

SANTÉ DURABLE

UNE TRANSFORMATION
AU SERVICE DE NOTRE
AMBITION POUR LA SANTÉ

RAPPORT ANNUEL
2021-2022





SOMMAIRE

Préambule	3
Mot du président	4
Mot du directeur général	5
Chiffres saillants de l'année 2021-2022.....	6
Mission et rôles de l'ASPQ	7
Écosystème ASPQ.....	8
Conseil d'administration	9
Équipe	11
Priorité santé durable	
Valorisation de la santé publique	14
Maison de la santé durable	16
Prix Distinction santé durable	17
Semaine de la santé durable	18
Priorité problématiques du poids.....	19
Priorité substances psychoactives.....	27
Priorité périnatalité.....	31
Priorité environnement.....	35
Priorité santé mentale.....	37
Priorité communautés autochtones.....	38
Priorité culture.....	39
Résultats financiers.....	41
Remerciements	44

L'URGENCE D'AGIR

L'année 2021-2022 a une fois de plus été marquée par la COVID-19, mais aussi par la découverte de ses nombreuses conséquences sur la santé et la qualité de vie de la population. Des groupes de personnes ont été beaucoup plus affectés que les autres et le sont encore. Le virus est devenu la pointe de l'iceberg sur lequel notre navire du système de soins fragilisé se heurte.

Pour remédier à cette situation, la réduction des inégalités, de même que la transformation de notre système de santé et de sa culture vers davantage de prévention et de promotion de la santé globale sont essentielles.

Notre rapport annuel fait état de la transformation de notre organisation pour répondre à ces besoins de soutenir, valoriser et défendre la santé de la population.





MOT DU PRÉSIDENT

Les 30 derniers mois ont eu des impacts majeurs sur notre santé et notre bien-être individuel et collectif, ainsi que sur nos infrastructures et systèmes sociétaux. Malgré les meilleurs et héroïques efforts du personnel de santé, le système curatif et de santé publique est débordé et au bord de l'effondrement. Nous avons dû faire face aux défis et aux conséquences en matière de santé associés à la COVID-19, et continuer à y répondre dans un contexte de changements sans précédent, notamment dans les domaines de l'éducation, des habitudes et modes de travail et de la sécurité alimentaire. Cela sans compter les conséquences liées aux changements climatiques ainsi que la mésinformation et la désinformation qui sapent nos efforts. Il faut se demander si notre système de santé serait capable de prévenir une autre crise sanitaire et d'y répondre efficacement.

Au cours de cette même période, malgré les maintes contraintes et les défis associés à la pandémie qui ont limité sa capacité à fonctionner « normalement », l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) a joué et continue d'assumer un rôle de chef de file pour défendre et appuyer la mise en place de politiques et de pratiques saines qui favorisent et protègent la santé des Québécois·es. La transformation de la vision de l'Association vers la santé durable pour tous, la création et la réussite de la nouvelle Maison de la Santé durable, le plaidoyer continu sur plusieurs thèmes clés qui ont un impact sur la santé et le lancement de

plusieurs nouveaux projets et initiatives sont des indicateurs d'une association de santé publique pertinente! Je suis fier lorsque notre directeur général fait état des activités et des réussites de l'ASPQ lors des rencontres virtuelles trimestrielles du Réseau canadien des associations de santé publique, dont l'ASPQ tient la co-présidence.

À l'approche de ses 80 ans en 2023, l'ASPQ a du pain sur la planche. Il y a urgence d'agir. Votre conseil d'administration, en collaboration avec le personnel, s'assurera que l'ASPQ poursuive son plaidoyer et s'attaque aux principaux problèmes qui affectent la santé de la population de notre pays. Nous ferons également avancer la réflexion et l'action autour du thème de la santé durable.

L'ASPQ est bien positionnée pour apporter une contribution efficace et significative.

James B. Chauvin,



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

De l'ambition pour notre santé et la qualité de vie de la population québécoise

Avec les années, le système de santé publique et le réseau communautaire qui l'appuie se sont habitués à des réductions drastiques de ressources et ont fini par se contenter de peu.

En effet, depuis des décennies, nos gouvernements se préoccupent davantage de soigner la maladie plutôt que de créer de la santé alors que cette dernière pourrait pourtant réduire de façon marquée l'achalandage de notre système de soins et améliorer la qualité de vie pour toutes et tous.

Même si la population est désormais conscientisée à une partie du rôle de la santé publique grâce à la pandémie, elle n'aperçoit qu'une infime portion des réalisations menées au fil des années. Des réalisations et des impacts que nous pourrions multiplier exponentiellement si l'investissement en prévention et promotion de la santé était conséquent.

Il y a urgence d'agir pour profiter du plein potentiel de la santé publique pour notre système de soins et pour l'ensemble de la société. L'action de santé publique, c'est aussi plus de travailleuses et travailleurs disponibles pour l'emploi, des parents moins à bout offrant un environnement plus sain à leurs enfants, des personnes exclues à qui on tend la main, des milieux de vie durable, des retraites dont on peut mieux profiter grâce à un vieillissement plus en santé et des économies majeures en soins et médicaments.

Il est inacceptable que la santé publique soit l'ombre d'elle-même et que l'on se prive de sa contribution alors que notre système continue d'augmenter constamment le nombre de malades au point d'avoir de la difficulté à les soigner.

2021-2022 aura marqué un tournant pour la santé publique québécoise. Ce sera l'année où l'on aura réalisé le sous-investissement criant du réseau, remis en question sa gouvernance qui peut faire obstacle à son plein impact et été confronté aux limites des données à sa disposition. Malgré la catastrophe qu'elle a causée, la pandémie aura été l'occasion inouïe de mettre en lumière des déterminants de la santé et des inégalités sociales qui font souffrir et mourir à petit feu des groupes de la population depuis des années sans qu'on leur prête toute l'attention nécessaire. En somme, elle a renforcé la conviction qu'il faut demander beaucoup et le faire ensemble.

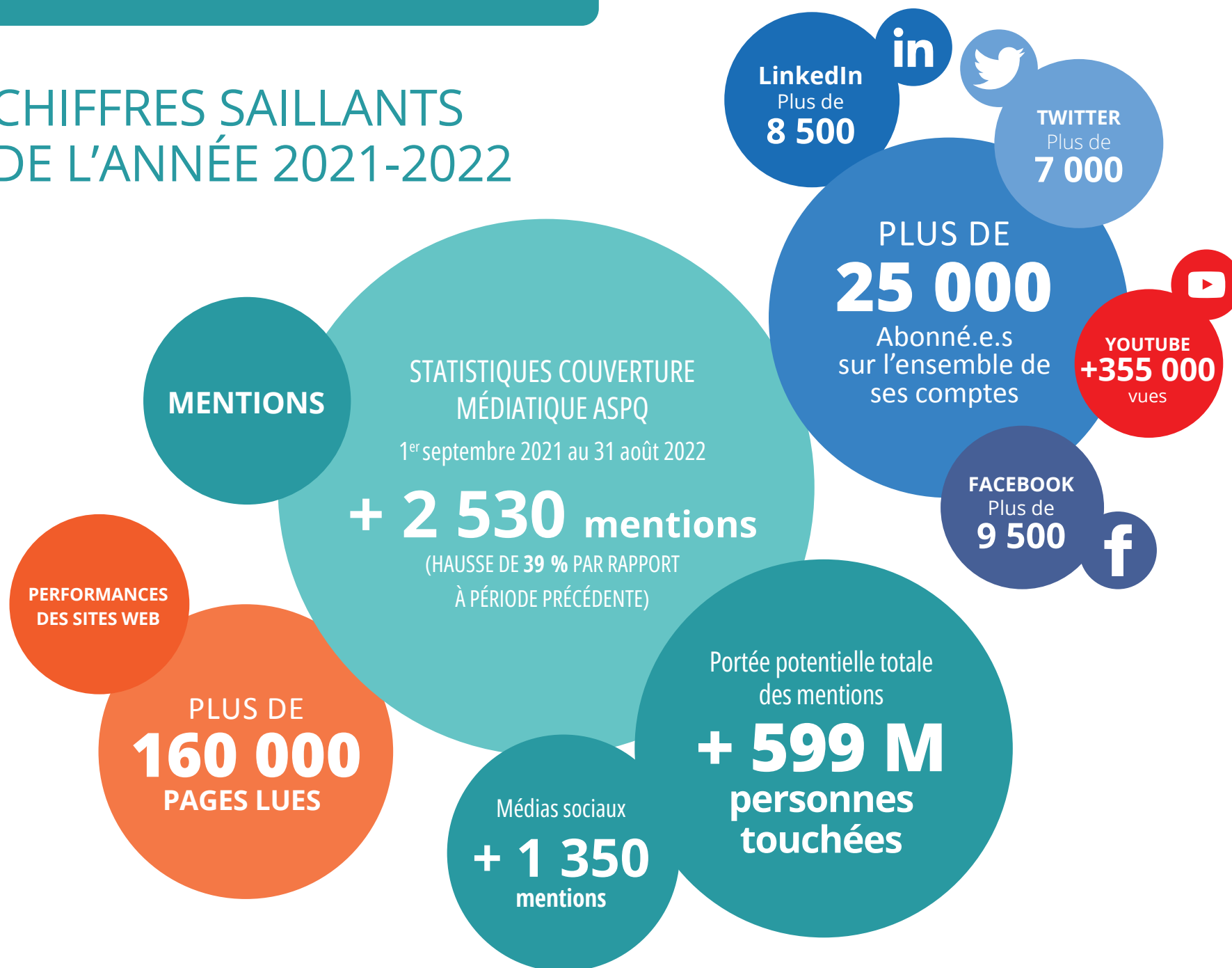
Plus pour la santé de la population.

Plus pour notre réseau de prévention.

Et ce, au service d'une transition d'un système de maladie vers une véritable santé.

Thomas Bastien

CHIFFRES SAILLANTS DE L'ANNÉE 2021-2022



MISSION ET RÔLES DE L'ASPQ

La santé durable pour toutes et pour tous !

L'ASPQ a pour mission de réunir citoyen.ne.s et partenaires pour faire de la santé durable, par la prévention, une priorité.

L'ASPQ soutient le développement social et économique du Québec par la promotion d'une conception durable de la santé et du bien-être. Elle s'appuie sur une vision à long terme qui, tout en fournissant des soins à l'ensemble de la population, s'assure aussi de la garder en santé par la prévention.

Le concept de santé durable est inclusif et requiert des compétences variées. Il permet de réunir des actrices et acteurs de la société provenant de différentes disciplines, pas seulement de la santé et des services sociaux. Par définition, la santé durable représente donc un enjeu interdisciplinaire et intersectoriel. Par conséquent, elle devrait être intégrée au sein de toute politique publique, de toute innovation et de tout plan stratégique du gouvernement, d'entreprises et d'organisations.

La **santé durable**,
c'est **plus** de santé,
plus longtemps,
dans un
environnement
plus sain et sécuritaire,
pour toutes et tous
et pour les générations
à venir.

Les 4 rôles de l'ASPQ

CONSEILLER

- Documenter
- Concilier
- Partager
- Recommander

ENQUÊTER

- Surveiller
- Détecter
- Analyser
- Dénoncer

SENSIBILISER

- Vulgariser
- Informer
- Conscientiser
- Outiller

MOBILISER

- Concerter
- Catalyser
- Agir
- Implanter



ÉCOSYSTÈME ASPQ



CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dossiers du comité Planification Stratégique – (Septembre 2021 à août 2022)

- Planification stratégique (2021-2024)
 - Plusieurs rencontres du comité de travail pour finaliser la planification ;
 - Adoption de la Planification stratégique 2021 – 2024 par le conseil d'administration en mars 2022 ;
- Soutien au directeur général dans la préparation d'un tableau de bord pour assurer un suivi à la planification stratégique au cours des prochaines années.

Préparé et présenté par Lilianne Bertrand

Dossiers du comité Ressources Humaines– (Septembre 2021 à août 2022)

- Échanges et suivis entourant les objectifs du directeur général en cours d'année, en présence du président ;
- Suivi avec le directeur général sur la mise en place et efficacité du flexi-travail ;
 - Mobilisation et reconnaissance des employés via un bonus de 1000 \$ pour faire face à l'inflation ;
 - Élaboration et planification d'un sondage sur la performance du directeur général auprès des employés et des membres du conseil d'administration, en vue de définir les objectifs pour la prochaine année.

Préparé et présenté par François Béchard

Dossiers du comité Finances – (Septembre 2021 à août 2022)

Alors que l'année 2020-2021 a été marquée par des concessions dans l'optimisation des ressources humaines et certaines transformations administratives, la croissance en a été l'élément marquant. Grâce aux différents projets menés à bien par l'équipe, l'ASPQ a atteint cette année plus de 2 000 000 \$ de revenus, soit une augmentation de 14 % par rapport à l'année précédente. Les états financiers présentent également un excédent des produits sur les charges de 19 150 \$, démontrant que le comité a effectué un suivi adéquat des finances afin de maintenir et même dépasser l'équilibre financier.

Préparé et présenté par Anne-Julie Souchereau-Renaud, CPA

Dossiers du comité Gouvernance – (Septembre 2021 à août 2022)

Le Comité a mis à jour les mandats des comités du C.A. et le programme de gestion des risques de l'organisme ; il a aussi entrepris la révision du Manuel de gouvernance. Il veille à l'intégration des nouveaux administrateurs et administratrices ainsi qu'à la formation continue du conseil d'administration. Le comité tient à remercier Mme Micheline Séguin Bernier pour ses nombreuses années de service à titre de membre externe.

Préparé et présenté par Vrouyr Makalian



CONSEIL D'ADMINISTRATION



Président

James B. Chauvin

Gestionnaire à la retraite



Vice-présidente (en dyade)

Alessandra Pansera

Directrice générale, Services fiduciaires aux entreprises
Computershare



Vice-présidente (en dyade)

Lucie Kechichian

Directrice des communications et des relations
communautaires, Centre de Référence du Grand Montréal



Trésorière

Anne-Julie Souchereau-Renaud

Conseillère principale, Fusions & Acquisitions Deloitte



Secrétaire

Vrouyr Makalian

Avocat en gouvernance et droit public



Administratrice

Liliane Bertrand

Gestionnaire à la retraite



Administrateur

Kalula Kalambay

Médecin en santé publique retraité



Administrateur

François Béchard

Gestionnaire à la retraite



Administratrice

Catherine Paradis

Analyste principale, Recherche et politiques au CCDUS

ÉQUIPE

Une évolution reflétant notre ambition pour la santé durable de la population

L'équipe de l'ASPQ est en pleine croissance et cela se reflète dans le changement de responsabilités de certain·e·s employé·e·s, mais aussi dans l'embauche de nouvelles recrues.

D'une part, pour soutenir le cœur de l'Association et ses fonctions transversales, nous pouvons désormais compter sur une adjointe à la direction, Danielle Boily, et sur une agente de communication, Marine Ribault.

Parallèlement, de nouveaux projets nous ont permis d'offrir un emploi à plusieurs stagiaires s'étant démarquées lors de leur passage chez nous. Ainsi, Claudia Rencoret Medel et Géna Casu sont respectivement devenues analystes-recherchistes pour le projet Santé mentale positive et la Coalition Poids.

La campagne *J'ai soif de santé!* a aussi poursuivi son envolée et les talents de Jalila Mafhoum sont devenus nécessaires pour prêter mains fortes à celle-ci.

Enfin, au début de l'année 2022, l'ASPQ a accueilli la mobilisation *La planète s'invite en santé* qui a donné naissance au Réseau d'action pour la santé durable du Québec en mars 2022. Marc-André Parenteau a coordonné celui-ci jusqu'à son départ de l'Association en août 2022, et ce, afin de relever de nouveaux défis. Nous lui souhaitons le meilleur des succès et le remercions chaudement pour ses actions significatives au sein de notre organisation.

L'ASPQ tient aussi à souligner la contribution essentielle des stagiaires ayant joint notre équipe tout au long de l'année :

- **Noémie Bélanger**, stagiaire au baccalauréat en nutrition (5 semaines) | Projet sur la saine alimentation scolaire.
- **Oumayma Benaziz**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur la mobilisation des parties prenantes œuvrant en protection de l'environnement sur l'enjeu des boissons sucrées.
- **Meriem Boulelli**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur le marketing alimentaire aux caisses des pharmacies communautaires.
- **Géna Casu**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur le Virage santé des pharmacies au Québec.

- **Rhodes Desforges**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur des initiatives pour faciliter l'accès aux fruits et légumes auprès des ménages à faible revenu.
- **Liza-Marie Gagnon**, stagiaire au baccalauréat en communication (4 semaines) | Contribution à la deuxième Semaine de la santé durable
- **Myriam Guillemette**, stagiaire au doctorat en urbanisme (6 mois) | Projet sur les initiatives municipales sur l'aménagement urbain et la voirie lors la pandémie de COVID-19.
- **Virginie Hamel**, stagiaire au doctorat en nutrition (5 semaines) | Projet sur les activités politiques corporatives de l'industrie sur la profession en nutrition au Québec.
- **Audrey-Maude Lachance**, stagiaire au baccalauréat en nutrition (5 semaines) | Projet sur la promotion de la consommation d'eau dans les milieux de soins.
- **Myliène Lapierre**, stagiaire postdoctorante (24 mois) — Mitacs Accélération | Projet sur l'impact du stress objectif et subjectif de la femme enceinte suivant une catastrophe naturelle et l'urgence d'agir sur les changements climatiques
- **Sophie Legrand**, stagiaire au baccalauréat en nutrition (5 semaines) | Projet sur la publicité de marque auprès des enfants et des adolescent·e·s.
- **Marthe Moudiongui Nguambari**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur les déterminants de la santé mentale positive des jeunes Québécois·es.
- **Diana Ndzon**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur le cannabis chez les femmes enceintes et allaitantes
- **Claudia Rencoret Medel**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur l'utilisation sédentaire des écrans chez les moins de 18 ans au Québec.
- **Florence Thibault-Vanasse**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur l'impact des aliments ultra-transformés sur la santé, l'environnement, l'économie et la société.
- **Marthe Moudiongui Nguambari**, 4 mois santé publique, Les déterminants de la santé mentale positive des jeunes Québécois·es

Cette famille ayant à cœur la santé de la population québécoise ne cesse de grandir et nous sommes choyés d'être accompagné de personnes à la fois brillantes, mobilisatrices et engagées.

Les succès obtenus cette année, c'est grâce à vous.

Bravo et merci encore pour cet enrichissement mutuel!

ÉQUIPE



Directeur général
Thomas Bastien, Agr.



Directrice de projets
et conseillère principale
Anne-Marie Morel, M.Sc



Responsable de l'administration
Yannick Prévost



Directrice de la Coalition Poids
et Santé mentale positive
Corinne Voyer, B.Sc. Inf., M.Sc.



Adjointe à la direction
Danielle Boily



Agente de communication
Marine Ribault



Responsable des affaires juridiques et
chargée de projet alcool
Marianne Dessureault, avocate



Chargée de projets alcool-cannabis
Sylvie Roy, Dt.P., M.Sc.



Chargée du projet TSAF : en parler pour mieux agir
Isabelle Létourneau



Responsable du développement et coordonnateur
de la Maison de la santé durable et du
Réseau d'action pour la santé durable du Québec
Marc-André Parenteau, M.Sc.

ÉQUIPE



Chargée des dossiers en alimentation saine
et durable à la Coalition Poids
Charlène Blanchette, Dt.P.



Chargée de la campagne
J'ai soif de santé!
Jalila Mafhoum, Inf., M.Sc.



Chargée de projet PSMA
et intimidation l'égard du poids
Laurence Sauvé-Lévesque, Inf., M.Sc.



Chargée des projets sur des communications
saines sur les problématiques liées
aux poids et la santé mentale positive
Safiétou Tokozani Sakala, M.Sc.



Chargée des dossiers en marketing alimentaire
à la Coalition Poids
Marie-Jeanne Rossier-Bisaillon, Dt.P., M.Sc.



Analyste-rechercheur en activité physique
à la Coalition Poids
Géna Casu, M.Sc.



Analyste-rechercheur en santé mentale positive
Claudia Rencoret Medel, M.Sc.
(en congé de maternité)



Consultante - Représentante Québec
du projet CASCADES
Sarah Machane



Consultante - analyste de recherche chez
Partenaire canadien contre le cancer
Micheline Séguin-Bernier, M.Sc.



VALORISATION DE LA SANTÉ PUBLIQUE

La valorisation de la santé publique et sa place dans l'échiquier politique québécois sont en très grande partie liés aux aspects suivants :

- son financement ;
- sa gouvernance ;
- et ses prises de décisions basées sur les données.

C'est pour cette raison que l'ASPQ a mis en place une série d'actions reliées à chacune de ces thématiques tout au long de l'année 2021-2022.

OBJECTIF

Faire en sorte que la santé publique se donne les moyens de ses ambitions grâce à :

- Un financement accru et pérennisé ;
- Une gouvernance permettant des prises de positions autonomes et transparentes ;
- Un accès facilité aux données de santé pour le milieu de la recherche.

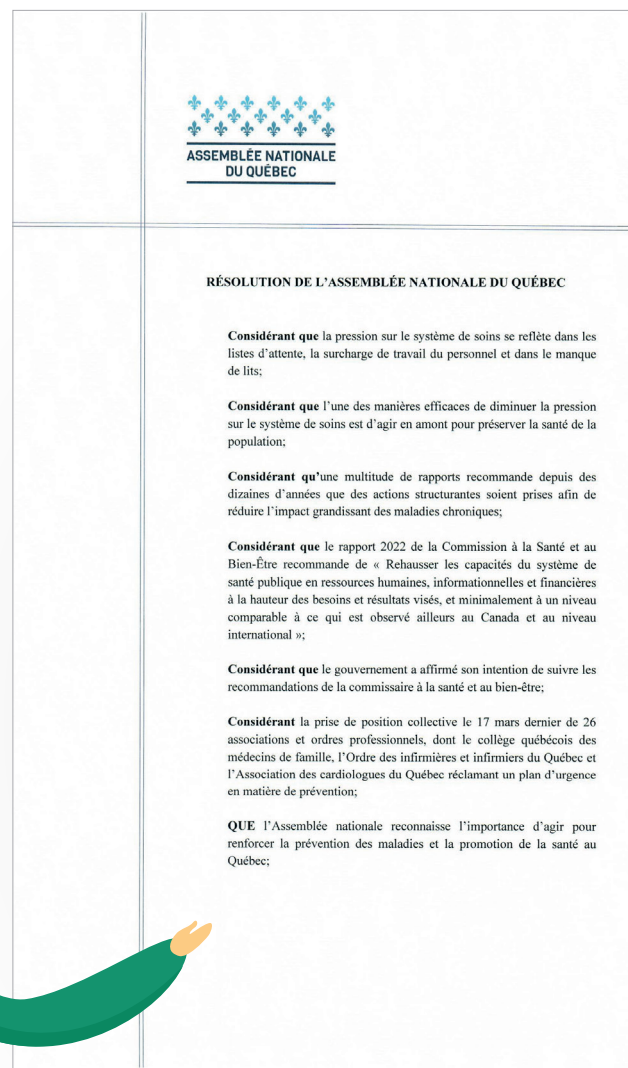


RÉALISATIONS

- 26 janvier 2022 | Dépôt d'un mémoire prébudgétaire « 1 milliard de plus par an pour la santé publique. Au-delà d'une promesse, une nécessité pour l'avenir de la santé des Québécois-es ».
- 27 janvier 2022 | Point de presse avec le député Sylvain Gaudreault pour réclamer un rattrapage du financement de la santé publique.
- 7 mars 2022 | Webinaire « Doit-on investir un milliard de plus dans la santé publique au Québec? » en partenariat avec l'Institut santé et société.
- Communiqués de presse
 - ❑ 8 mars 2022 | Dévoilement des résultats d'un sondage et rappel des faits sur le financement de la santé publique québécoise « 3 Québécois-es sur 4 ne savent pas que le Québec investit moins que les autres provinces en santé publique ».
 - ❑ 29 mars 2022 | Réaction au plan santé « D'un ministère de la Maladie à un ministère de la Santé : la prévention et la promotion de la santé au cœur du plan du ministre Dubé ».
 - ❑ 9 juin 2022 | Accueil favorable du nouveau plan d'action interministériel 2022-2025 de la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS). « La prévention est la clef de voûte de la survie du système de soins ».
 - ❑ 28 août 2022 | Lancement de la campagne électorale du Québec : « Priorité santé durable : transformer notre réseau de gestion de maladies en un vrai système de santé ».
- Lettres ouvertes :
 - ❑ 15 mars 2022 | Le Devoir : « Il faut prioriser la santé, pas la maladie », avec la collaboration de Capsana, Cœur+AVC, Conseil québécois sur le tabac et la santé (CQTS), M361, Société canadienne du cancer, ÉquiLibre, La Cantine pour tous, La Fondation Champions pour la vie, La Maison de santé Prévention – Approche 180, Le réseau d'action en santé cardiovasculaire, Réseau Accès Participation, Réseau francophone international pour la promotion de la santé (RÉFIPS).
 - ❑ 21 mai 2022 | La Presse : « Une ombre au tableau... de bord » soulignant le besoin de prioriser l'accès aux données liées à la prévention et à la santé durable et leurs indicateurs de succès.
- Contribution au comité scientifique des Journées annuelles de santé publique de l'activité sur la gouvernance.

IMPACTS

- 27 janvier 2022 | La Presse : « Un milliard par an pour renforcer la santé publique, réclame l'ASPQ ».
- 17 mars 2022 La Presse « Prévention des maladies et promotion de la santé : pour la mise en place d'un plan d'urgence » (soutien à cette lettre cosignée par 28 ordres et associations du milieu de la santé et des services sociaux).
- 22 mars 2022 | Adoption d'une motion par l'Assemblée nationale reconnaissant l'importance de la prévention et de la santé publique.



MAISON DE LA SANTÉ DURABLE

Plus fort·e·s ensemble

Lors de sa création en septembre 2021, ce lieu situé au 5455 de Gaspé, totalisant 2 193 pi² rassemblait sept organisations visant l'amélioration de la santé et du bien-être de la population :

- Association pour la santé publique du Québec (ASPQ)
- Fondation Champions pour la vie
- ÉquiLibre
- Montréal Métropole en santé (MMS)
- Réseau francophone international pour la promotion de la santé (RÉFIPS)
- Réseau accès participation (RAP)
- Réseau québécois pour la réussite éducative (RQRÉ)

Le Conseil québécois sur le tabac et la santé (CQTS) dont les bureaux sont voisins en est également un partenaire.



UN AGRANDISSEMENT RÉALISÉ SEPT MOIS APRÈS L'OUVERTURE

Quelques mois après son ouverture, l'ASPQ a été sollicitée par différents partenaires souhaitant se joindre à la Maison de la santé durable. Afin de répondre à ces demandes, nous avons agrandi de 1 600 pi² nos espaces. Cette superficie supplémentaire nous a permis d'accroître notre capacité d'accueil de 32 postes additionnels. Ainsi, alors que les besoins de l'ASPQ et ceux de nos partenaires actuels évoluent, cette décision nous a permis d'accueillir deux nouveaux partenaires depuis avril 2022.

- La Cantine pour tous
- Réseau québécois des femmes en l'environnement

**LA CANTINE
POUR TOUS**



Avec cet agrandissement, c'est donc un espace total de 3 793 pi² que se partagent les dix organisations agissant pour la santé durable de la population. Les bureaux de la Maison de la santé durable accueillent désormais un grand total de 70 employé·e·s actifs.

LA MISE SUR PIED DE COLLABORATIONS ÉTROITES SOUS FORME D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- **Partage de ressources**
 - Le partage de ressources a déjà débuté au sein de la Maison de la santé durable. Des contrats de service et des ententes ont été signés entre des organisations afin d'avoir accès à des services de comptabilité, d'administration et de gestion de projets ou à différentes expertises.
- **Co-constructions de projets**
 - Le partage des mêmes espaces favorise la collaboration sur certains projets en amont.
- **Conversations communes**
 - Nos organisations ont toutes à cœur la santé durable. Et lorsqu'il s'agit d'inviter des décideur·euse·s, des entreprises de services ou de fournitures ou encore des personnes du quartier, tous les partenaires sont mis à contribution.

PRIX DISTINCTION SANTÉ DURABLE

Célébrer en grand les ambassadeurs de notre santé !

Lors d'une cérémonie sans alcool tenue le jeudi 25 novembre 2021, l'ASPQ a dévoilé les récipiendaires du prix Jean-Pierre-Bélanger et de sept prix Distinction Santé durable. Dre Marie-France Raynault, Roxane Borgès Da Silva, Dre Claudel Pétrin-Desrosiers, Rémi Quirion, Hélène Laurendeau, Action Toxicomanie, Les EnVERTdeurs de Ville-Marie et la Ville de Sherbrooke se sont ainsi vu remettre ces reconnaissances lors d'une soirée haute en couleur.

- **Prix Jean-Pierre Bélanger** — Dre Marie-France Raynault
- **Prix Coup de cœur** — Roxane Borgès Da Silva
- **Prix Coup de cœur** — Dre Claudel Pétrin-Desrosiers
- **Distinction santé durable volet communications** — Hélène Laurendeau
- **Distinction Santé durable volet recherche** — Rémi Quirion
- **Distinction santé durable volet communautaire** — Action toxicomanie
- **Distinction santé durable volet communautaire** — Les enVERTdeurs
- **Distinction Santé durable volet municipal** — Ville de Sherbrooke

RETOMBÉES

- Au moins **47 mentions média**
- Portée potentielle de **4,1 M**



L'ASPQ honore les 8 récipiendaires des prix Distinction Santé durable et Jean-Pierre-Bélanger 2021 | ASPQ

SEMAINE DE LA SANTÉ DURABLE

L'économie de la santé durable

Alors que la relance économique post-confinement, la pénurie de main-d'œuvre, les coûts croissants du réseau de soins et les finances publiques préoccupent nos dirigeants.e.s, l'économie de la santé durable s'est naturellement imposée comme la thématique clé de cette seconde édition. Ainsi, la programmation de la Semaine de la Santé durable a touché une multitude de sujets liant des enjeux d'économie et de santé tels que la pauvreté, l'investissement en prévention, la consommation, le rôle des entreprises pour la santé durable, les placements responsables et, bien sûr, l'économie verte.

OBJECTIFS

- Connaître l'ambition des Québécois.es en matière de santé durable ;
- Contribuer à bâtir l'économie de la santé durable au Québec ;
- Créer un rendez-vous de la santé durable ;
- Sensibiliser le grand public et les milieux politiques et des affaires aux bénéfices de l'économie de la santé durable ;
- Fournir des outils ou des exemples pour son implantation et sa croissance au Québec.



ACTIVITÉS PROPOSÉES

- 6 rencontres virtuelles
- 4 échanges Facebook en direct
- Une matinée de conférence sur la thématique Investir en santé durable : pourquoi et comment?
- Sans compter de nombreux prix de participation pour inviter le public à se joindre en grand nombre.

DANS LES MÉDIAS

- Interactions globales : Plus de **30 mentions**
Portée potentielle de **2,69 M de vues** selon la compagnie média Meltwater
- Sur le site web dédié : **1 532 visites** sur la page de la Semaine de la Santé durable 2022
- Sur Facebook : **893 visionnements** de l'un ou l'autre de nos Facebook live
- Sur YouTube : **535 visionnements** de l'une ou l'autre des conférences du 7 avril post-événement
- **1174 visionnements** de nos 6 épisodes et des vidéos spéciales sur la santé planétaire en collaboration avec Barcelone pour la Journée mondiale de la santé
- Au webinaire principal de la Public Health Week : **600 participant.e.s**



LA SEMAINE DE LA SANTÉ PUBLIQUE DU CANADA

La Semaine de la Santé durable du Québec a suscité de l'intérêt dans le reste du Canada et gagne en notoriété. En collaboration avec les associations de santé publique de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, ainsi que l'Association canadienne pour la santé publique, nous avons mis sur pied la Semaine canadienne de la santé publique qui s'est tenue au niveau national pendant les mêmes dates que la Semaine de la santé durable.

Inspirée par notre première édition, mais unique selon chaque province, nous lançons un mouvement similaire à celui des États-Unis, même s'il s'agit pour le moment d'un projet pilote n'impliquant pas l'ensemble des provinces.

UNE COALITION POIDS TOUJOURS AUSSI FORTE ET ENGAGÉE !



CONTEXTE

La Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) a pour mandat de revendiquer des modifications législatives et réglementaires et des politiques publiques afin de favoriser la mise en place d'environnements facilitant les saines habitudes de vie, qui contribuent à prévenir les problèmes de poids et les maladies chroniques.

Devant les défis économiques auxquels le Québec est actuellement confronté, plus particulièrement en ce qui a trait au financement du système de santé, il est impératif de réduire la pression sur ce dernier. Ainsi, dans le but de hisser la création d'environnements favorables à la santé dans les priorités des décideuses et décideurs, la Coalition Poids informe, sensibilise et mobilise différents publics autour d'actions communes qui permettront à toute la population de se nourrir sainement et d'être active au quotidien.

OBJECTIFS

La Coalition Poids mène de nombreuses activités visant à créer des environnements favorables aux saines habitudes de vie. Annuellement et toujours dans le respect de sa [plateforme d'adhésion](#), l'équipe revoit ses priorités d'action. Pour la période 2021-2022, les priorités suivantes se sont trouvées au cœur de ses actions :

- Communiquer sainement sur les problématiques du poids ;
- Réduire le pouvoir d'attraction des boissons sucrées et énergisantes et dénormaliser leur consommation ;
- Promouvoir des environnements favorables qui valorisent et soutiennent les saines habitudes de vie dans différents milieux ;
- Dénoncer les mauvaises pratiques de marketing alimentaire et réduire l'accès aux aliments ultra-transformés et l'exposition à la publicité destinée aux enfants.

PARTENAIRES

- La Coalition Poids est une voix de revendication bien établie au Québec. Aujourd'hui, elle compte sur l'appui de 716 partenaires, dont 137 organisations et 579 individus issus du monde municipal, scolaire, de la santé, de la recherche, de l'environnement, de la nutrition et de l'activité physique.
- La Coalition Poids communique régulièrement avec ses partenaires, pour maintenir leur engagement, les mobiliser et arrimer les actions.

Elle concrétise ces partenariats en participant à de nombreux comités :

- Soutien à la coordination et à l'animation du Groupe de travail sur la mobilité active de Montréal physiquement active (Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de Montréal).
- Membre du Groupe de travail sur la qualité nutritionnelle du Système alimentaire montréalais (Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de Montréal).
- Membre du comité de travail pour la tournée des régions - Forum Systèmes alimentaires territoriaux.
- Membre du comité de direction de la Coalition canadienne Arrêtons la pub destinée aux enfants (*Stop M2K Coalition*).
- Partie prenante du module sur le marketing d'INFORMAS (International Network for Food and Obesity/non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support) Canada.
- Partie prenante des séances de travail dirigées par Santé Canada.

- Coordination et animation d'un comité stratégique sur la taxation des boissons sucrées.
- Coordination et animation d'un comité scientifique pour l'organisation d'une Journée sur le marketing des boissons sucrées dans le cadre des Journées annuelles de santé publique 2021.
- Membre du comité scientifique des Journées annuelles de santé publique de l'Institut national de santé publique du Québec.
- Membre du comité scientifique de la Journée sur la stigmatisation dans le cadre des Journées annuelles de santé publique 2021.
- Membre du Collectif québécois pour une alimentation scolaire saine.
- Membre du comité École en santé de l'École de santé publique de Montréal.
- Participation à l'assemblée des partenaires du Système d'information scolaire.
- Coordination et animation du Groupe de travail sur les problématiques du poids.
- Membre du Comité consultatif québécois en médecine bariatrique (CCQMB).
- Membre du comité scientifique Pour Rallier.

La Coalition Poids est aussi régulièrement sollicitée par des chercheurs à titre de collaboratrice et d'utilisatrice de connaissances dans le cadre de différents projets de recherche et publications. Cette année, nous avons signifié notre appui aux projets suivants :

- Production d'une étude de cas et appui au projet d'évaluation : *Incitatif économique pour l'achat de fruits et légumes frais et locaux. Évaluation de l'intervention Carte Proximité – Fermière et solidaire*, Geneviève Mercille du Département de nutrition de l'Université de Montréal.
- Appui au projet de recherche : *Synthesizing Food Environment Evidence : The Canadian Food Environments Dashboard and Knowledge Hub*, Fondation des maladies du Cœur et de l'AVC du Canada.
- Appui et partage d'expertise pour le projet d'une série d'animation : *Demande à Tidoc*, GALA PRODUCTION.
- Révision d'un guide et d'un recueil d'outils : *Plaidoyer pour la santé*, RÉFIPS, Région des Amériques.
- Partage d'expertise et révision d'une feuille de route : *Accompagner la démarche pour rallier en contexte collectif*, Pour Rallier.
- Révision de la publication : *Insécurité alimentaire - Un portrait, ses causes et des pistes pour la réduire durablement et la prévenir*. Constats et propositions issus de la littérature, Observatoire québécois des inégalités.
- Révision de la publication : *Portrait des politiques publiques 2021 – Que faisons-nous au Québec pour nos tout-petits et leur famille?*, Observatoire des tout-petits.

RÉALISATIONS

- Constamment à l'affût des nouvelles données scientifiques et expérientielles, entre autres des initiatives et politiques inspirantes, elle s'assure de maintenir ses connaissances et ses plaidoyers à jour et d'en faire part aux partenaires, professionnel-le-s et décideuses et décideurs :
 - ❑ 10 communiqués de presse ;
 - ❑ 4 lettres ouvertes ;
 - ❑ 1 conférences de presse ;
 - ❑ 3 publicités ;
 - ❑ 6 infolettres ;
 - ❑ 5 blogues avec le Magazine 100 degrés.
- La Coalition Poids travaille auprès de différents publics cibles pour favoriser l'adoption de mesures et de politiques qui facilitent des choix sains et réduisent l'accès à ceux qui le sont moins. Elle soutient et outille les décideuses et décideurs dans l'adoption de politiques publiques et de mesures réglementaires. Elle est régulièrement sollicitée pour participer à des comités de travail, partager son expertise et transférer ses connaissances.
 - ❑ 7 publications dans des revues spécialisées ;
 - ❑ 1 infographie ;
 - ❑ 8 études de cas ;
 - ❑ 15 conférences et webinaires ;
 - ❑ 1 campagne de sensibilisation ;
 - ❑ 16 groupes de travail ;
 - ❑ 4 kiosques ;
 - ❑ Plusieurs rencontres de partenaires



- En plus des mémoires déposés par la Coalition Poids dans le cadre de consultations publiques, des lettres et différentes communications sont envoyées aux élu-e-s :
 - ▣ Plus de 140 lettres aux décideuses et décideurs municipaux, provinciaux et fédéraux ;
 - ▣ 1 note politique ;
 - ▣ 5 mémoires ;
 - ▣ 5 consultations publiques ;
 - ▣ 3 sondages.
- Finalement, la Coalition Poids assure une veille sur les stratégies de marketing et d'influence de la grande industrie agroalimentaire :
 - ▣ 8 plaintes contre des publicités destinées aux enfants ;
 - ▣ 3 portraits de surveillance sur le marketing et la promotion des aliments ultra-transformés.

DANS LES MÉDIAS

- **29 nouveaux partenaires.**
- Plus de **260 mentions** dans les médias.
- Le site Web de la Coalition Poids constitue une mine d'information pour le grand public, les décideurs.euses ainsi que les professionnel-le-s de la santé. Cette année, il a fait peau neuve !
 - ▣ **39 525 pages vues.**
 - ▣ **16 068 visiteurs.**

VICTOIRE DEVANT LA COUR D'APPEL DU QUÉBEC : LES MUNICIPALITÉS PEUVENT INTERDIRE L'IMPLANTATION DE NOUVEAUX RESTAURANTS RAPIDES PRÈS DES ÉCOLES !

Au mois de novembre 2021, la Cour d'appel du Québec a confirmé la validité du règlement municipal interdisant notamment l'implantation de nouveaux établissements de restauration rapide dans certains secteurs de l'arrondissement de Côtes-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce (CDN-NDG), à Montréal. La Coalition Poids travaille sur cet enjeu depuis 2009. Pour marquer cette victoire, elle a publié un communiqué de presse collectif signé par plusieurs partenaires. Elle a aussi développé un outil pour inviter d'autres municipalités à emboîter le pas.



COMMUNICATIONS SAINES SUR LES PROBLÉMATIQUES LIÉES AUX POIDS

CONTEXTE

Les problématiques reliées au poids (obésité, grossophobie et préoccupation à l'égard du poids) sont des enjeux de santé publique qui mobilisent plusieurs actrices et acteurs de la société. Leur compréhension nécessite de considérer à la fois des savoirs issus des sciences humaines, sociales et biomédicales ainsi que des savoirs expérientiels.

Au Québec, au fil du temps, les sciences, les valeurs et le contexte social ont évolué, complexifiant les messages, mettant en lumière des préjugés et soulevant des enjeux ayant des impacts négatifs à la santé comme la stigmatisation à l'égard du poids. Ainsi, au printemps 2021, nous avons organisé un Groupe de travail provincial sur les problématiques du poids.

OBJECTIFS

- ❑ Réaliser les chantiers collectifs définis en collaboration ;
- ❑ Élaborer des messages populationnels consensuels ;
- ❑ Améliorer notre connaissance des publics cibles et intégrer leurs savoirs expérientiels dans nos travaux.

PARTENAIRES

- ❑ 24 participant·e·s aux trois séances de travail.
- ❑ **Pollinis** (construction des *personas*).
- ❑ 23 citoyen·ne·s ont participé à des entrevues individuelles pour partager leur vécu et leur positionnement en lien avec les enjeux liés au poids.

RÉALISATIONS

- Organisation d'une séance de travail avec des actrices et acteurs clés pour définir les publics cibles des messages populationnels.
- Animation de deux séances collaboratives pour répondre aux questions posées par les chantiers.
- Réalisation de 23 entrevues individuelles pour la construction des *personas*.
- Une *Trousse pour communiquer sainement autour du poids* est en cours de finalisation et contiendra :
 - ❑ Des messages populationnels abordant les enjeux liés au poids de manière inclusive et non stigmatisante ;
 - ❑ Des *personas* représentant les publics cibles des messages populationnels ;
 - ❑ Un lexique recommandant le langage approprié pour aborder les problématiques liées au poids ;
 - ❑ Des recommandations visuelles pour accompagner les messages populationnels.
- Accompagnement de travaux sur les enjeux de communication sur les problématiques du poids menés par un externe en médecine de l'Université de Montréal.
- Conférence sur le GTPPP à l'Union internationale de Promotion de la Santé et d'Éducation pour la Santé (UIPES) en mai 2022.
- Conférence au congrès de la Fédération des kinésiologues du Québec en mai 2022.

DANS LES MÉDIAS

- **Blogue** avec l'organisme ÉquiLibre en décembre 2021 : <https://equilibre.ca/quest-ce-que-la-grossophobie-et-comment-se-manifeste-t-elle-dans-ma-vie/>
- **Publication** dans la revue Spiritualité Santé du CHU de Québec en avril 2022 : **La grossophobie : un phénomène aux conséquences négatives sur la santé et le bien-être**
- **Présentation** aux agent·e·s de prévention-promotion de la santé DSP du CISSS de la Côte-Nord en avril 2022
- Envoi d'une **lettre co-signée** par ÉquiLibre à TVA Nouvelles pour les sensibiliser à la grossophobie en avril 2022.



LES PRODUITS, SERVICES ET MOYENS AMAIGRISSANTS EN RECRUDESCENCE EN PÉRIODE DE PANDÉMIE

CONTEXTE

Depuis près de deux décennies, l'ASPQ informe et sensibilise la population et les professionnel·le·s sur les risques pour la santé des produits, services et moyens amaigrissants (PSMA). Son expertise est sollicitée et mise à profit dans le cadre de la participation à des comités, des entrevues médiatiques, des conférences et des publications.

Avant la pandémie, la préoccupation à l'égard du poids, souvent associée à des pratiques de gestion de poids comme l'usage des PSMA, affectait déjà près de la moitié de la population et elle s'est exacerbée au cours des deux dernières années. Les PSMA peuvent nuire à la santé physique et mentale et s'avèrent généralement inefficaces à long terme.

OBJECTIFS

- Diminuer l'attrait des PSMA, notamment par une action concertée avec les professionnel·le·s de la santé ;
- Surveiller et dénoncer les mauvaises pratiques de l'industrie ;
- Sensibiliser et éduquer la population pour réduire l'utilisation des PSMA et promouvoir un mode de vie sain ;
- Optimiser la campagne *Méfiez-vous des apparences trompeuses!*.

PARTENAIRES

- Bien avec Mon Corps
- Direction des produits de santé naturels et sans ordonnance de Santé Canada
- ÉquiLibre
- Fédération des kinésiologues du Québec
- Office de la protection du consommateur
- Ordre des diététistes-nutritionnistes du Québec
- Option consommateurs

RÉALISATIONS

- Production et lancement du **Portrait québécois de la publicité en ligne**, qui témoigne de l'omniprésence des PSMA sur le Web et du manque d'encadrement de leurs pratiques de commercialisation.
- Dépôt d'un **mémoire** dans le cadre de la consultation de Santé Canada visant à modifier le Règlement sur les produits de santé naturels pour permettre aux consommatrices et consommateurs de faire des choix plus éclairés.
- Dépôt de plaintes au Bureau de la concurrence contre deux publicités de PSMA qui semblent trompeuses.



PRIORITÉ PROBLÉMATIQUES DU POIDS

- Envoi d'une lettre de sensibilisation co-signée avec Équilibre en réponse à la parution de l'édition spéciale Santé minceur du magazine La Semaine.
- Sensibilisation de 13 agences d'influence par l'envoi d'une trousse constituée d'une lettre sur le marketing de PSMA par les influenceuses et influenceurs, du *Portait québécois de la publicité en ligne de PSMA* et du guide média *Sachez reconnaître les publicités trompeuses de produits, services et moyens amaigrissants!*
- Présentation à plusieurs professionnel·le·s et intervenant·e·s :
 - ❑ Répondant·e·s en nutrition du ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec ;
 - ❑ Agent·e·s de prévention et promotion du Centre intégré de Santé et Services sociaux (CISSS) de la Côte-Nord ;
 - ❑ Kinésiologues au Congrès de la Fédération des kinésiologues du Québec;
 - ❑ Étudiant·e·s en droit et à la santé de l'Université de Sherbrooke.
- Évaluation de la campagne Méfiez-vous des apparences trompeuses! afin de maximiser sa portée et de s'assurer qu'elle répond à ses objectifs de sensibilisation et d'éducation.
- Élaboration de divers outils :
 - ❑ un **outil** pour décrypter les publicités mensongères de l'industrie de la minceur et favoriser le développement de l'esprit critique face aux publicités de PSMA ;



- ❑ une fiche informative sur la diète cétogène ;
- ❑ un outil destinés aux pharmacien·ne·s, qui présente l'état des connaissances, les risques des PSMA sur la santé et des pistes de solutions.
- Transfert de connaissances lors de kiosques au Salon national de la femme et au Congrès de la Fédération des kinésiologues du Québec.
- Préparation de la *Table de concertation intersectorielle pour mieux encadrer les PSMA*, co-animée avec l'Ordre des diététistes-nutritionnistes du Québec, qui vise à identifier des pistes de solutions pour mieux encadrer les pratiques commerciales des PSMA.

DANS LES MÉDIAS

- Dans les médias **117 mentions**
- Portée potentielle : **33,2 M de vues**
- Lettres ouvertes :
 - ❑ dans **La Presse**, cosignée avec Option consommateurs, Bien avec Mon Corps et la Fédération des kinésiologues du Québec, parue le 24 janvier 2022
 - ❑ dans **TVA Nouvelles**, co-signée avec Équilibre, parue le 6 mai 2022
- Articles dans le **Journal de Montréal** et **TVA Nouvelles** parus le 16 janvier 2022
- Entrevue radio à **QUB** parue le 17 janvier 2022
- Article dans **Salut Bonjour** paru le 18 janvier 2022
- Entrevue radio à Radio X parue le 19 janvier 2022
- Article de **Radio-Canada** paru le 22 janvier 2022
- Article de **La Presse** paru le 15 juillet 2022
- Partenariat avec Protégez-vous pour un article paru en décembre 2021 et deux articles parus en mars 2022



LA SAINE HYDRATATION PROMUE GRÂCE À LA CAMPAGNE

J'ai soif de Santé!

CONTEXTE

Alors que la surconsommation de boissons sucrées contribue à de nombreuses problématiques de santé, l'ASPQ souhaite soutenir les Québécois.es afin qu'ils en limitent leur consommation et optent pour de l'eau, lorsqu'ils ressentent la soif. Bâtissant des milieux de vie où l'eau est la boisson la plus accessible et attrayante, cette campagne de marketing social propose des actions et des outils misant sur une combinaison d'environnements favorables à la consommation d'eau et d'acquisition d'aptitudes individuelles. Les décideur.euse.s et les adultes côtoyant les enfants sont ainsi invité.e.s à les inspirer, en modifiant leurs milieux de vie et en agissant comme modèles de saine hydratation.

OBJECTIF

- Faire une place de choix à l'eau dans l'hydratation quotidienne des Québécois.es.



PARTENAIRES

De nombreux partenaires sont impliqués dans la conception des messages et des actions, ainsi que dans leur mise en œuvre et diffusion, afin de promouvoir la consommation d'eau dans différents milieux :

- Association québécoise de la garde scolaire
- Fondation Tremplin Santé
- Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec
- Plateau Lanaudois Intersectoriel
- Fondation des maladies du cœur et de l'AVC — division Québec
- Les ateliers cinq épices
- Association québécoise des centres de la petite enfance
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère de l'Éducation
- Ministère de la Famille
- Directions régionales de santé publique
- Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador
- Centres de services scolaires
- Centre hospitalier universitaire Sainte-Justine
- Groupe de Recherche et d'Éducation en Hygiène Dentaire
- Réseau d'action en santé cardiovasculaire
- Table québécoise sur la saine alimentation
- Table québécoise sur le mode de vie physiquement actif
- Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie
- Groupe Entreprises en santé
- Capsana
- Espace Muni
- Association des camps du Québec
- Unités régionales de loisir et de sport
- Fédération des comités de parent du Québec
- Coalition québécoise pour une gestion responsable de l'eau — Eau Secours !
- 100 degrés | M361
- Gala média

RÉALISATIONS

La campagne 2021-2022 en bref

- Cette année, *J'ai soif de santé!* a rejoint plus de 205 000 enfants, dans 550 écoles, 1231 CPE et garderies ainsi que 408 camps d'été, répartis dans l'ensemble des régions du Québec.



- Plus de 9400 éducatrices et éducateurs ont relevé le *Défi Tchîn-tchîn* avec plus de 125 400 élèves. Plus de 51 800 tout-petits ont relevé le *Défi Rigole d'eau* avec leurs éducatrices et éducateurs.
- Plus de 3300 animatrices et animateurs ont fait participer plus de 25 300 jeunes au *Défi Tchîn-tchîn dans mon camp*.
- Nouveautés 2022.** Dévoilement des champions des trois défis par l'entremise du Temple de la renommée. Réalisation de webinaires interactifs afin de préparer les différents répondants (éducatrices, surveillantes au service de dîner, enseignantes, animateurs de camps) aux différents défis.
- Lancé en juin 2021 à travers un webinaire, *J'ai soif de santé de santé au travail* propose plusieurs outils gratuits et clé en main pour bâtir des milieux de travail favorables à la saine hydratation.
- 30 municipalités adhèrent à *J'ai soif de santé dans ma municipalité*. Plusieurs autres municipalités nous ont contactées pour valoriser leur eau municipale.



- Nouveauté 2022.** Premier lancement officiel du *Défi Tchîn-tchîn* en milieu clinique ayant permis de valoriser la consommation d'eau grâce à des activités et des prix de participation auprès des enfants hospitalisés du CHU Sainte-Justine.
- Parents, employé.e.s et autres citoyen.ne.s ont été invité.e.s par les milieux participants à se référer au soifdesante.ca/maison pour y découvrir diverses astuces et idées pour soutenir la saine hydratation au quotidien.
- La campagne propose des façons innovantes et sécuritaires pour valoriser la consommation d'eau et s'hydrater sainement dans le contexte de la COVID-19.

DANS LES MÉDIAS

- Courrier Laval, Un défi pour encourager la consommation d'eau chez les enfants
- L'info petite nation, L'eau mise en valeur comme boisson à l'école
- Courrier Laval, Plusieurs initiatives pour la Journée mondiale de l'eau
- Journal L'horizon, Le défi Tchîn-tchîn de retour dans les camps de jour
- L'info de la Basse-Lièvre, In médias, Le Défi Tchîn-tchîn promeut l'eau sous toutes ses formes

COMPRENDRE L'ACCEPTABILITÉ SOCIALE EN MATIÈRE D'ALCOOL AU QUÉBEC POUR MIEUX SENSIBILISER

CONTEXTE

Associé à plus de 200 problèmes sociaux et de santé, l'alcool coûte près de 3 milliards de dollars par année en soins de santé et en coûts sociaux au Québec. Pour réduire ces méfaits et améliorer la santé de la population, il est opportun de mieux informer sur cette substance banalisée et d'agir sur la norme sociale largement favorable à sa consommation. Il est également nécessaire de documenter et promouvoir des politiques publiques visant à prévenir les usages particulièrement problématiques d'alcool, comme la conduite avec des capacités affaiblies, et à contrer l'omniprésence des stratégies commerciales et promotionnelles qui incitent à boire davantage d'alcool.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les Québécois-es et les actrices et acteurs de changements à l'acceptation culturelle de l'alcool ;
- Sensibiliser les Québécois-es à l'omniprésence des publicités d'alcool et à ses risques ;
- Appuyer le retrait des publicités d'alcool sur la place publique ;
- Abaisser la limite permise d'alcool dans le sang à 0,05 mg pour 100 ml ;
- Surveiller les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie qui contreviennent aux réglementations.

PARTENAIRES

- Action Toxicomanie
- Alternative Naissance
- Association des intervenants en dépendance (AIDQ)
- Association des directeurs de police du Québec (ADPQ)
- Association pour les droits des accidentés (L'ADA)
- Association québécoise des centres d'intervention en dépendance (AQCID)
- Association québécoise de prévention du suicide
- Association des spécialistes en médecine préventive du Québec
- Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances
- Collectif petite enfance
- Educ'alcool
- Ensobre Ta Vie
- Fondation CAA-Québec pour la sécurité routière
- MADD Canada — Les mères contre l'alcool au volant
- Mieux-Naître à Laval
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ordre des psychologues du Québec
- Regroupement des maisons des jeunes du Québec (RMJQ)
- Regroupement pour la Valorisation de la Paternité
- Relevailles Québec
- SafEra
- Société canadienne du cancer
- Rond-Point



RÉALISATIONS

- Production d'une revue de littérature sur les facteurs influençant la norme sociale de l'alcool au Québec intitulée *L'alcool au Québec : une consommation soutenue par une norme sociale favorable*.
- Enquête auprès de la population de 15 ans et plus et de 22 organismes du Québec concernés par des problématiques liées à l'alcool afin d'identifier les solutions privilégiées. Publication du rapport *L'alcool au Québec : opinions de la population et des organismes sur la norme sociale et les politiques publiques*.
- Documentation et analyse d'initiatives et de politiques adoptées par d'autres juridictions pour réduire les méfaits de l'alcool et potentiellement applicables dans notre contexte législatif et socioculturel. Publication des synthèses suivantes :
 - ❑ Recueil de *Politiques prometteuses pour réduire les méfaits de l'alcool* incluant un portrait des lois, règlements et politiques applicables au Québec et au Canada en matière d'alcool ;
 - ❑ Étude de cas – Colombie-Britannique : Sanctions pour une alcoolémie au volant dès 0,05 ;
 - ❑ Étude de cas *Affiches obligatoires de prévention sur l'alcool durant la grossesse (Loi Sandy de 2004)*.
- Production d'une infographie résumant *La problématique de l'alcool au Québec*.
- Participation au comité consultatif pour la campagne de prévention liée à l'usage des substances psychoactives du MSSS.
- Dépôt du mémoire *Quand l'alcool dans les relations intimes ne fait pas bon ménage* dans le cadre de la consultation concernant la Stratégie pour prévenir et contrer les violences sexuelles et conjugales du Secrétariat à la condition féminine (octobre 2021).
- Dépôt d'un commentaire concernant le Projet de loi n° 22, Loi modifiant la Loi sur l'assurance automobile, le Code de la sécurité routière et d'autres dispositions : Réduire la limite d'alcoolémie au volant (mars 2022).
- Activités de diffusion et de partage de connaissances auprès de différents ministères, organismes et professionnel·le·s. Les chargées de projet sur l'alcool ont notamment partagé leurs travaux au *Canadian Alcohol Policy Evaluation Community of Practice* (CAPE CoP) regroupant près de 150 membres et ont pris part au Summer Salon Speed-Networking en juillet 2022.
- Participation au dévoilement d'un banc à la mémoire de Jessica Sarli-Rivera (octobre 2021) ainsi que de l'Œuvre commémorative du Québec en hommage aux victimes de la conduite avec les capacités affaiblies/MADD (juin 2022).



IMPACTS

- Blogue 100° *Repenser collectivement la place de l'alcool dans la société* publié le 2 février : <https://centdegres.ca/ressources/repenser-collectivement-la-place-de-l-alcool-dans-la-societe> (5 mentions du blogue dans les médias sociaux)
- Publication de deux lettres ouvertes :
 - ❑ Alcool au volant : que nous manque-t-il pour comprendre? Cette lettre ouverte a été diffusée dans une version légèrement éditée dans le Journal de Montréal, le Journal de Québec, sur la page de TVA Nouvelles et dans Le Devoir. Des médias radiotélévisés ont aussi repris la nouvelle. (4 mentions dans les Médias imprimés et Web et 6 dans les médias électroniques (télévision, radio)).
 - ❑ Lettre collective de sensibilisation : Le 0,08 ne tient plus la route (mars 2022) (3 mentions dans les médias imprimés et Web et 2 dans les médias électroniques (télévision, radio)).
 - ❑ Signataires : Mme Dawn Regan, chef des opérations et chef de la direction intérimaire de MADD Canada, M. Vincent Marcoux, directeur général de l'Association québécoise des Centres d'intervention en dépendance (AQCID) Dre Marie-Laure Hemery, présidente de l'Association des spécialistes en médecine préventive du Québec (ASMPQ) Mme Mélanie Patenaude, directrice générale pour l'Association pour le droit des accidentés (L'ADA).
 - ❑ Participation au comité scientifique de la journée de conférence sur l'alcool des Journées annuelles de santé publique 2022 (JASP) et inclusion de nos travaux dans la programmation de l'événement.
 - ❑ Invitation par MADD Canada pour présenter des résultats auprès de victimes de la conduite avec capacités affaiblies (octobre 2022).
 - ❑ Proposition d'atelier acceptée pour le Sommet sur les dépendances (octobre 2022).

DANS LES MÉDIAS

- Portée potentielle de la couverture médiatique : **plus de 32,9 M** de personnes touchées ;
- Plus de **68 mentions** dans les médias traditionnels et réseaux sociaux.



LA CONSOMMATION DE CANNABIS ET SES SPHÈRES D'INFLUENCE AU QUÉBEC

CONTEXTE

La population est exposée à une diversité de messages depuis la légalisation du cannabis en octobre 2018. Bien que la SQDC et les directions de santé publique tendent à normaliser et coordonner leurs messages, ce n'est pas forcément le cas d'autres acteurs comme les commerces privés vendant des accessoires liés au cannabis, les producteurs de cannabis, les médias, les influenceurs sur les médias sociaux, les chercheurs, les professionnels de la santé et les intervenants en dépendance, entre autres. Pour aider à mieux cerner la perspective des divers types de consommateurs de cannabis (utilisateurs potentiels, novices ou expérimentés de divers groupes d'âge) ainsi que leurs besoins en matière de prévention et d'usage de cannabis à moindre risque, l'ASPQ a documenté l'étendue, la compréhension et la portée de ces messages.

OBJECTIFS

- Sensibiliser les utilisatrices et utilisateurs de cannabis à une consommation à moindre risque et contribuer à prévenir l'initiation au cannabis, surtout chez les jeunes ;
- Surveiller les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie du cannabis contrevenant aux réglementations ;
- Conseiller les décideuses et décideurs, les professionnel-le-s et les intervenant-e-s quant à la perspective des utilisatrices et utilisateurs actuels ou potentiels de cannabis.

PARTENAIRES

- Line Beauchesne, Ph. D., Professeure titulaire, Département de criminologie, Université d'Ottawa, Professeure associée, Département de santé communautaire, programme toxicomanie, Université de Sherbrooke
- Claude Giroux, BPharm MA, service de la recherche, Société de l'assurance automobile du Québec
- Christophe Huynh, Ph. D., Chercheur d'établissement, Institut universitaire sur les dépendances, professeur associé, Département de psychiatrie et d'addictologie, Faculté de médecine, Université de Montréal, professeur associé, École de psychoéducation, Faculté des arts et sciences, Université de Montréal
- Audrey-Ann Lecours, Superviseure clinique et responsable du programme de prévention en milieu scolaire, ACTION Toxicomanie
- Marie-Ève Levasseur, coordonnatrice, Équipe scientifique sur le cannabis, Institut national de santé publique du Québec
- David-Martin Milot, MD CM, MSc, FRCPC, Médecin spécialiste en santé publique et médecine préventive, secteur Promotion-prévention, direction de santé publique du CISSS de la Montérégie-Centre et chercheur titulaire à l'Institut universitaire sur les dépendances
- Marie-Claude Sauvé, directrice, Cumulus



RÉALISATIONS

- Diffusion du rapport de l'enquête *La consommation de cannabis et ses sphères d'influence au Québec* et de son résumé (octobre 2021), notamment par le biais de deux communiqués :
 - Le cannabis attire surtout les personnes âgées pour des raisons de santé.*
 - L'alcool, un facteur clé dans l'initiation au cannabis chez les jeunes et dans l'augmentation des risques liés à la consommation.*
- Production et diffusion de quatre fiches de faits saillants du rapport :
 - Les jeunes et le cannabis ;
 - Les aînés et le cannabis ;
 - Les commerces d'accessoires pour fumeurs ;
 - Les consommateurs potentiels.
- Retour sur les résultats auprès des commerces accessoires pour fumeurs qui ont été visités.
- Présentation des résultats auprès du MSSS, du Comité de vigilance et du Secrétariat à la jeunesse.
- Infographie sur la consommation de cannabis lors de la grossesse et l'allaitement.
- Tournage d'une capsule vidéo sur la consommation d'alcool et de cannabis chez les jeunes de 18 à 34 ans pour le compte d'Action Toxicomanie, qui sera présentée dans les milieux post-secondaires dans la région du Centre-du-Québec à partir de l'automne 2022.

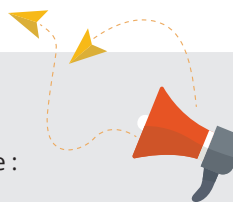


IMPACTS

- Invitation du Secrétariat à la jeunesse (SAJ) pour une rencontre thématique-Axe santé regroupant les organismes soutenus par le SAJ et des partenaires du MSSS pour discuter de certains résultats du rapport.
- Collaboration avec Christophe Huÿnh de l'Institut universitaire sur les dépendances (IUD) pour des analyses complémentaires du sondage ASPQ-Léger et soumission, en août, de l'article présentant ces nouveaux résultats et intitulé *Age differences in cannabis-related perceptions, knowledge, and sources of information among adults in the post-legalization era in Quebec, Canada* (Christophe Huÿnh, Sylvie Roy, Alexis Beaulieu-Thibodeau, David-Martin Milot) à la revue *Drugs : Education, Prevention and Policy*.
- Diffusion du rapport et de ses dérivés dans le Quoi 9 ? (AQCID).
- Diffusion de l'infographie Cannabis, grossesse et allaitement dans le bulletin sur les SPA Mars 2022 de l'INSPQ et dans le Quoi 9 ? (AQCID)
- Mention de certains résultats de notre enquête dans le rapport du Comité de vigilance sur le cannabis 2022.
- Invitation à une table ronde qui aura lieu en octobre 2022, dans le cadre du Sommet sur les dépendances, à propos des *Réglementations municipales sur la vente et la consommation en public du cannabis au Québec: retour sur les quatre premières années de la légalisation et enjeux futurs*.

DANS LES MÉDIAS

- Portée potentielle de la couverture médiatique : **plus de 14 M** de personnes touchées ;
- Plus de **26 mentions** dans les médias traditionnels et réseaux sociaux.



APPROFONDIR ET PÉRENNISER LA SENSIBILISATION AU TROUBLE DU SPECTRE DE L'ALCOOLISATION FŒTALE AUPRÈS DE DIFFÉRENTS PUBLICS

CONTEXTE

La consommation d'alcool pendant la grossesse est la principale cause évitable d'anomalies congénitales, de troubles de développement et de déficience intellectuelle. Boire de l'alcool pendant la grossesse est toxique pour le fœtus et les conséquences qui peuvent en résulter sont imprévisibles et permanentes. Des difficultés légères jusqu'à un handicap important chez l'enfant peuvent en découler : c'est ce que l'on nomme les troubles du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF).

Grâce à une recherche-action lui permettant de rassembler plusieurs actrices et acteurs autour de cette problématique, l'ASPQ réussit depuis quelques années à sensibiliser et à informer davantage différents publics sur la consommation d'alcool durant la grossesse et le TSAF.



OBJECTIFS

- Sensibiliser à la non-consommation d'alcool durant la grossesse et au TSAF ;
- Partager les connaissances sur le TSAF et soulever leurs limites ;
- Conseiller et outiller les professionnel-le-s ainsi que les décideuses et décideurs sur les pratiques de prévention à mettre en place ;
- Pérenniser la sensibilisation au Trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF).

PARTENAIRES

- Agence de la santé publique du Canada
- Association des pédiatres du Québec
- Association des obstétriciens et gynécologues du Québec
- Association des omnipraticiens en périnatalité du Québec
- Association générale des étudiants et étudiantes de la Faculté d'éducation permanente — UdeM
- Association québécoise des accompagnantes à la naissance
- Association québécoise des centres d'intervention en dépendance
- Carrefour familial des Moulins
- Carrefour Péri-naissance et familial
- Centre Ressource-Naissance
- Centre de ressources périnatales
- Centre hospitalier universitaire Saint-Justine, ABCdaire et Centre de promotion de la santé
- Centre hospitalier de Québec — Université Laval
- Centre intégré universitaire de santé et des services sociaux Capitale-Nationale
- Centre intégré universitaire de santé et des services sociaux du Centre-ouest de Montréal
 - CLSC CDN, Maison Bleue CDN, Maison Bleue Parc Extension, CLSC Benny Farm et René Cassin, CLSC PIX et Métro
- Centre intégré de santé et des services sociaux de Laval
 - CLSC du Marigot
- Centre intégré de santé et des services sociaux du Bas Saint-Laurent
- Centre intégré de santé et des services sociaux Côte-Nord
- Centre intégré universitaire de santé et des services sociaux Est-de-Montréal
 - Rencontre Infirmières Praticiennes Spécialisées
- Comité régional en périnatalité — Montréal

- 43e Colloque Gynécologie-périnatalité, Association des omnipraticiens en périnatalité et le CIUSSS Centre-nord de Montréal
- Cible famille Brandon
- Clinique médicale mieux-être
- CLSC Plateau Mont-Royal
- CLSC Centre-ville de Saint-Jérôme
- CLSC Ste-Foy Sillery
- Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador
- Confédération des organismes familiaux du Québec
- Collectif petite enfance
- Défi-famille Matawinie
- Dispensaire diététique
- Drogue, aide et référence
- École Rosalie-Jetté — CSSSDM
- Fédération des médecins omnipraticiens du Québec
- Fédération des médecins spécialistes du Québec
- Fédération des parents adoptants du Québec
- Fondation Olo
- Groupe de médecine familiale Bordeaux-Cartierville
- Groupe de médecine familiale Haute-Ville, Québec
- Groupe de médecine familiale Maisonneuve
- Groupe de médecine familiale Saint-Eustache
- Groupe de médecine familiale de Drummondville
- Hôpital de Montréal pour enfants
- Hôpital Notre-Dame
- La Maison Bleue
- Maison de la Famille Bellechasse
- Maison des naissances Jeanne-Mance
- Maison de naissance Marie-Paule-Lanthier
- Mouvement allaitement Québec
- Naissance-renaissance Outaouais
- Naître et grandir
- Nexus Santé, Ontario
- Observatoire des tout-petits
- Ordre des infirmiers et infirmières du Québec
- Ordre des pharmaciens du Québec
- Ordre des psychoéducateurs du Québec
- Ordre des psychologues du Québec
- Ordre des sages-femmes du Québec
- Ordre professionnel des diététistes du Québec
- Portage-programme mère-enfant
- Regroupement des maisons des jeunes du Québec (plateforme privée pour les intervenants)
- Regroupement des auberges du cœur
- Regroupement Les sages-femmes du Québec
- Regroupement pour la Valorisation de la paternité du Québec
- Relevailles Québec
- Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec
- Re-Source Familles
- Rond-Point
- SaFera
- Site Dominique-Savio-Mainbourg
- Ulivik — Inuulitsivik Health Center
- Université du Québec à Chicoutimi
- Université du Québec à Montréal
- Université de Montréal — Centre de santé et de consultation psychologique
- Vivre Saint-Michel en santé
- Table jeunesse régionale — Montréal
- Tsaf : groupe dédié à l'alcoolisation fœtale
- 100 Degrés

Comités d'expert·e·s et de campagne

- Nicholas Chadi, MD MPH, Pédiatre spécialisé en médecine de l'adolescence et toxicomanie, Professeur adjoint de clinique, Département de pédiatrie, CHU Sainte-Justine, Université de Montréal
- Claire David, Ph. D., Consultante en évaluation de projets
- Jean-Sébastien Fallu, Ph. D., Professeur agrégé, École de psychoéducation, Université de Montréal
- Marie-Ève Rouleau, Ph. D., psychologue, Conseillère à la qualité et au développement de la pratique, Ordre des psychologues du Québec.
- Emmanuelle Bernard, M.Sc., conseillère, Direction générale de la santé publique, ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec (jusqu'en avril 2022).
- Catherine Aumais, Directrice de compte, Upperkut
- France Paradis, M.D. M.Sc., Médecin-conseil, Clinicienne-chercheuse au CRUJeF, Équipe Promotion de la santé et prévention, Direction de santé publique du CIUSSS de la Capitale-Nationale
- Claude Giroux, BPharm MA, service de la recherche, Société de l'assurance automobile du Québec
- Renée Ouimet, Directrice générale, Mouvement Santé mentale Québec
- Isabelle Risler, Coordinatrice, Rond-Point, centre périnatal en toxicomanie
- Annie Rivest, Présidente, Safera
- Comité d'évaluation
- Claire David, Ph. D., Consultante en évaluation de projets
- Corinne Voyer, directrice, Coalition québécoise sur la problématique du poids.

RÉALISATIONS

- Diffusion de la campagne de sensibilisation « Pendant la grossesse, on boit sans alcool » de septembre à décembre 2021 à travers la télévision, la webtélé et les réseaux sociaux (Instagram, Facebook).
- Évaluation de la diffusion par la réalisation de deux sondages post-campagne.
- Création et lancement du site internet www.grossessesansalcool.ca regroupant la campagne de sensibilisation *Pendant la grossesse, on boit sans alcool*, ses outils et les différents documents réalisés dans le cadre du projet. C'est un site internet bilingue destiné à la fois aux professionnel·le·s, aux parents et aux jeunes.
- Réalisation d'une vidéo témoignage : [Vivre avec le TSAF au quotidien](#).
- En collaboration avec différents partenaires des milieux de la santé, des services



sociaux et de l'éducation, production de différents outils d'information et sensibilisation complémentaires à la campagne dont :

- ❑ 2e édition du [Bulletin TSAF. Briser les tabous pour mieux prévenir](#) ;
- ❑ [Infographie de sensibilisation](#) sur le TSAF destinée aux parents ;
- ❑ [État de situation de la prévention du TSAF](#) et de la non-consommation d'alcool durant la grossesse avant l'implantation de la campagne de sensibilisation *Pendant la grossesse, on boit sans alcool*.

- Présentation de la recherche-action *TSAF : en parler pour mieux agir* et de ses outils à plusieurs équipes de professionnel·le·s de la santé et des services sociaux et à des intervenant·e·s du milieu communautaire (périnatalité, famille et jeunesse).
- Participation au 43^e Colloque gynécologie et périnatalité, présenté par l'Association des omnipraticiens en périnatalité et le CIUSSS Nord-de-l'Île-de-Montréal.
- Distribution d'affiches et de signets de la campagne dans différents milieux (hôpitaux et cliniques médicales, milieux scolaires et communautaires).
- Multiples activités de diffusion de la campagne et des divers outils tout au long de l'année.

IMPACTS

- Lettre ouverte « **Trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale: parce que tout le monde n'en parle pas** » en septembre 2021 reprise par le Journal de Montréal, le Journal de Québec, La Tribune, Le Soleil, Le Droit et le TVA Nouvelles. Une entrevue à QUB Radio avec **Geneviève Pettersen** a notamment découlé de la publication de cette lettre.
- Blogue 100 degrés *Un monde où il fait bon boire sans alcool pour les futures mamans* publié le 22 août 2022 : <https://centdegres.ca/ressources/un-monde-ou-il-fait-bon-boire-sans-alcool-pour-les-futures-mamans>
- Intégration du site internet www.grossessesansalcool.ca :
 - ❑ dans les références de la section grossesse et périnatalité du site internet du CHU Sainte-Justine.
 - ❑ sur la plateforme Web Naître et grandir, Ressources et références La grossesse et la consommation d'alcool. Il a été ajouté dans les Ressources utiles au Livret de grossesse.
- **Article** sur le site web dans l'Écho de Laval et de la Rive-Nord.
- Selon l'évaluation de l'appréciation et de la notoriété de la campagne *Pendant la grossesse, on boit sans alcool* effectuée après la fin de la 2e vague de diffusion :
 - ❑ Les répondantes ont beaucoup apprécié la campagne de sensibilisation et ont bien compris le message.
 - Chez les 14-17 ans : appréciation moyenne de 7,4 sur 10 (supérieur à la norme Léger qui est de 7 sur 10).
 - Chez les 18-25 ans : appréciation moyenne de 8,1 sur 10 (supérieur à la norme qui est de 7 sur 10).
 - Près de 90 % des 14-17 ans et des 18-25 ans trouvent cette campagne éducative claire, facile à comprendre et crédible. De plus, ce sont près de ¾ des personnes dans les deux groupes qui la considèrent unique et différente.
 - ❑ La majorité des femmes rapporte que la campagne les incite à soutenir et encourager les femmes enceintes de leur entourage à ne pas boire d'alcool (81 %), à prévoir des alternatives aux boissons alcoolisées lorsqu'elles seront enceintes ou planifieront de l'être (75 %), et à sensibiliser les femmes autour d'elles aux conséquences du TSAF (72 %).



DANS LES MÉDIAS

- Portée potentielle : **17,5 M**
- Mentions : **118 mentions**



LA NAISSANCE D'UN NOUVEAU REGROUPEMENT AU SERVICE D'UN SYSTÈME DE SANTÉ VERT



**RÉSEAU D'ACTION POUR
LA SANTÉ DURABLE
DU QUÉBEC**

CONTEXTE

Les professionnels de la santé et des services sociaux ressentent une préoccupation et une volonté d'agir grandissantes face aux changements climatiques, reconnus comme la plus grande menace à la santé du XXI^e siècle par l'Organisation mondiale de la santé (OMS). Les risques environnementaux tels que la pollution de l'air, la perte de biodiversité et les aménagements urbains défavorables génèrent un fardeau croissant de maladies et de décès annuellement au Québec.

Le milieu de la santé est à la fois tributaire et acteur des problématiques environnementales. Tout en soignant les maladies liées aux perturbations environnementales, le système de santé contribue à ce fardeau en produisant près de 5 % des émissions de gaz à effet de serre au pays et des tonnes de pollution annuellement.

Alors que l'ASPQ travaillait activement à concerter et fédérer autour de la santé durable, une rencontre déterminante a eu lieu avec le mouvement La Planète s'invite en santé. À la suite de nombreuses discussions, l'ASPQ a alors proposé de parrainer le regroupement et de transformer son identité en un Réseau d'action pour la santé durable du Québec (RASDQ) dans le cadre d'un mandat élargi. Cette intégration à l'ASPQ s'est concrétisée en novembre 2021.

La **mission** du RASDQ est de veiller à la santé durable de la population québécoise en mobilisant le secteur de la santé et des services sociaux autour d'actions de prévention et d'adaptation face à la crise climatique et aux risques environnementaux à la santé. Pour ce faire, le Réseau d'action promeut et soutient l'éducation, la concertation et la collaboration entre les acteurs du milieu.

CONSEIL DE COORDINATION

Afin de profiter d'une expertise diversifiée de professionnel-le-s du réseau de la santé, le conseil de coordination est actuellement composé de 8 individus aux profils variés et issus de différentes régions du Québec. Leur mandat principal est de soutenir la coordination générale du Réseau d'action, assumé par un.e employé de l'ASPQ, dans ses responsabilités. Les membres du conseil de coordination sont aussi appelés à participer, modérer et dynamiser les comités interdisciplinaires, les tables de concertation, le réseau d'action, les projets et toute autre activité du regroupement dans la mesure jugée nécessaire à leur bon fonctionnement selon la mission et les revendications du regroupement.

COMITÉS INTERDISCIPLINAIRES

Le RASDQ compte sur le travail de trois comités interdisciplinaires pour faciliter l'échange et la collaboration sur les thématiques de formation, des communautés durables et pour un système de santé durable.

PARTENAIRES

Le RASDQ compte maintenant 26 organisations, dont les quatre facultés de médecine du Québec, un ordre professionnel, des associations et fédérations professionnelles et étudiantes, des syndicats et des organismes de santé à vocation sociale et/ou environnementale, représentant collectivement plus de 180 000 personnes œuvrant en santé et services sociaux.

MEMBRES SIGNATAIRES

- Faculté de médecine de l'Université Laval
- Faculté de médecine et des sciences de la santé / Université de Sherbrooke
- Faculté de médecine de l'Université de Montréal
- Association des spécialistes en médecine préventive du Québec (ASMPQ)
- Association québécoise des médecins pour l'environnement (AQME)
- Jeunes médecins pour la santé publique (JMPSP)
- L'Alliance du personnel professionnel et technique de la santé et des services sociaux
- (APTS)
- Fédération interprofessionnelle du Québec (FIQ)
- Canadian Association of Nurses for the Environment (CANE)
- McGill Nurses for Planetary Health (MNPH)
- Fédération médicale étudiante du Québec (FMEQ)
- IFMSA-Québec
- Forum de la relève étudiante en santé du Québec (FRESQue)
- Maillon Vert
- Synergie santé environnement (SSE)
- Fédération des professionnelles (FP-CSN)
- Institut Santé et société de l'UQAM
- Réseau intersectoriel de recherche en santé de l'Université du Québec (RISUQ)
- CHU Sainte-Justine
- Ordre des travailleurs sociaux et des thérapeutes conjugaux et familiaux du Québec
- (OTSTCFQ)

AUTRES PARTENAIRES

- Faculté de médecine et des sciences de la santé de l'Université McGill
- Médecins francophones du Canada (MFdC)
- Association des médecins d'urgence du Québec (AMUQ)
- CASCADES (Projet national "Créer un système de santé canadien durable face à la crise climatique")
- Nature Québec / Milieux de vie en santé
- Éco-comité des médecins, dentistes et pharmaciens (Éco-CMDP) de Laval



RÉALISATIONS

- Rédaction d'une **Charte pour la santé durable du Québec** incluant 10 constats scientifiques, et 18 revendications et 1 engagement. Les organisations membres du RASDQ adhèrent à cette plateforme dont les recommandations concernent trois axes :
 - ❑ Limiter les changements climatiques et leurs conséquences sur la santé durable des Québécois.es.
 - ❑ Renforcer la santé durable dans nos communautés, notamment par des milieux de vie favorables à la santé et des solutions telles que le transport actif, le verdissement et la protection des milieux naturels.
 - ❑ Améliorer le système de santé et des services sociaux par un virage écoresponsable assorti d'un budget et de ressources bonifiées. Charte pour la santé durable du Québec
- Le 29 mars 2022, lancement officiel du RASDQ par l'organisation d'un « **midi-lancement virtuel** ».
- Lancement du microsite <https://reseausantedurable.org/> qui est en constante évolution.
- Envoi d'infolettres mensuelles aux 377 abonné·e·s.
- Mise en œuvre du comité systèmes de santé durable.
- De nombreuses rencontres avec des représentant·e·s des organisations membres et partenaires ont été réalisées.

IMPACTS

- Le lancement du RASDQ a rassemblé plus de 60 participant·e·s en direct et a été visionné 90 fois en rediffusion.
- Le **communiqué de presse** annonçant le lancement, repris à 14 reprises dans divers médias.

MISER SUR LA SANTÉ MENTALE POSITIVE POUR SOUTENIR LE SAIN DÉVELOPPEMENT DES JEUNES

CONTEXTE

La santé mentale positive permet à chaque individu de ressentir, penser et agir de manière à améliorer sa capacité à jouir de la vie et à relever les défis¹. C'est une ressource essentielle qui peut être bonifiée par des aptitudes individuelles et un environnement de vie qui lui est favorable. Aussi, la santé mentale positive concerne autant les personnes ayant un diagnostic de trouble mental que celles qui n'en ont pas. C'est un état de bien-être qui peut être atteint par toute la population, sans aucune discrimination.

Depuis plusieurs années, l'ASPQ agit sur différents aspects de la santé mentale positive tels que la promotion des saines habitudes de vie, la prévention de la grossophobie, la prévention de l'usage problématique de substances psychoactives et le développement d'environnements favorables à la santé et au bien-être.

Par ce nouveau projet, elle souhaite contribuer encore davantage à bonifier la capacité des jeunes de ressentir, penser et agir de manière à améliorer leur aptitude à jouir de la vie et à relever les défis. Les jeunes Québécois·es, en plein développement, ont notamment besoin de trouver dans leur environnement immédiat des outils concrets auxquels ils peuvent se référer. L'ASPQ compte répondre à ce besoin en

mettant à leur disposition, et à celle de leurs parents et de leurs équipes-école, une plateforme Web dont le contenu permet d'explorer la résilience, l'importance d'un mode de vie physiquement actif et les bienfaits d'une relation amicale saine, pour ne citer que ces exemples.

OBJECTIFS

- Développer les connaissances et les compétences des jeunes et de leur entourage (milieu familial, milieu scolaire, etc.) qui leur permettront d'acquérir les habiletés nécessaires pour avoir une santé mentale positive florissante.
- Développer une **plateforme numérique** (site Web) réunissant différents outils, initiatives et contenus sur la promotion de la santé mentale positive auprès des jeunes de 5 à 25 ans, leurs familles ainsi que les professionnel·le·s et intervenant·e·s du milieu scolaire.
- Promouvoir les contenus et les outils de la plateforme numérique sur les **réseaux sociaux auprès des différents publics cibles** (p. ex.: TikTok, Instagram, LinkedIn et Facebook).

PARTENAIRES

- Initiative sur la santé mentale étudiante en enseignement supérieur (ISMÉES)
- Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ)
- Les firmes REPUBLIK et AKUFEN pour la réalisation du site internet et de sa campagne de promotion sur les réseaux sociaux

RÉALISATIONS ET IMPACTS ATTENDUS

Projet en cours de réalisation.

- Le lancement du site Web est attendu pour mars 2023.
- Afin d'être en phase avec l'identité numérique des jeunes, un contenu fiable, vulgarisé, dynamique, riche et attrayant sera aussi diffusé à travers la plateforme Tik Tok.

¹ Agence de santé publique du Canada

LE DOUBLE REGARD AU COEUR DE NOTRE SYSTÈME DE SANTÉ

CONTEXTE

Les problèmes de santé publique auxquels sont confrontés les personnes et les communautés autochtones sont malheureusement supérieurs à ceux du reste de la population québécoise et canadienne. Leur espérance de vie demeure aussi moins élevée que celle de la moyenne de la population québécoise et canadienne. Plusieurs éléments expliquent cette réalité inacceptable dont des traumatismes historiques et des iniquités en matière de revenus, de logement ainsi que d'accès à des aliments sains et à des services de santé et d'éducation.

Pour lutter contre ces inégalités, contrer les préjugés et améliorer la santé et le bien-être de ces populations ainsi que leur pouvoir d'agir, leur implication et la prise en compte d'aspects traditionnels et culturels sont indispensables.

Pour y contribuer, l'ASPQ, le RÉFIPS et la Faculté d'éducation permanente de l'UdeM ont décidé d'associer leurs forces afin de permettre une meilleure compréhension de la promotion de la santé et la prévention de la maladie et des traumatismes selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective, et ce, en collaboration avec une multitude d'acteurs reconnus et respectés des communautés autochtones.



Faculté de l'éducation permanente

OBJECTIFS

- Comprendre et valoriser la promotion de la santé et la prévention de la maladie selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective ;
- Recenser l'ensemble des écrits portant sur la promotion de la santé et la prévention de la maladie selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective au Québec ;
- Collecter de l'information auprès des différentes parties prenantes afin de produire un document de référence et d'élaborer un référentiel de compétences ;
- Recenser et développer une offre de formation personnalisée pour répondre aux besoins des communautés identifiées.

PARTENAIRES

- Personnes et organisations impliquées et/ou consultées pour soutenir sa conception :
- Johnny Boivin
- Nick Huard
- Sophie Martel
- Véronique Rankin
- Olepika Takpanie
- CSSSNPQL
- Femmes Autochtones du Québec
- Kina8at

RÉALISATIONS

- Élaboration d'un relevé de littérature portant sur les déterminants de la santé, la promotion de la santé et la prévention de la maladie et des traumatismes selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective.
- Élaboration d'un répertoire des référentiels de compétences culturelles des professions de la santé, de la justice et de l'éducation afin d'élaborer un référentiel de compétences culturelles interdisciplinaires.

L'ART ET LA CULTURE ALLIÉES DE LA SANTÉ DURABLE

MISE EN CONTEXTE

Les collaborations entre le domaine culturel et celui de la santé ne datent pas d'aujourd'hui, et les évidences scientifiques sur le recours à la culture pour agir sur la santé sont convaincantes.

En effet, le secteur culturel et les autres secteurs de la société peuvent conjuguer leurs forces dans une grande diversité de contextes et ainsi atteindre des objectifs allant au-delà de leurs missions respectives : inclusion sociale, dialogue intergénérationnel et interculturel, résilience, sensibilisation à la consommation responsable, prévention en santé, entre autres.

Au Québec comme ailleurs dans le monde, de nombreux exemples inspirants démontrent l'impact des arts et de la culture sur le rétablissement de la population, notamment lors de catastrophes comme celles survenues au Lac-Mégantic. Plusieurs initiatives prometteuses avaient d'ailleurs été répertoriées pour mobiliser la communauté locale dans ce contexte de **rétablissement**.

C'est ainsi qu'un comité national de rapprochement art, culture et santé a été créé. L'ASPQ a tenu à se joindre à ce comité et y occupe aujourd'hui la co-présidence avec l'organisme Culture pour tous. En plus de leurs bienfaits directs pour la santé et la qualité de vie, les arts et la culture sont des alliés indispensables pour transformer la culture en matière de santé.



OBJECTIFS

- Créer des ponts entre les milieux de la santé, des arts et de la culture.
- Créer des projets – programmes alliant les forces de ces différents domaines.
- Proposer des solutions nouvelles dans un cadre de rétablissement de la population.
- Recenser et documenter les initiatives en arts, culture et santé sur tout le territoire du Québec.
- Favoriser le partage des connaissances, des outils et des bonnes pratiques alliant art-culture-santé.

PARTENAIRES

- Angèle Séguin, directrice artistique du Théâtre des Petites Lanternes, présidente des États généraux des arts et de la culture 2011-2016 et du Comité national de rapprochement arts, culture et santé
- Dre Mélissa Gagné, médecin-conseil en santé publique - CIUSSS de l'Ersie-CHUS
- Guillaume Houle, agent de développement au Conseil de la culture de l'Ersie
- Christian Sénéchal, directeur général du réseau Les Arts et la Ville
- Louise Sicuro, ex-présidente-directrice générale de Culture pour tous
- Michel Vallée, président-directeur général de Culture pour Tous
- Josée Laurence, directrice Diffusion et conservation, Le Monastère des Augustines
- Kristelle Holliday, directrice générale et codirectrice artistique du Théâtre des Petites Lanternes
- Marie-Eve Carignan, Ph.D., professeure agrégée au département de communication de l'Université de Sherbrooke et directrice du pôle médias de la Chaire UNESCO en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents
- Guylaine Vaillancourt, professeur agrégé, musicothérapie, thérapies par les arts créatifs, Université Concordia
- Dre Anika Rozon, médecin de famille, Sherbrooke
- Lucie Dumas, présidente-directrice générale, Réseau Planetree francophone
- Olivier Brière, coordonnateur, Corporation de développement socioéconomique de Saint-Camille
- Julie Lévesque, présidente du Réseau francophone international pour la promotion de la santé (RÉFIPS), région des Amériques.

- Sarah Chaput, directrice du Réseau francophone international pour la promotion de la santé (RÉFIPS), région des Amériques.
- Marie Dion, directrice — Culture aux aînés, MRC des Sources
- Liliane St-Arnaud, Compagnie de danse Axile
- Francis Poulain, artiste associé au Théâtre des Petites Lanternes
- Malika Bajajje, directrice Festival des traditions du monde et Festival cinéma du monde de Sherbrooke
- Nicolas Zemmour, directeur artistique Zemmour Ballet, Sherbrooke

RÉALISATIONS

- Nombreuses conversations entre le milieu des arts, de la culture et de la santé afin de resserrer les liens entre nos organisations.
- Ajout de membres en lien direct avec la santé au sein du comité.
- Mise en place d'activités musicales dans certains lieux de vaccination, à la suite de rencontres avec le MSSS et le MCC du Québec.



RÉSULTATS FINANCIERS

BILAN	2021-2022	2020-2021
ACTIF	\$	\$
Actif à court terme		
Encaisse	898 440	357 337
Débiteurs et autres actifs à court terme	265 952	268 713
Dépôt de garantie	0	0
	1 164 392	626 050
Actif à long terme		
Placements réservés	25 300	25 211
Dépôt de garantie	11 708	6 769
Immobilisations corporelles et actif incorporel	19 816	2 593
	56 824	34 573
Total de l'actif	1 221 216	660 623
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs	304 275	215 106
Apports reportés	573 352	119 937
	877 627	335 043
Passif à court terme		
Dette à long terme	0	0
Total du passif	877 627	335 043
ACTIF NET		
Investis en immobilisations et actif incorporel	19 816	2 593
Affectés au fonds de prévoyance	25 300	25 211
Affectés au fonds pour le loyer	14 500	0
Non affectés	283 973	297 776
	343 589	325 580
Total de l'actif net et du passif	1 221 216	660 623

ÉTATS DES RÉSULTATS	2021-2022	2020-2021
Produits		
Subventions	1 845 815	1 707 919
Autres produits	172 270	64 418
Dons et cotisations	7 205	7 364
Intérêts	5 478	2 430
	2 030 768	1 782 131
Charges		
Salaires et honoraires	1 532 913	1 355 363
Communications et sondages	252 228	295 956
Administration	107 972	83 135
Loyers et charges locatives	99 404	49 684
Participation comités et conférence (inscriptions, déplacements & per diem)	19 099	2 366
	2 011 616	1 786 503
Insuffisance des produits sur les charges	19 150	-4 373

Les états financiers 2021-2022 complets, audités par la firme Samuel Avendano Cruz, SACC inc., sont disponibles sur demande.

ÉTATS DES RÉSULTATS	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Produits					
Subventions	1 845 815	1 707 919	1 270 792	1 461 503	1 442 341
Autres produits	172 270	64 418	100 951	125 702	127 610
Dons et cotisations	7 205	7 364	10 582	13 630	46 347
Revenus d'intérêts	5 478	2 430	4 112	11 845	8 031
	2 030 768	1 782 131	1 386 437	1 612 680	1 624 329
Charges					
Salaires et honoraires	1 532 913	1 355 363	1 051 414	1 238 996	1 276 780
Communications et sondages	252 228	295 956	191 695	206 341	82 557
Administration	107 972	83 135	77 951	88 650	126 198
Loyers et charges locatives	99 404	49 684	69 583	68 500	66 724
Participation comités et conférence (inscriptions, déplacements & per diem)	19 099	2 366	11 052	33 268	48 270
	2 011 616	1 786 503	1 401 695	1 635 754	1 600 529
Insuffisance des produits sur les charges	19 150	-4 373	-15 258	-23 074	23 800

REMERCIEMENTS

L'ASPQ tient à remercier les différents bailleurs de fonds pour leur soutien financier essentiel à la réalisation de ces projets.



L'ASPQ tient également à remercier chaleureusement tous ses membres et partenaires qui sont essentiels à nos réalisations et sont une source quotidienne d'inspiration.

Ce rapport annuel est le fruit d'un travail collaboratif de l'équipe de l'ASPQ. Il est disponible en version PDF sur le site : www.aspq.org

