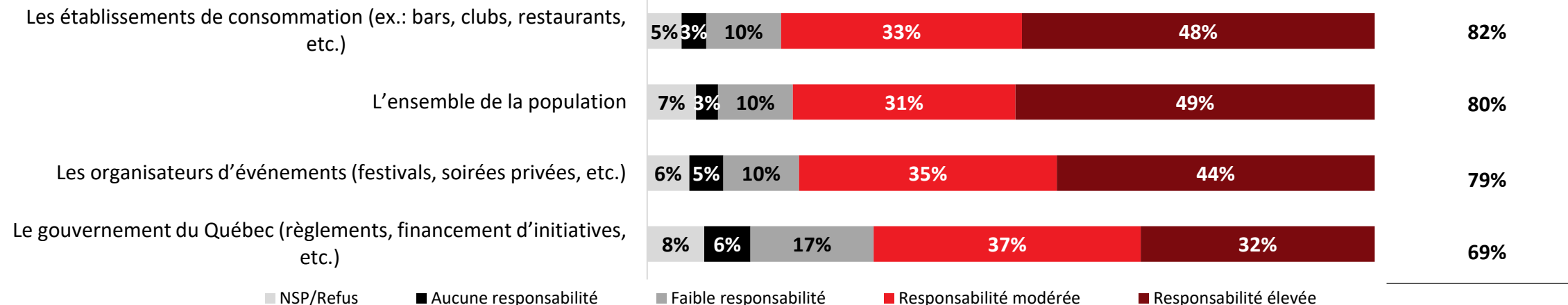
% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ

	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
n=	1 012	488	524	313	363	336	815	197	404	308	300
On devrait réduire la limite d'alcoolémie pour la conduite automobile à 0,05 (50 milligrammes d'alcool par 100 millilitres de sang)	54%	53%	56%	54%	53%	56%	52%	60%	58%	47%	52%
Je peux conduire sans danger avec un taux d'alcool sous 0,08	35%	44%	26%	35%	35%	35%	37%	28%	32%	39%	37%

RESPONSABILITÉ D'ASSURER LA SÉCURITÉ DES FEMMES

Q2. Selon vous, quel niveau de responsabilité ont les groupes suivants pour assurer la sécurité des femmes dans les milieux où la consommation d'alcool est présente ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 012)



% TOTAL RESPONSABILITÉ ÉLEVÉE OU MODÉRÉE PRÉSENTÉ

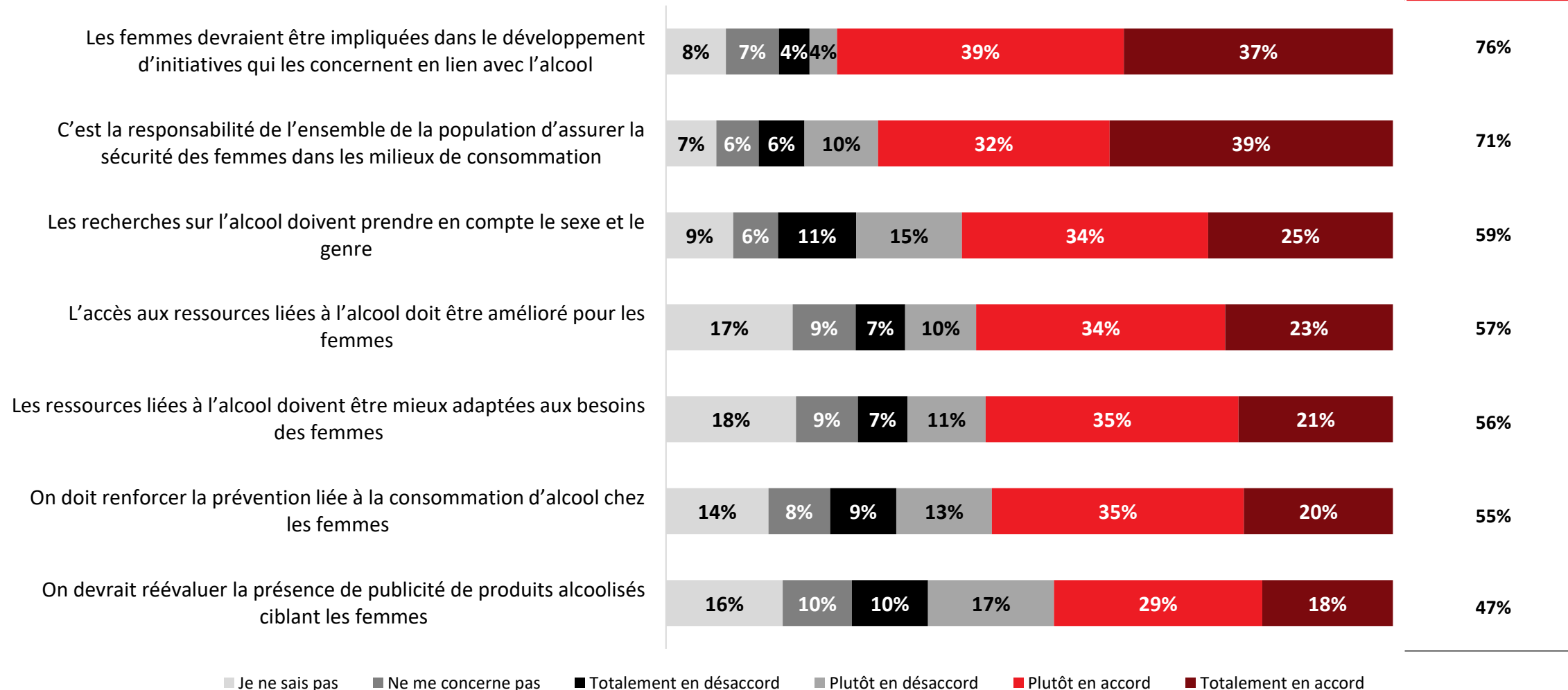
	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
	n= 1 012	488	524	313	363	336	815	197	404	308	300
Les établissements de consommation (ex.: bars, clubs, restaurants, etc.)	82%	77%	86%	78%	79%	85%	81%	82%	84%	83%	79%
L'ensemble de la population	80%	80%	80%	77%	79%	82%	82%	73%	78%	82%	81%
Les organisateurs d'événements (festivals, soirées privées, etc.)	79%	77%	81%	79%	74%	82%	79%	81%	80%	83%	77%
Le gouvernement du Québec (règlements, financement d'initiatives, etc.)	69%	68%	70%	72%	66%	70%	67%	75%	73%	65%	65%

NIVEAU D'ACCORD AVEC DIFFÉRENTES RECOMMANDATIONS (1/2)

Q3. En lien avec l'alcool et les femmes, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les recommandations suivantes ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 012)

TOTAL ACCORD
(Totalement +
Plutôt en accord)



NIVEAU D'ACCORD AVEC DIFFÉRENTES RECOMMANDATIONS (2/2)

Q3. En lien avec l'alcool et les femmes, dans quelle mesure êtes-vous en accord avec les recommandations suivantes ?

Base : Tous les répondant-e-s (n=1 012)

% TOTAL ACCORD PRÉSENTÉ	TOTAL	SEXE		ÂGE			LANGUE		RÉGION		
		Homme	Femme	18-34	35-54	55 +	Franco	Non franco	Mtl RMR	Qc RMR	Reste du Qc
	n= 1 012	488	524	313	363	336	815	197	404	308	300
Les femmes devraient être impliquées dans le développement d'initiatives qui les concernent en lien avec l'alcool	76%	76%	77%	77%	69%	81%	77%	75%	76%	75%	77%
C'est la responsabilité de l'ensemble de la population d'assurer la sécurité des femmes dans les milieux de consommation	71%	71%	71%	77%	70%	68%	70%	72%	71%	75%	70%
Les recherches sur l'alcool doivent prendre en compte le sexe et le genre	59%	58%	60%	63%	57%	59%	58%	62%	61%	56%	57%
L'accès aux ressources liées à l'alcool doit être amélioré pour les femmes	57%	56%	59%	62%	48%	61%	55%	65%	58%	50%	58%
Les ressources liées à l'alcool doivent être mieux adaptées aux besoins des femmes	56%	53%	59%	59%	51%	58%	55%	58%	56%	54%	57%
On doit renforcer la prévention liée à la consommation d'alcool chez les femmes	55%	53%	57%	53%	48%	61%	55%	56%	55%	51%	56%
On devrait réévaluer la présence de publicité de produits alcoolisés ciblant les femmes	47%	45%	48%	44%	42%	51%	45%	51%	47%	38%	48%



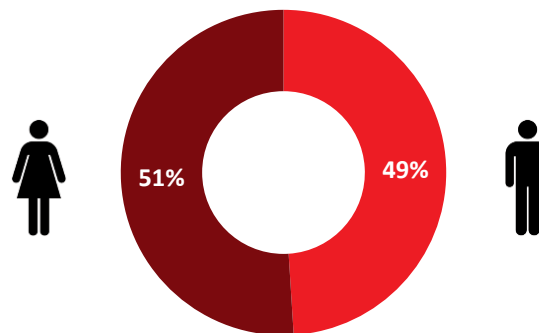
PROFIL DES RÉPONDANT-E-S

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (1/2)

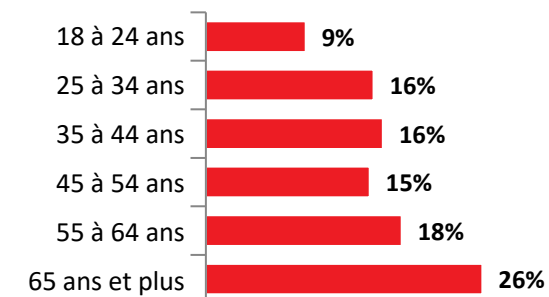


Québec	
Montréal RMR	50%
Québec RMR	10%
Autre	40%
Est	8%
Centre	15%
Ouest	17%

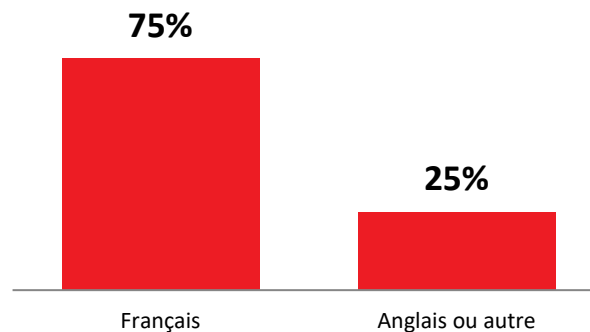
RÉGION



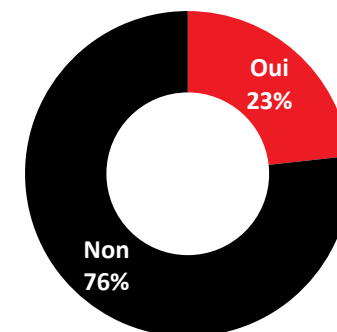
GENRE



ÂGE

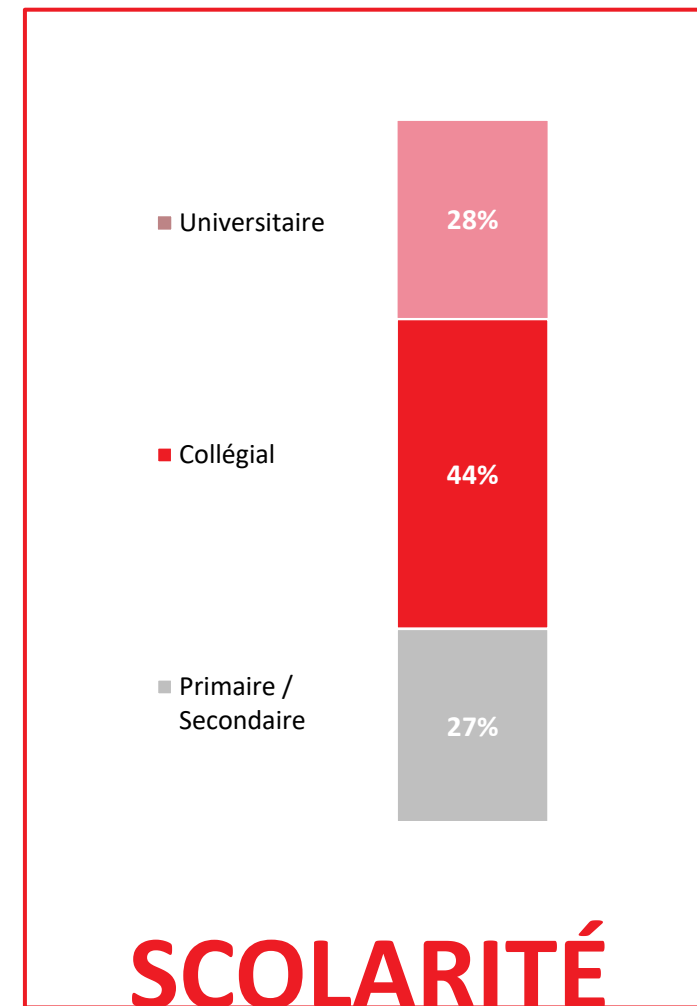
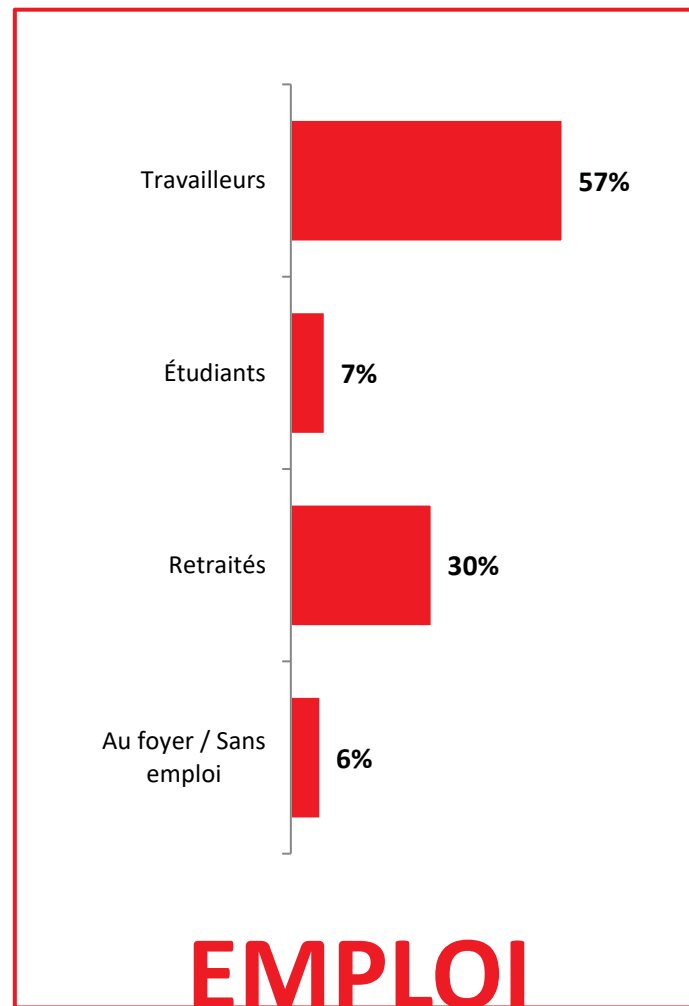
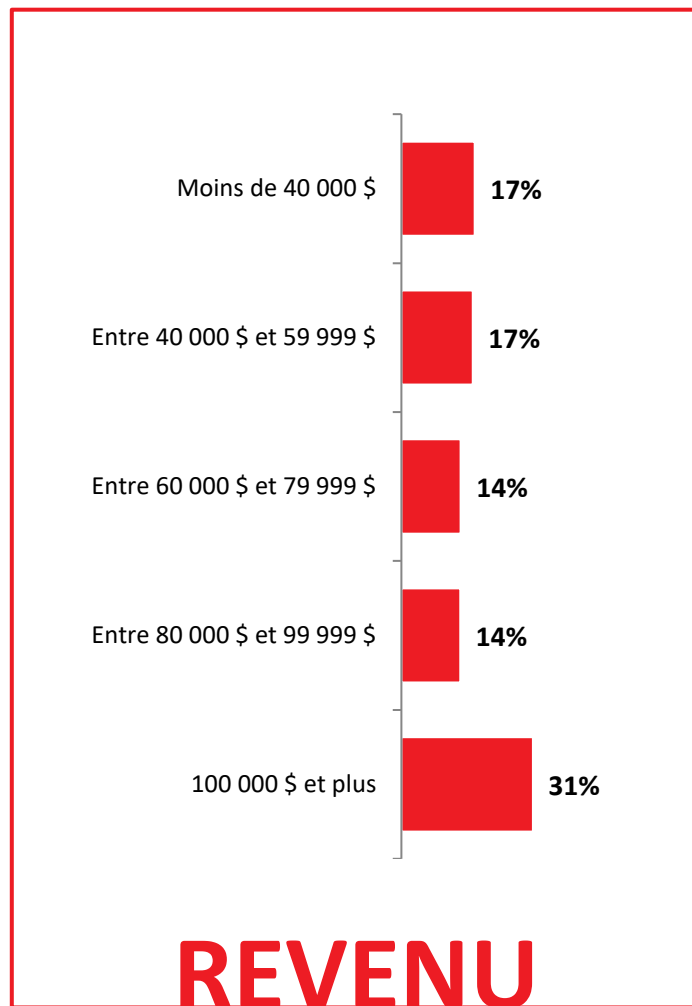


LANGUE



ENFANTS

PROFIL DES RÉPONDANT-E-S (2/2)



Base : Tous les répondants (n=1 012)

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100% correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».



ÉQUIPE

Pour plus d'information sur cette étude, veuillez contacter

Éric Normandeau

Stratège conseil

 enormandeau@leger360.com

 514-982-2464 poste 3106

Équipe projet

Éric Normandeau, Stratège conseil

Hugo Fluet, Analyste de recherche

NOS SERVICES

- **Léger**
Recherche marketing et sondage
- **Léger MetriCX**
Services-conseils en expérience client
- **Léger Analytique (LEA)**
Analyse de modélisation de données
- **Léger Opinion (LEO)**
Gestion de panel
- **Léger Communauté**
Gestion de communautés en ligne
- **Léger Numérique**
Stratégie numérique et expérience utilisateur
- **Recherche internationale**
Worldwide Independent Network (WIN)

600
EMPLOYÉS



185
CONSULTANTS



8
BUREAUX

MONTRÉAL | QUÉBEC | TORONTO | WINNIPEG
EDMONTON | CALGARY | VANCOUVER | NEW YORK

NOTRE ENGAGEMENT QUALITÉ



Léger est membre du [Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien \(CRIC\)](#), l'association officielle de l'industrie des études de marché, des sondages et de l'intelligence marketing.



Léger est membre d'[ESOMAR](#) (European Society for Opinion and Market Research), l'association mondiale des professionnels des enquêtes d'opinion et des études marketing. À ce titre, Léger s'engage à appliquer le [code international ICC/ESOMAR](#) des études de marché, études sociales et d'opinion et de l'analytique des données.



Léger est aussi membre d'[Insights Association](#), l'association américaine pour la recherche marketing et l'analytique.

Léger

Comprendre le monde

