



80 ans au service de la santé des Québécoises et des Québécois

RAPPORT ANNUEL
2022-2023

Sommaire

Préambule	3
Mot du président	4
Mot du directeur général	5
Chiffres saillants de l'année 2022-2023	6
Mission et rôles de l'ASPQ	7
Écosystème ASPQ	8
Conseil d'administration	9
Équipe	11
Pour une santé publique durable	
Les actions au cœur de l'ASPQ	15
Valorisation de la santé publique	16
Maison de la santé durable	17
Prix Distinction Santé Durable	18
Sommet de la santé durable	19
Semaine de la santé durable	20
Les planètes de l'ASPQ	
Alimentation et activité physique	21
Collectif Vital	22
Groupe de travail provincial sur les problématiques du poids	24
Grossophobie et Image corporelle	26
Industrie de la minceur	27
La campagne <i>J'ai soif de santé</i>	28
Substances psychoactives	30
Alcool au féminin	32
Alcool et jeunes	33
Groupe focus sur les jeunes qui consomment de façon régulière ou élevée	33
Dialogues alcool	34
Des conversations à normaliser	35
Alcool au volant : Consensus 0,05	36
Partenaires des projets en substances psychoactives	37
Périnatalité	38
Soutenir le devenir parent	39
Trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF)	40
Santé mentale positive	42
La santé mentale positive ça se cultive	43
Ralentir	45
Santé et climat	46
Premiers Peuples	49
Santé et culture	51
Résultats financiers	54

Le réseau de soins du Québec est dans une situation critique

Il lutte depuis plusieurs années pour répondre efficacement à la demande croissante de soins des Québécois·es et il est confronté à de nouveaux défis contemporains qui ont entraîné une augmentation constante des problèmes de santé. Ces défis comprennent le vieillissement de la population, les modes de vie, les changements climatiques, les inégalités socio-économiques, et bien d'autres.

Il est impératif d'engager dès maintenant une transition vers un système de santé axé sur la prévention et la réduction de la maladie. Aujourd'hui, l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) vous présente un ensemble d'initiatives visant à promouvoir la santé durable de la population.

Nous sommes déterminé·es à contribuer activement à cette transition essentielle.



Mot du président



Alors que l'Association pour la santé publique du Québec entre dans sa 8^e décennie, c'est le moment opportun de revenir sur ce que nous avons réalisé et accompli et d'envisager ce que nous réserve le chemin de l'avenir pour notre association. Au début, l'ASPQ, sous le nom de la *Société des hygiénistes de la province de Québec*, a promu la professionnalisation de la santé publique et l'hygiène en tant que domaine spécialisé des sciences de la santé. Dans les années 1950, l'association a concentré ses efforts sur la promotion des moyens de contrôler l'incidence des maladies infectieuses qui frappaient fort les jeunes de la province.

Pendant la décennie des années 1960, l'ASPQ a penché sur la croissance des maladies non transmissibles et chroniques qui constituaient un des enjeux de plus grande importance en matière de santé publique. Il y avait aussi à cette époque l'émergence d'un nouveau concept : l'assurance maladie universelle, pour garantir que chacune et chacun, quels que soient ses revenus ou sa situation sociale, aient accès aux services de santé essentiels.

L'arrivée des années 1970 et 1980 et la Révolution tranquille ont eu un impact sur la définition, la structure, la gouvernance et les opérations des soins de santé et de la santé publique au Québec, avec la création des Centres locaux de services communautaires (CLSC), les Départements de santé publique (DSP), et ensuite la Direction générale de santé publique (DGSP). La publication du rapport Lalonde en 1974, *Nouvelle perspective de la santé des Canadiens* suivi en 1986 de la *Charte d'Ottawa sur la promotion de la santé* ont introduit une conception nouvelle au-delà de l'approche traditionnelle centrée sur les soins de santé. L'ASPQ était à l'avant-garde de plaider en faveur d'un tel changement.

L'ASPQ a vécu elle aussi un changement important il y a 50 ans, en 1973 : elle est devenue l'*Association pour la santé publique du Québec*, en reconnaissance de l'émergence d'un nouveau concept de la santé publique qui met de plus en plus l'accent sur les déterminants socio-économiques et environnementaux et qui comprend un groupe plus large de parties intéressées, dont beaucoup sont des disciplines à l'extérieur des domaines traditionnels des soins infirmiers et de la médecine.

Dans les années 1990 et au cours de la première décennie du 21^e siècle, l'ASPQ s'implique dans les dossiers de la lutte contre le tabagisme, la périnatalité, l'alimentation saine, la lutte de prévention du VIH/SIDA, entre autres. L'ASPQ soutient pleinement la création de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ), l'établissement des nouveaux programmes de santé publique aux universités, ainsi que la promulgation de la première loi au Québec sur la santé publique.

En janvier 2016, l'ASPQ a dévoilé son énoncé de position *Bâtir la santé durable au 21^e siècle*. Cette nouvelle vision dépasse les frontières traditionnelles de la santé publique. Elle demande l'implication de tous les secteurs et parties prenantes, citoyen·nes et institutions de la société, afin de promouvoir et de mettre en œuvre des actions concrètes qui, à long terme, assurent la santé de tous et toutes. Le lancement en 2022 de la Maison de la santé durable, la tenue du premier *Sommet sur la santé durable* en janvier 2023 et la réunion en juin dernier *Créons ensemble la santé publique du XXI^e siècle* constituent trois des volets mis en place par l'ASPQ pour appuyer la réalisation de cette vision.

Et nous voilà, 80 ans après la fondation de la *Société des hygiénistes de la province du Québec*. Nous avons parcouru un long chemin et accompli beaucoup de choses au cours des huit dernières décennies. Malgré nos efforts et réalisations, notre société est confrontée à de nombreux défis et enjeux qui affectent notre santé individuelle et collective, dont certains ne sont pas nouveaux et d'autres émergent. Notre système de santé publique a été mis à rude épreuve lors de la récente pandémie et demeure fragile. Ce n'est pas le moment de baisser la garde. L'ASPQ a un rôle clef à jouer au cours des prochaines années.

James B. Chauvin

Mot du directeur général

30 employé·es dédiés à la santé durable des Québécois·es



L'Association pour la santé publique du Québec vit aujourd'hui un développement remarquable grâce au soutien de partenaires qui croient en la capacité de notre équipe à faire une véritable différence pour la santé des Québécois·es.

Après 80 ans d'existence, on ne peut que célébrer les accomplissements des professionnel·les passionné·es qui ont contribué à la construction, la solidification et la protection de notre plus grand bien : la santé publique québécoise.

Fierté, c'est le mot qui me vient en tête en regardant en arrière le parcours de l'ASPQ, et notamment les dernières années de notre aventure.

Ensemble, nous sommes plus fort·es.

C'est le message que la Maison de la santé durable, le Collectif Vital, le Réseau d'action pour la santé durable du Québec, et tant d'autres projets collaboratifs de l'ASPQ envoient aux personnes qui façonnent la santé de demain.

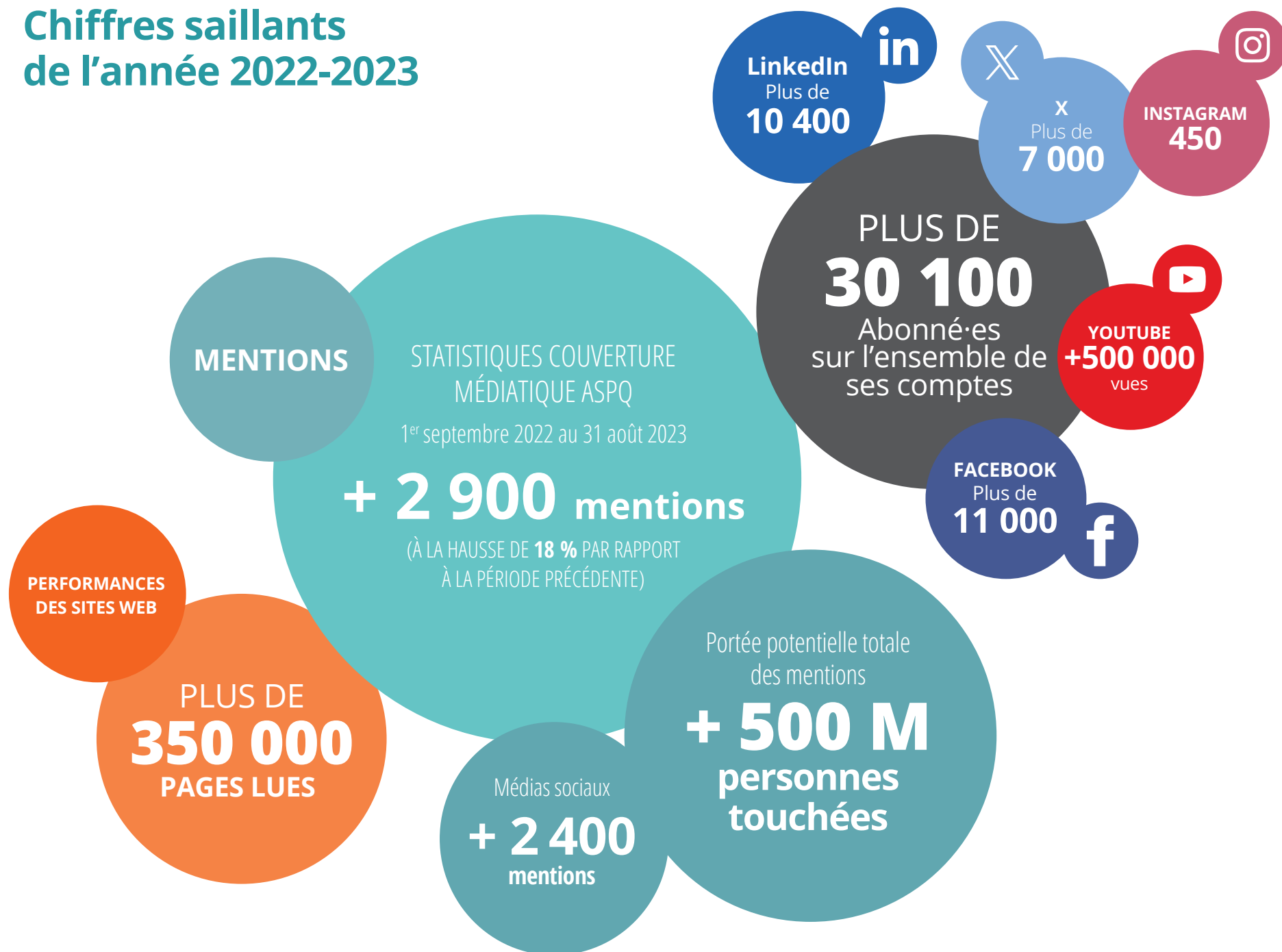
La mutualisation est essentielle pour aller encore plus loin dans ces démarches : sans cela, la maladie continuera de prendre le dessus. C'est pour cette raison que nous avons renforcé les rôles stratégiques, communications et légaux de notre organisation.

Avec une équipe de 30 employé·es et des partenaires d'exception, nous comptons plus que jamais contribuer à la réduction de la maladie au Québec afin d'offrir un avenir à notre système de santé et une meilleure qualité de vie à la population.

Thomas Bastien



Chiffres saillants de l'année 2022-2023



Mission et rôles de l'ASPQ

La santé durable pour toutes et tous !

L'ASPQ a pour mission de réunir citoyen·nes et partenaires pour faire de la santé durable, par la prévention, une priorité.

L'ASPQ soutient le développement social et économique du Québec par la promotion d'une conception durable de la santé et du bien-être. Elle s'appuie sur une vision à long terme qui, tout en fournissant des soins à l'ensemble de la population, s'assure aussi de la garder en santé par la prévention.

Le concept de santé durable est inclusif et requiert des compétences variées. Il permet de réunir des actrices et acteurs de la société provenant de différentes disciplines, pas seulement de la santé et des services sociaux. Par définition, la santé durable représente donc un enjeu interdisciplinaire et intersectoriel. Par conséquent, elle devrait être intégrée au sein de toute politique publique, de toute innovation et de tout plan stratégique du gouvernement, d'entreprises et d'organisations.



LES 4 RÔLES DE L'ASPQ

CONSEILLER

- Documenter
- Concilier
- Partager
- Recommander

ENQUÊTER

- Surveiller
- Détecter
- Analyser
- Dénoncer

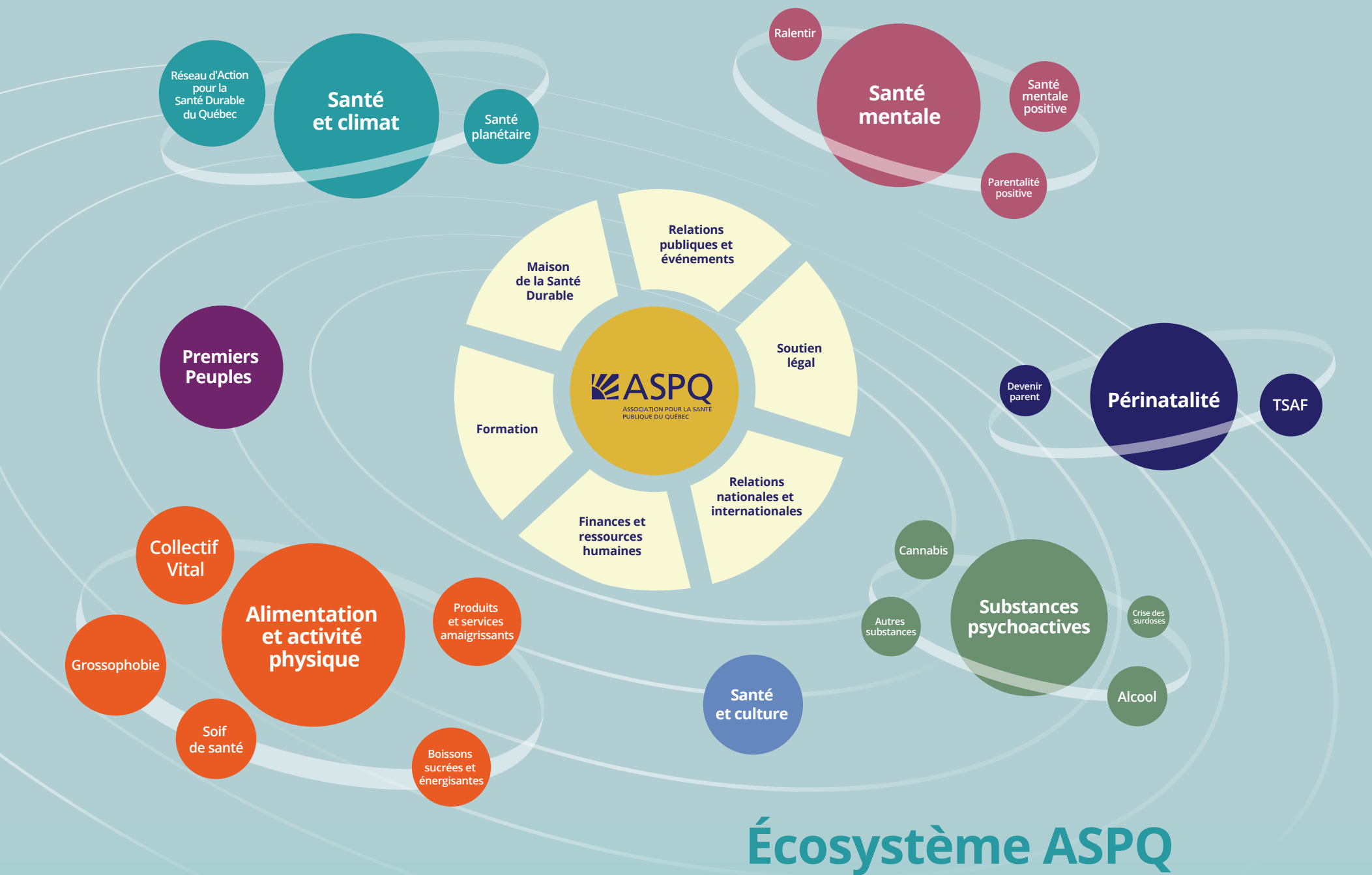
SENSIBILISER

- Vulgariser
- Informer
- Conscientiser
- Outiller

MOBILISER

- Concerter
- Catalyser
- Agir
- Implanter

La **santé durable**, c'est **plus de santé, plus longtemps**, dans un environnement **plus sain** et **sécuritaire**, pour toutes et tous et pour **les générations à venir**.



Écosystème ASPQ

Conseil d'administration

Dossiers du comité Ressources Humaines

- Mise à jour des politiques et procédures touchant la gestion des ressources humaines : manuel de l'employé, politique de prévention du harcèlement, politique salariale.
- Échanges et suivi entourant les objectifs de la direction générale en cours d'année, tenant compte notamment des orientations stratégiques.
- Suivi avec le directeur général sur les aspects touchant la gestion des ressources humaines :
 - Révision salariale annuelle ;
 - Démarche à mettre en place pour favoriser la mobilisation des ressources (intégration, rétention, développement).
- Élaboration et suivi de la démarche d'évaluation de la performance du directeur général en vue de définir les objectifs pour la prochaine année.

Préparé et présenté par Jules Langlois, président de comité

Dossiers du comité Finances

L'année financière 2022-2023 pour l'ASPQ s'est caractérisée par une croissance des revenus importante. Grâce aux différents projets menés à bien par l'équipe, l'ASPQ a atteint cette année près de 3 000 000 \$ en revenu, soit une augmentation de 46% par rapport à l'année précédente. Les états financiers présentent également un excédent des produits sur les charges de 55 093 \$, démontrant que le comité a effectué un suivi adéquat des finances afin de maintenir et même surpasser l'équilibre financier. L'ASPQ a également été en mesure de diversifier ses sources de revenus, les subventions provenant du ministère de la Santé et des Services sociaux représentant 64.9% des revenus cette année, comparativement à 76.7% pour l'année 2021-2022.

Préparé et présenté par Anne-Julie Souchereau-Renaud, CPA, présidente de comité

Dossiers du comité Gouvernance

Le Comité a piloté la révision des règlements généraux de l'organisme, dans une perspective d'amélioration continue. Il a aussi révisé le processus de candidatures aux postes d'administrateurs.

Il veille à la gestion des risques, ainsi qu'à l'évaluation de la performance et à la formation continue du conseil d'administration.

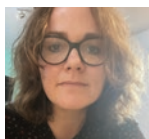
Préparé et présenté par Vrouyr Makalian, président de comité



Conseil d'administration



Président
James B. Chauvin
Gestionnaire à la retraite



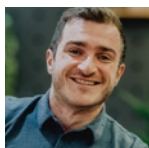
Vice-présidente (en dyade)
Lucie Kechichian
Directrice des communications et des relations communautaires, Centre de Référence du Grand Montréal



Vice-présidente (en dyade)
Alessandra Pansera
Directrice générale, Services fiduciaires aux entreprises Computershare



Trésorière
Anne-Julie Souchereau-Renaud
Conseillère principale, Fusions & Acquisitions Deloitte



Secrétaire
Vrouyr Makalian
Avocat en gouvernance et droit public



Administrateur
Jules Langlois
Gestionnaire RH retraité



Administrateur
Kalula Kalambay
Médecin en santé publique retraité



Administrateur
Jean-François Connolly-Gingras
Conseiller à la santé globale de la communauté étudiante, UQAM



Administratrice
Martine Fortier
Responsable de la promotion de la santé et du Secrétariat permanent du Réseau Mère-Enfant de la francophonie

*Le conseil d'administration tient également à remercier
Catherine Paradis, administratrice pendant
la période de novembre 2022 à février 2023.*

Équipe

L'ASPQ grandit pour répondre à de nombreux défis contemporains

Au cours de l'année 2022-2023, l'équipe de l'ASPQ a pu compter sur le renfort de plusieurs expert-es afin de répondre aux réalités du terrain.

Notre équipe, désormais composée de 30 personnes, s'implique dans des enjeux très larges tels que la valorisation et la protection de la santé publique au Québec et au Canada, tout en s'attelant plus spécifiquement à des thématiques spécifiques telles que l'alimentation, l'activité physique, l'industrie de la minceur, la santé mentale, les substances psychoactives ou les changements climatiques.

Notre écosystème, que l'on aime appeler la galaxie ASPQ, se compose d'un cœur qui contribue à l'ensemble de nos priorités par des actions communicationnelles, légales, de formation et d'administration, entre autres. En parallèle, les planètes qui en bénéficient développent leur propre écosystème avec des projets spécifiques. Certaines priorités existent à l'ASPQ depuis des décennies. D'autres s'inscrivent plus récemment dans des mandats en lien direct avec le déploiement de la santé durable québécoise : on pense plus particulièrement au Double Regard, au vieillissement de la population, aux activités à la croisée des arts, de la culture et de la santé, ou plus récemment, au monde de l'intelligence artificielle et des start-ups.

En bout de compte, qu'il s'agisse du cœur ou des planètes en question, la croissance est présente dans l'ensemble de l'écosystème : une opportunité en or que l'on a saisie au bond.

30 employé-es, c'est la consécration d'années d'effort, de persévérance et de confiance.

Un grand merci aux employé-es qui sont avec nous depuis plusieurs années maintenant. Sans vous, cette croissance n'aurait pas été possible.

Un merci spécial à celles et ceux qui se sont joints plus récemment à l'organisation : c'est grâce à votre passion que nous pouvons aller plus loin.

L'ASPQ tient également à remercier les nombreux stagiaires qui ont pris part temporairement à des projets spécifiques. Votre intérêt pour l'organisation est notre bien le plus précieux et nous sommes d'ailleurs heureux de voir que plusieurs d'entre vous ont décidé de continuer leurs parcours professionnels à nos côtés.

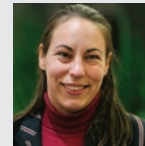
Cœur de l'ASPQ



Thomas Bastien, Agr.
Directeur général



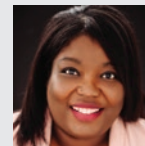
Amélie Bonifacj
Responsable des événements



Marianne Dessureault, avocate
Responsable des affaires juridiques



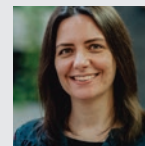
Véra Ferret
Responsable des relations publiques



Magdalena Jacques
Agente administrative



Yannick Prévost
Responsable de l'administration



Marine Ribault
Responsable des communications

Alimentation et activité physique



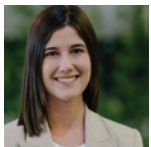
Corinne Voyer, M. Sc.
Directrice du Collectif Vital



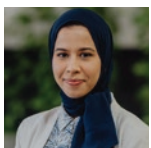
Charlène Blanchette, Dt. P.
Chargée des dossiers en alimentation



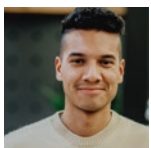
Géna Casu, M. Sc.
Chargée des dossiers en activité physique



Amélie Côté-Lévesque, M. Sc.
Analyste-rechercheur en alimentation
et sur l'industrie de la minceur



Jalila Mafhoum, Inf., M. Sc.
Chargée de la campagne J'ai soif de santé!

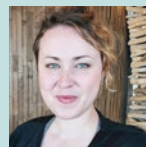


Hendrik Pineda, M. Sc.
Analyste-rechercheur sur la grossophobie
et l'activité physique

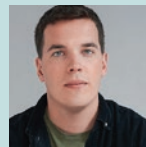


Marie-Jeanne Rossier-Bisaillon, Dt. P., M. Sc.
Chargée des dossiers sur l'industrie de la minceur
et de la campagne Méfiez-vous des apparences
trompeuses!

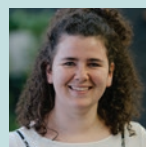
Substances psychoactives



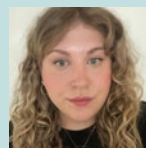
Kim Brière-Charest
Directrice des projets sur
les substances psychoactives



Théophile Bégin
Chargé de projets en substances psychoactives

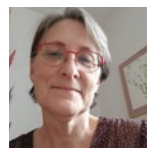


Gabrielle Desjardins, M. Sc.
Chargée du projet Alcool au féminin



Frédérique Maire, M.Sc.
Analyste-rechercheur sur les substances
psychoactives

Santé et culture



Brunhilde Pradier, DESSGOC
Chargée du projet Comité national
de rapprochement Arts, culture et Santé

Équipe

Santé environnementale



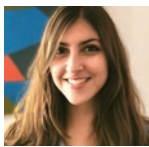
Cyril Frazao

Directeur santé et climat



Guethvah Petit-Frère, M. Sc.

Directrice du RASDQ



Charlotte Hull

Analyste-rechercheuse



Sarah Machane

Coordonnatrice du comité pour un système de santé durable - Responsable de l'innovation pour le Québec, CASCADES

Santé mentale



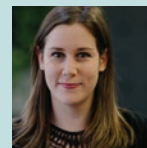
Safiétou Tokozani Sakala, M. Sc.

Directrice de projets en santé mentale positive



Karolane Proulx, M. Sc.

Analyste-rechercheuse en santé mentale positive et parentalité positive



Valérie Garceau, Inf., M. Sc.

Chargée du projet Ralentir



Tristan Péloquin

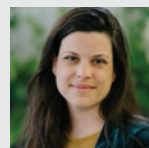
Analyste-rechercheuse en santé mentale positive

Périnatalité



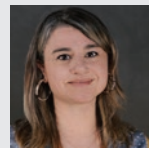
Anne-Marie Morel, M. Sc.

Directrice de projets en périnatalité



Maude Dubois Mercier, Inf, M. Sc.

Chargée du projet TSAF



Mylène Lapierre

Stage doctoral Mitacs

Nous remercions également Danielle Boily, Annabelle Dufour, Paule Guilmmain-Langelier, Isabelle Létourneau, Sylvie Roy et Laurence Sauvé-Lévesque pour leurs apports essentiels au développement de l'ASPQ.

Merci de tout coeur pour votre contribution.

Stagiaires

Justine Amiot | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Contribuer à la mise en place de communautés durables en faveur de la santé humaine, animale et environnementale au Québec

Amélie Côté-Lévesque | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Les coupons nourriciers : une politique publique efficace pour faciliter l'accès économique aux fruits et légumes?

Natalie Dang | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Portrait exploratoire de l'environnement physique des jeunes québécois de 15-24 ans en lien avec la consommation d'alcool

Régine Dorval | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | J'ai soif de santé au secondaire

Alex Durosier | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Documentation du cas du Centre intégré de santé et de services sociaux de Laval dans sa démarche de bilan d'émissions de gaz à effet de serre

Valérie Garceau | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Quel est l'état de situation des dons alimentaires dans les écoles et permettent-ils de fournir une saine alimentation aux élèves du primaire au Québec?

Vincent Guérard | Stagiaire en droit de l'École du Barreau du Québec (12 semaines) | Gouvernance de la santé et veilles juridiques en substances psychoactives

Estelle Goodwin | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Aménager les territoires pour favoriser la santé mentale positive

Annie Lei | Stagiaire du doctorat de premier cycle en pharmacie (4 semaines) | Sensibilisation des pharmaciens et pharmaciennes en matière de produits, services et moyens amaigrissants

Radwa Mahmoud | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Sensibiliser la population aux bienfaits de l'eau de l'aqueduc sur la santé et la planète afin de réduire la prévalence de maladies chroniques et la pollution

Émilie Morasse | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Former et sensibiliser les kinésiologues face aux enjeux de santé entourant les produits, services, et moyens amaigrissants

Dessy Ngoya Kanda | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Plan d'action pour mieux protéger la population des produits, services et moyens amaigrissants

Guethvah Petit-Frère | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | L'activité physique et sportive comme levier d'atteinte des objectifs de développement durable

Hendrik Pineda | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Est-ce que la grossophobie constitue une barrière à l'activité physique?

Guerda Romain | Stagiaire de maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Regard sur l'intégration des thèmes portant sur la crise climatique et la santé durable dans la formation académique de la relève en science de la santé

Tracy Sakr | Stagiaire du baccalauréat en nutrition de l'Université de Montréal (5 semaines) | Grossophobie et image corporelle

Akou Sika M. Ahlijah | Stagiaire de la maîtrise de l'ESPUM (4 mois) | Répertoire d'initiatives écoresponsables du réseau de la santé et des services sociaux du Québec



Pour une santé publique durable

LES ACTIONS
AU CŒUR
DE L'ASPQ





Valorisation de la santé publique

La valorisation de la santé publique et sa place dans l'échiquier politique québécois sont en très grande partie liée aux aspects suivants :

- son financement ;
- sa gouvernance ;
- et ses prises de décisions basées sur les données.

Tout au long de l'année 2022-2023, l'ASPQ a défendu sur une multitude de plateformes ces 3 axes fondamentaux pour une santé publique plus forte.

OBJECTIFS

Faire en sorte que la santé publique se donne les moyens de ses ambitions grâce à :

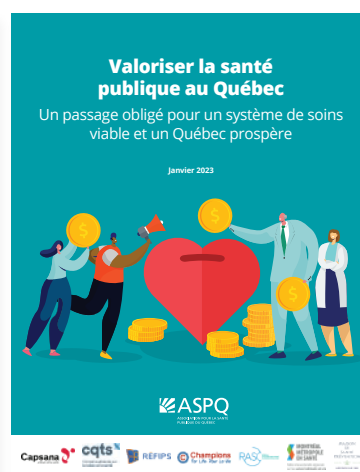
- un financement accru et pérennisé ;
- une gouvernance permettant des prises de position autonomes et transparentes ;
- un accès facilité aux données de santé pour le milieu de la recherche.

RÉALISATIONS

- Communiqués de presse et mémoires
 - ❑ 7 décembre 2022 - Communiqué de presse : Le projet de loi 3 est essentiel pour mobiliser les données au service de la santé durable des Québécois-es ;
 - ❑ Janvier 2023 - Dépôt du mémoire : Mobiliser les données au service de la santé durable des Québécoises et des Québécois ;
 - ❑ Janvier 2023 - Dépôt du mémoire : Valoriser la santé publique au Québec Un passage obligé pour un système de soins viable et un Québec prospère ;
 - ❑ Janvier 2023 - Dépôt du mémoire : Pour une santé publique forte Une gouvernance à la hauteur des ambitions du Québec ;
 - ❑ 7 février 2023 - Communiqué de presse : Plusieurs organisations et expert-es réclament 1 milliard de dollars pour la prévention en santé au Québec ;
 - ❑ 22 mars 2023 - Communiqué de presse : Budget du Québec – Santé publique : plus pour les maladies infectieuses, trop peu pour les maladies chroniques ;
 - ❑ Mai 2023 - Dépôt du mémoire : Une santé publique forte au cœur d'un système de santé efficace et efficient.

IMPACTS MÉDIAS

- **167 mentions**
- Portée de **49.6 millions de vues**





Maison de la santé durable

Une mutualisation au service de la santé durable

Lors de sa création en septembre 2021, ce lieu situé au 5455 Avenue de Gaspé totalisait 2192 pi².

Aujourd'hui, après un deuxième agrandissement nécessaire, 16 organisations intimement reliées à la santé durable partagent désormais 6610 pi² (cette superficie n'incluant pas les nombreuses salles de réunion, l'espace repas de plus de 50 places et d'autres facilités ayant pour but de répondre à nos besoins) et côtoient l'équipe du Conseil québécois sur le tabac et la santé.

LES ORGANISATIONS PRÉSENTES SONT :

- ASPQ
- Asora
- Cantine pour tous
- Collectif Petite Enfance
- Community Food Centre Canada
- ECPAR
- La Vague
- MMS
- Maillon vert
- MakeWay
- MRC Argenteuil (Alliance SHV)
- Polliflora
- Pour 3 points
- RAP
- REFIPS
- Réseau Réussite
- RQFE
- SAMS
- Équilibre

OBJECTIFS

- Économiser sur les frais de location d'espaces de bureau ;
- Mettre en place une économie circulaire entre des organisations à but non lucratif ;
- Renforcer le réseau autour d'un objectif commun : la santé durable de la population.

RÉALISATIONS

- Un deuxième agrandissement successif ;
- Plusieurs partenaires en attente de bureaux ;
- Une collaboration étroite avec Attraction Média pour le déploiement d'espaces favorables à l'ensemble des équipes ;
- La création d'un comité social, relié à une programmation d'activités amicales et de réseautage.

IMPACTS

- Réduction des loyers ;
- Collaborations accrues ;
- Capacité des organisations communautaires de s'offrir des lieux de travail inspirants et répondant aux besoins de leurs employé·es.





Prix Distinction Santé Durable

Une soirée mémorable

Lors d'une cérémonie tenue à Montréal le mardi 29 novembre 2022 et animée par l'acteur et humoriste engagé Emmanuel Bilodeau, l'ASPQ a dévoilé les récipiendaires de quatre prix Distinction Santé durable, d'une mention Coup de cœur, du prix Jean-Pierre-Bélanger et de son nouveau prix Jean Rochon.

Ces prix de l'ASPQ, décernés annuellement à des personnalités d'univers différents, soulignent leur apport exceptionnel au soutien de la prévention et du développement social du Québec.

OBJECTIF

Souligner l'apport exceptionnel de personnalités et d'organisations au soutien de la prévention et du développement social du Québec

LES PRIX 2022 ONT ÉTÉ ATTRIBUÉS À :

- **NOUVEAU!** Prix Jean Rochon — Collectif pour la prévention du suicide.
- Distinction santé durable volet communications — SOS Violence conjugale ;
- Distinction santé durable volet communautaire – Fondation Olo ;
- Distinction Santé durable volet municipal — Ville de Prévost ;
- Mention Coup de cœur — Ville Saint-Jérôme ;
- Distinction Santé durable volet recherche — Docteur Antoine Groulx ;
- Prix Jean-Pierre-Bélanger — Marvin Rotrand ;

IMPACTS MÉDIAS

- **18 mentions**





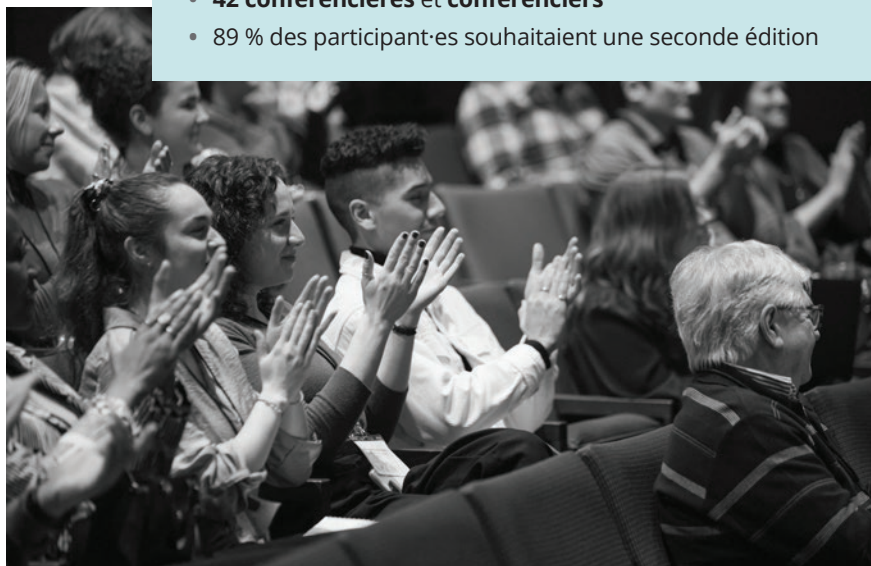
NOUVEAU

Sommet de la santé durable

3 jours inspirants au service de la santé durable québécoise

Avec la surcharge du système de soins, les nouveaux défis de santé publique, les dommages de la pandémie et les changements de perception qui en découlent, il devenait essentiel de créer un événement rassembleur et inspirant sur la santé durable. Ainsi, à l'invitation de l'ASPQ, conjointement avec Dre Julie St Pierre, Pierre Lavoie, Cœur et AVC, la Société canadienne du Cancer et l'Association des spécialistes en médecine préventive du Québec (ASMPQ), des individus et des organismes promoteurs de santé et défenseurs de la santé collective se sont réunis pour proposer conjointement le premier Sommet de la santé durable.

- **3 journées** gratuites, les 25, 26 et 27 janvier 2023
- Au Musée de la civilisation de Québec et en ligne
- **1 000 participant·es**
- **42 conférencières et conférenciers**
- 89 % des participant·es souhaitaient une seconde édition



OBJECTIFS

- Réunir des voix de plusieurs milieux et disciplines afin de valoriser la prévention et la promotion de la santé ;
- Réfléchir à leur place dans un véritable plan de santé durable pour le Québec ;
- Bâtir des ponts pour qu'elles en ressortent plus fortes.

Co-animé par Thomas Bastien, directeur général de l'ASPQ, et Hélène Laurendeau, nutritionniste bien connue des médias, le Sommet de la santé durable comprenait une **riche programmation** de conférences, des panels et des périodes d'échange avec le public.

Trois thématiques ont été au cœur des échanges de ces journées :

- Ma santé, ta santé, notre santé ;
- Les grands défis de santé du 21^e siècle ;
- Bâtir la santé, un rôle pour chacun·e.

IMPACTS MÉDIAS

- + de **6 millions de personnes uniques touchées** en une semaine ;
- Présence dans une **dizaine de médias parlés et écrits** ;
- Une lettre ouverte publiée dans La Presse ayant touché + de **1 million de personnes** uniques.



Semaine de la santé durable

Une troisième édition plus populaire que jamais

Chaque année depuis trois ans, l'ASPQ organise la Semaine de la santé durable au début du mois d'avril, en lien direct avec la Journée mondiale de la santé. Le thème de cette troisième édition était « *Plus de santé, moins de malades !* », car nous savons que pour réduire la pression sur le système de soins et améliorer le bien-être de la population québécoise, valoriser la prévention et la promotion de la santé sont des solutions clés.

OBJECTIFS

- Rassembler les citoyen-es, les professionnel·les de la santé, les entreprises et les organisations autour d'un objectif commun : réduire la pression sur le système de soins et améliorer le bien-être de la population québécoise ;
- Valoriser les initiatives existantes en matière de santé durable;
- Célébrer les expert-es qui ont à cœur la santé durable au Québec et au Canada.

PROGRAMMATION 2023

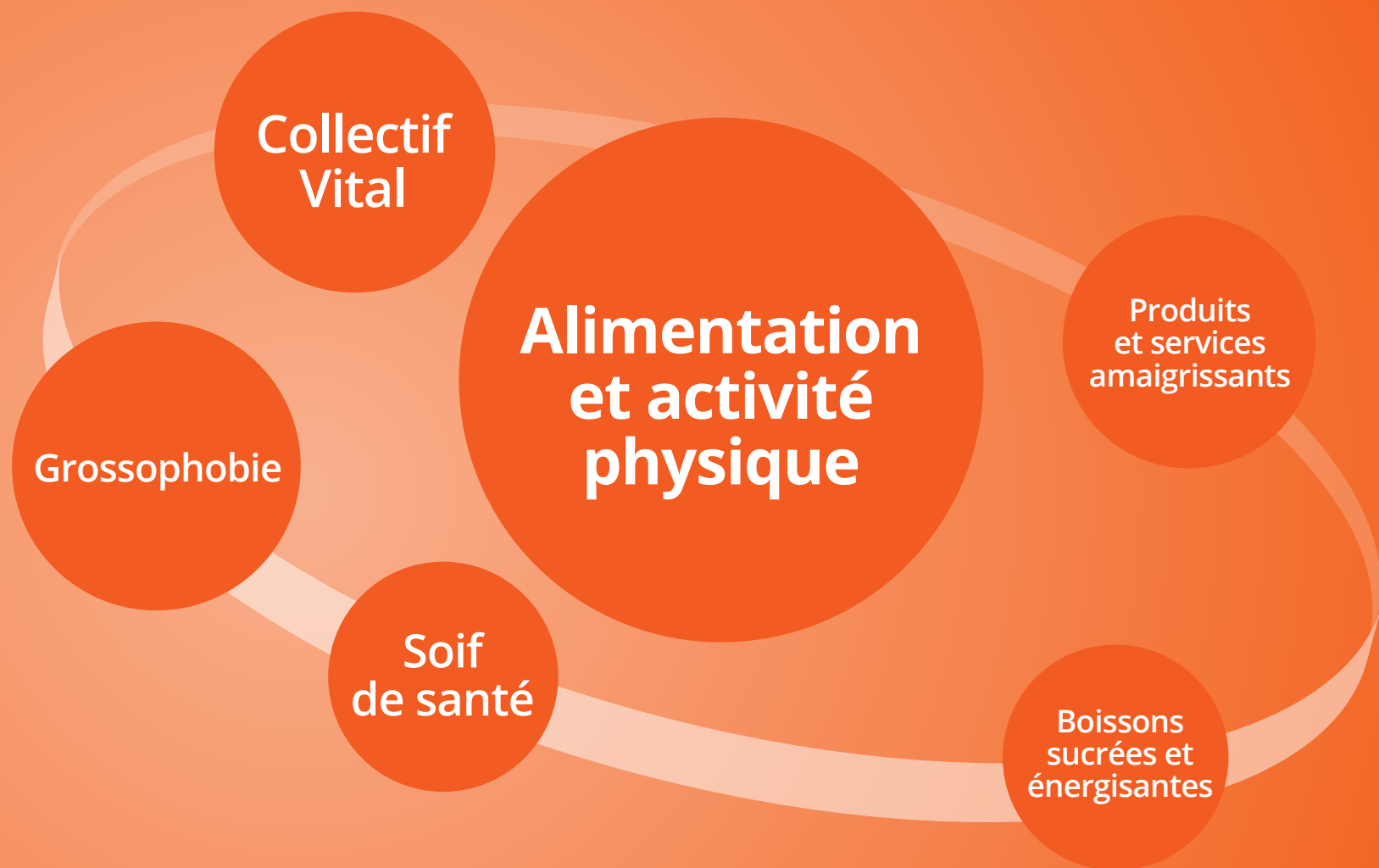
En collaboration avec divers partenaires, un programme attrayant et gratuit a été proposé pendant 7 jours consécutifs :

- **NOUVEAU** Des tête-à-tête sympathiques avec des personnalités telles qu'Emmanuel Bilodeau, Laure Waridel et Sylvie Bernier ;
- Des activités découvertes pour tous les goûts et pour répondre à différents besoins ;
- Des pionnières et pionniers de la santé publique partageant leur vision d'avenir.



IMPACTS MÉDIAS

- **+ de 19 000 interaction ;**
- Près de **3 000 visites uniques** en 1 semaine ;
- **+ de 7 000 vues** en une semaine ;
- **17 vidéos accessibles** gratuitement sur YouTube ;
- **146 mentions dans les médias** soit une portée potentielle de **23.5 millions de vues**.



Depuis plus de 20 ans, l'ASPQ travaille activement sur les problématiques reliées au poids et les environnements favorables aux saines habitudes de vie en rassemblant, concertant et mobilisant différents actrices et acteurs autour d'actions, de données probantes et de messages communs afin de bâtir des environnements politiques, économiques et socioculturels favorables à la santé. Par ses différents projets, l'ASPQ est devenue une interlocutrice incontournable sur les enjeux liés au poids, autant en matière d'obésité, d'obsession à la minceur et de grossophobie. Elle est également une référence en matière d'alimentation et de mode de vie physiquement actif.

L'écosystème de la planète Alimentation, activité physique et industrie de la minceur réunit une multitude de projets :

- **Le Collectif Vital** (anciennement la Coalition Poids)
- **Le Groupe de travail provincial sur la problématique du poids** (GTPPP)
- **Industrie de la minceur : prévenir l'utilisation de produits, services et moyens amaigrissants**
- **Grossophobie et image corporelle : s'outiller pour mieux intervenir**
- La campagne ***J'ai soif de santé!***



Collectif Vital (anciennement Coalition Poids)

Au cœur de la mission du Collectif Vital, il y a la volonté de permettre à la population québécoise d'adopter de saines habitudes de vie au quotidien. Le Collectif Vital mise sur la création de milieux de vie sains et inclusifs, en intervenant collectivement auprès des décideuses et des décideurs. Ces principales activités résonnent au sein même de son nouveau nom, où chacune des lettres qui le composent a un sens bien particulier :

- **VEILLER** : Ses actions de veille médiatique et de surveillance de l'industrie lui permettent d'être à l'affût des stratégies de marketing et des nouveaux savoirs scientifiques et expérientiels ;
- **INFLUENCER** : Ses stratégies d'influence font évoluer les politiques et nos milieux de vie ainsi que les normes sociales et les pratiques professionnelles ;
- **TRANSMETTRE** : Ses actions visent la transmission et la diffusion de savoirs et d'expériences innovantes de façon claire et accessible ;
- **AGIR** : Collectivement, il propose des solutions concrètes pour susciter l'engagement et la prise de décision ;
- **LÉGIFÉRER** : Il revendique des modifications politiques favorables à la santé pour l'amélioration continue des milieux de vie.



Le 6 juin 2023, la Coalition québécoise sur la problématique du poids lance sa nouvelle identité visuelle et nominale. Après 7 mois de rencontres, de recherches, de discussion stratégiques et d'ateliers collaboratifs avec les partenaires, le Collectif Vital poursuit une mission significative qui dure depuis 17 ans.

RÉALISATIONS

L'équipe du Collectif Vital se démarque par son leadership rassembleur et son expertise dans l'atteinte de milieux de vie sains, de politiques alimentaires ambitieuses, de possibilités pour la population d'être actif aux quotidiens, de publics cibles sensibilisés et des communications saines. Pour se faire, elle a déployé une série de réalisations durant la période 2022-2023 :

- **5 outils de sensibilisation** pour faciliter le passage à l'action :
 - ❑ Modèle de résolution pour faciliter l'agriculture citoyenne ;
 - ❑ Modèle de résolution pour encadrer l'implantation des établissements de restauration rapide sur le territoire ;
 - ❑ Guide pour l'adoption de politiques alimentaires municipales ;
 - ❑ Études de cas sur le jeu libre dans la rue ;
 - ❑ Fiche sur la grossophobie : une barrière à l'activité physique des jeunes.
- **4 publications** de mise à jour des connaissances sur des enjeux spécifiques :
 - ❑ Portrait des dons alimentaires dans les écoles primaires du Québec ;
 - ❑ Portrait des valeurs autour d'un programme provincial de coupons nourriciers ;
 - ❑ Rapport sur l'activité physique comme levier d'action pour l'atteinte des objectifs de développement durable ;
 - ❑ Infographie sur l'activité physique : un levier incontournable pour la santé des jeunes.



- **3 notes de politique** pour faciliter la prise de décisions :
 - ❑ Pour une autonomie alimentaire saine et durable ;
 - ❑ Pour faciliter l'accès économique aux fruits et légumes ;
 - ❑ Pour de saines habitudes de vie à l'école.
- **8 mémoires transmis** dans le cadre de consultations publiques :
 - ❑ Consultations prébudgétaires du Québec ;
 - ❑ Consultations prébudgétaires du Canada ;
 - ❑ Plan d'urbanisme et de mobilité de Montréal ;
 - ❑ Projet de Loi visant à instituer le fonds bleu et à modifier d'autres dispositions ;
 - ❑ Étiquetage alimentaire en ligne ;
 - ❑ Encadrement de la publicité d'aliments et de boissons destinés aux enfants ;
 - ❑ Financement du transport collectif ;
 - ❑ Taxation des boissons sucrées.
- **20 conférences** pour transmettre des connaissances sur les enjeux et les solutions proposées par le Collectif Vital ;
- Un événement dans le cadre des élections provinciales : **Je mange donc je vote : Agir pour mieux nourrir le Québec** ;
- **8 kiosques d'information** auprès de différents publics cibles.

IMPACTS MÉDIAS

Avec 777 mentions dans les médias, 7 blogues, 4 lettres ouvertes et 13 communiqués de presse, les différentes activités déployées par le Collectif Vital ont permis de rejoindre 77,1 millions de personnes.

Victoire du Collectif Vital !

Le 20 juillet 2022, Santé Canada adopte l'étiquetage simplifié sur le devant des emballages pour faciliter les choix sains. Alors que les épiceries regorgent de publicités alimentaires, qui vantent souvent, et parfois à tort, les vertus santé de leurs produits, l'étiquetage sur le devant de l'emballage permet de faire contrepoids à ce marketing intensif de l'industrie alimentaire. Un dossier auquel le Collectif Vital contribue depuis plusieurs années.

PERSPECTIVES

Le Collectif Vital continuera d'agir comme agent de changement et mobilisera l'ensemble des partenaires sur ses différentes priorités, autour de messages communs et concertés pour transformer positivement la norme sociale et les milieux de vie. Il entend ainsi poursuivre ses actions sur différentes thématiques d'actualité comme l'activité physique et sportive, les saines habitudes de vie à l'école, les boissons sucrées, les politiques alimentaires, la publicité aux enfants et les communications saines et inclusives à l'égard du poids.

PRINCIPAUX PARTENAIRES

Depuis sa création en 2006, le Collectif Vital est devenu une voix de revendication bien établie et appuyée par plus de **720 partenaires** issus du monde de la santé, scolaire, de la recherche, de l'environnement, de la nutrition et de l'activité physique. Ensemble, ils sont tous mobilisés pour un Québec sain !

- Le Collectif Vital participe activement à différents comités d'experts
 - ❑ Membre de **Montréal physiquement active** (Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de Montréal) ;
 - ❑ Membre du Groupe de travail sur la qualité nutritionnelle du **Système alimentaire montréalais** (Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie de Montréal) ;
 - ❑ Membre du comité de travail pour la tournée des régions - **Forum Systèmes alimentaires territoriaux** ;
 - ❑ Membre du comité de direction de la **Coalition canadienne Arrêtons la pub destinée aux enfants** (*Stop M2K Coalition*) ;
 - ❑ Partie prenante du module sur le marketing d'**INFORMAS** (International Network for Food and Obesity/non-communicable diseases Research, Monitoring and Action Support) Canada ;
 - ❑ Partie prenante des séances de travail dirigées par **Santé Canada** ;
 - ❑ Coordination et animation d'un comité stratégique sur la **taxation des boissons sucrées** ;
 - ❑ Coordination et animation d'un comité scientifique pour l'organisation d'une Journée *l'Alimentation : concilier les perspectives pour maximiser les interventions* dans le cadre des Journées annuelles de santé publique 2023 ;
 - ❑ Membre du comité scientifique des **Journées annuelles de santé publique** de l'Institut national de santé publique du Québec ;
 - ❑ Membre du **Collectif québécois pour une alimentation scolaire saine** ;
 - ❑ Coordination et animation du **Groupe de travail sur les problématiques du poids** ;
 - ❑ Membre du comité scientifique **Pour Rallier**.



Groupe de travail provincial sur les problématiques du poids

L'obésité, la préoccupation excessive à l'égard du poids et la grossophobie, sont des enjeux de santé publique qui mobilisent plusieurs acteurs et actrices de la société. Les messages qui traitent des problématiques du poids sont aussi très présents sur les médias et les réseaux sociaux. Ces discours, parfois diamétralement opposés, se retrouvent au cœur des actions de sensibilisation ou de revendication de plusieurs entités. Face à l'impact des controverses liées au poids, l'AS PQ a mobilisé des citoyen·nes ainsi qu'une cinquantaine d'acteurs et actrices au sein d'un Groupe de travail provincial sur les problématiques du poids (GTPPP), dont l'objectif était de favoriser l'émergence d'une meilleure cohésion des messages au Québec, et d'unir les efforts vers une vision partagée.

RÉALISATIONS

- Sondage populationnel avec Léger pour tester les perceptions face au lexique et visuel liés poids
- **La Trousse pour des communications saines liées au poids** est composée de 4 outils qui soutiennent l'adoption d'une approche inclusive pour aborder le poids dans un contexte populationnel
 - ❑ **Des messages populationnels pour communiquer sainement sur le poids ;**
 - ❑ **Guide pour un langage inclusif et non stigmatisant à propos du poids ;**
 - ❑ **Guide pour un visuel inclusif et non stigmatisant à propos du poids ;**
 - ❑ **Différents publics cibles et leurs vulnérabilités face aux messages liés au poids.**
- Conférence éclair pour présenter les outils de la Trousse pour des communications saines liées au poids (177 inscrites)
 - ❑ Obésité, poids et grossophobie : comment en parler ?
- Publicités et activités de communications :
 - ❑ Le grenier ;
 - ❑ Le Trente.





IMPACTS

Suite au lancement de la Trousse pour des communications saines liées au poids et à l'ensemble des travaux, l'ASPQ a été sollicité pour :

- Participer à deux épisodes du balado *Au-delà du miroir – Réflexions sur l'image corporelle* ;
 - Mieux comprendre la grossophobie (1^{er} et 2^e partie).
- Siéger sur le comité aviseur pour la création de la Websérie Le GROS talk-show, de la campagne de sensibilisation *La grossophobie, ça suffit! d'ÉquiLibre* ;
- Présenter à la Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA) et Table sur le mode de vie physiquement actif (TMVPA) ;
- Mentions dans des articles ;
- Plusieurs conférences (Sommet de la santé durable, Congrès des kinésiologues) ;
- Envoie des copies de la trousse dans différents milieux.

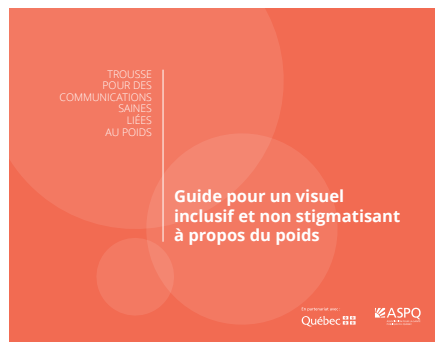
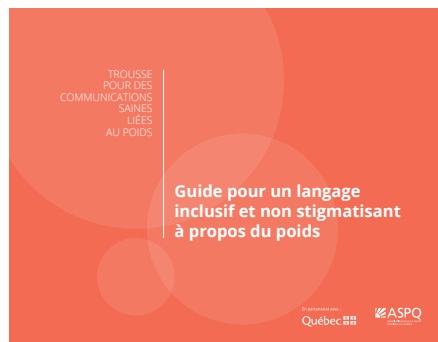
PERSPECTIVES

L'ASPQ et son Collectif Vital poursuivent les actions de mobilisation et de transfert de connaissances, notamment avec le projet sur les communications saines en milieux cliniques financé par l'Agence de santé publique du Canada. **Ce projet vise à outiller et former les professionnel·les de première ligne (médecins de familles, infirmières et infirmiers, étudiant·es de la relève) dans l'adoption de communications saines en lien avec le poids.**

De plus, l'ASPQ et son Collectif Vital travaille activement pour organiser la *Journée Communiquer sans nuire* qui se déroulera dans le cadre des 26^{èmes} Journées annuelles de santé publique. L'ASPQ coordonne et anime également le comité scientifique de cette journée.

PRINCIPAUX PARTENAIRES

- Geneviève Nadeau
- Karine Paiement
- Mélanie Jacqmain
- Amélie De Terwangne
- Catherine Bégin
- Marie-Pierre Gagnon Girouard
- Josée Lavigne
- Andrée-Ann Dufour Bouchard
- Annie Aimé
- Evelyne Bergevin
- Claudia Houle
- Christian Leclair
- Julia Lévy-Ndejuru
- Marie Jean Cournoyer
- Simone Lemieux
- Lucie Laurin
- Amélie Bertrand
- Édith Bernier
- Jacqueline Wassef
- Benoit Arsenault
- Danièle Prévost
- Amélie Boulanger
- Muriel Gnimadi





Grossophobie et Image corporelle

S'outiller pour mieux intervenir

Afin de favoriser une image corporelle positive chez les jeunes et de promouvoir des saines habitudes alimentaires, l'ASPQ et ÉquiLibre ont été mandatées par la Table québécoise pour une saine alimentation (TQSA) afin de réaliser un projet commun visant à changer les normes sociales. *Grossophobie et image corporelle : S'outiller pour mieux intervenir* est le fruit d'un travail de collaboration où plusieurs autres partenaires ont été impliqués.

RÉALISATIONS

- Conception d'une boîte à outils ;
- Organisation d'un Symposium ;
- Sensibilisation des membres de la TQSA et Table québécoise sur la saine alimentation (TQSA) et Table sur un mode de vie physiquement actif (TMVP) ;
- Diffusion de la boîte à outils ;
- Traduction des principaux outils de la boîte à outils (4 infographies, 4 bandes dessinées, modèle de résolution).

IMPACTS

Les efforts de diffusion déployés pour le Symposium ont généré plus de **2183 inscriptions**. Le 16 février 2023, **1562 personnes** ont participé au Symposium. En ordre d'importance, les intervenant·es provenaient du milieu de la santé et des services sociaux, scolaire, communautaire, de la petite enfance, du sport et des loisirs et municipal. En plus de faire le dévoilement de la boîte à outils, celui-ci visait à amener les intervenant·es, par le biais de conférences d'expert·es, à :

- reconnaître les manifestations de la grossophobie au quotidien et dans leur pratique professionnelle ;
- comprendre leur rôle de modèle quant au développement d'une image corporelle positive auprès de leur clientèle ;
- communiquer plus sainement autour de l'alimentation et de la pratique d'activité physique.



Du 12 février au 23 avril 2023, le nombre de vues uniques de la boîte à outils a été de **7 363**.

Un sondage pré-Symposium ainsi qu'un sondage post-Symposium ont été réalisés, afin de connaître notamment son appréciation de même que l'impact que celui-ci a eu sur les participant·es.

Voici quelques résultats intéressants qui sont ressortis parmi les **866 personnes** ayant répondu au sondage post-Symposium.

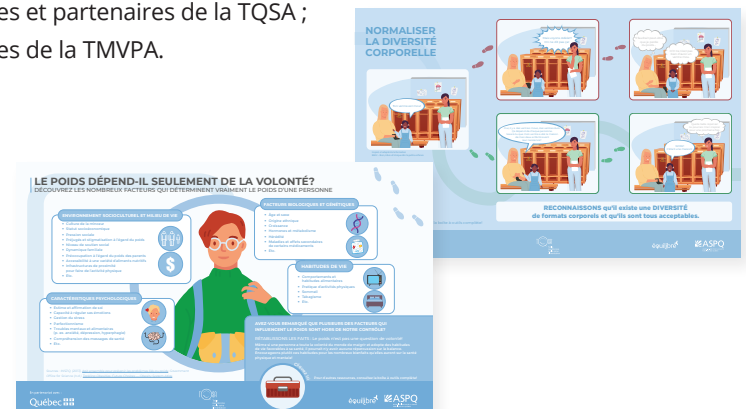
- Le Symposium a reçu une appréciation globale de 4,7 sur 5 ;
- 99% des répondant·es sont en accord avec le fait que le Symposium leur a permis de prendre conscience de l'importance de prévenir la grossophobie et de promouvoir une image corporelle positive ;
- 97% des répondant·es sont d'avis que cela leur a permis d'augmenter leurs connaissances ;
- 94% des répondant·es constatent que cela leur a permis d'apporter des changements à leurs pratiques professionnelles.

PERSPECTIVES

- Traduction des outils en anglais ;
- Production d'une capsule vidéo promotionnelle par la firme Upperkut ;
- Poursuite des actions pour accompagner, mieux rejoindre et répondre aux besoins de publics cibles clés des réseaux de la TQSA et la TMVPA (octobre à février) ;
- Réalisation de l'évaluation finale du projet.

PARTENAIRES

- 41 membres et partenaires de la TQSA ;
- 33 membres de la TMVPA.





Prévenir l'utilisation de produits, services et moyens amaigrissants

Depuis 2003, l'ASPQ surveille, documente et informe la population et les professionnels de la santé sur les risques associés à l'utilisation de produits, services et moyens amaigrissants (PSMA). En 2019, elle a lancé la campagne de sensibilisation *Méfiez-vous des apparences trompeuses!*.

Dans l'optique de réduire l'attrait et l'utilisation des PSMA, l'ASPQ a pour objectif de :

- surveiller les pratiques de l'industrie et dénoncer les mauvaises pratiques ;
- sensibiliser le grand public et les professionnelles et professionnels de la santé ;
- collaborer avec les professionnelles et professionnels de la santé et les personnalités publiques.

RÉALISATIONS

Afin d'atteindre ses objectifs, l'ASPQ a réalisé les activités suivantes :

- Vigie continue des pratiques publicitaires de PSMA pour donner suite au *Portrait de la publicité de PSMA en ligne* ;
- Dépôt de **9 plaintes pour des publicités trompeuses et l'utilisation de titre frauduleux** auprès de l'Ordre des diététistes-nutritionnistes du Québec (ODNQ), du Bureau de la concurrence et de l'Office de la protection du consommateur ;
- Refonte de la campagne *Méfiez-vous des apparences trompeuses!*, accompagnée par l'Agence Boréale pour renforcer sa position en tant que référence incontournable en matière de PSMA ;
- Réalisation de 3 conférences sur les PSMA auprès de différents publics cibles (kinésologues, étudiant·es au baccalauréat de kinésiologie et enseignant·es en éducation physique à la santé) ;
- Participation à 5 kiosques d'informations et de sensibilisation ;
- Collaboration à 3 entrevues radiophoniques, 2 reportages télévisés, 1 article de presse et 2 balados ;
- Mise sur pied de la **Table de concertation intersectorielle pour mieux protéger la population des PSMA** co-piloté avec l'ODNQ, qui regroupe différents acteurs et actrices de changement ayant pour mission de protéger la population des PSMA ;
- Collaboration avec des acteurs et des actrices de changement afin de participer

à la diffusion de messages adéquats en matière de perte de poids (influenceurs, nutritionnistes) ;

- Dépôt d'un mémoire dans le cadre des consultations sur l'imposition de frais pour les activités de réglementation des produits à l'intention de Santé Canada.

IMPACTS

Les différentes activités déployées dans le cadre de la campagne *Méfiez-vous des apparences trompeuses!* ont permis de rejoindre un grand nombre de personnes :

- La présence médiatique de l'ASPQ en matière de PSMA a eu une portée potentielle de **477 000 personnes** ;
- Les conférences ont permis de sensibiliser plus de **115 professionnelles et professionnels de la santé** ;
- Les kiosques ont permis de rejoindre plus de **650 personnes des publics cibles**, incluant des infirmières, des kinésologues ainsi que le grand public. ;
- Les publicités dans les infolettres et revues destinées aux professionnelles et professionnels de la santé rejoignent un nombre important de personnes. À titre d'exemple, la revue de l'OIIQ est transmise à plus de **82 000 infirmières et infirmiers**.

PERSPECTIVES

L'ASPQ poursuivra ses activités de surveillance des pratiques de l'industrie de la minceur, ainsi que la dénonciation des mauvaises pratiques. L'ASPQ poursuivra également ses efforts de diffusion de son formulaire *Dénoncer* auprès de différents publics cibles.

En continuité avec les actions prévues dans son plan de marketing social et l'évaluation de sa campagne, l'ASPQ lancera sa campagne mise à jour et développera un plan de diffusion, notamment sur les réseaux sociaux compte tenu de l'omniprésence de l'industrie sur ces plateformes.

Face à l'atteinte des objectifs de la *Table de concertation intersectorielle pour mieux protéger la population des PSMA* ainsi que la volonté des membres de poursuivre cette mobilisation, l'ASPQ et l'ODNQ souhaitent continuer de co-piloter cette initiative.

PRINCIPAUX PARTENAIRES

- Collège des médecins
- Plusieurs directions de santé publique
- Fédération des kinésologues du Québec
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Office de la protection du consommateur
- Option consommateur
- Ordre des infirmières et des infirmiers du Québec
- Ordre des pharmaciens du Québec



La campagne *J'ai soif de Santé!*

Alors que la surconsommation de boissons sucrées contribue à de nombreuses problématiques de santé, l'ASPQ souhaite soutenir les Québécois-es afin qu'ils en limitent leur consommation et optent pour de l'eau, lorsqu'ils ressentent la soif. Depuis 2017, le Collectif Vital lance la campagne *J'ai soif de santé* qui consiste en la plus grande initiative à l'échelle du Québec visant à promouvoir la saine hydratation dans différents milieux de vie, soit : les écoles, les garderies, les camps d'été, les municipalités, la maison, les milieux de soins et au travail.

RÉALISATIONS

La campagne propose une série d'actions et d'outils misant sur une combinaison d'**environnements favorables à la consommation d'eau** et d'acquisition d'aptitudes individuelles pour bâtir des milieux de vie où l'eau est la boisson la plus accessible et attrayante.

- À l'occasion de la *Semaine canadienne de l'eau* et de la *Journée mondiale de l'eau* (3ème semaine du mois de mars), le **Défi Tchîn-tchîn** (dans les écoles préscolaires et primaires) et le **Défi Rigol'eau** (dans les garderies/CPE) proposent aux élèves et aux tout-petits de **trinquer avec leurs gourdes d'eau** à l'heure du midi pour célébrer l'eau comme étant la meilleure boisson pour s'hydrater ;
- Ces Défis offrent aux milieux une formule clé en main comprenant de nombreuses **activités éducatives et ludiques sur le thème de la saine hydratation**, des outils d'accompagnement, du visuel promotionnel ainsi que des prix de participation pour tous les milieux inscrits ;
- Depuis 2021, une version adaptée du **Défi Tchîn-tchîn** a été apportée pour permettre aux **enfants hospitalisés du CHU Sainte-Justine** de célébrer et de valoriser également la saine hydratation dans leur milieu de soins. Une trousse d'activités sur la saine hydratation, des eaux aromatisées et des gourdes d'eau étaient offertes aux enfants ;



- En collaboration avec la Fondation Tremplin santé, le **Défi Tchîn-tchîn dans mon camp** a été lancé afin de promouvoir la consommation d'eau auprès des jeunes campeurs et campeuses, et ce, pendant la saison estivale ;
- Un premier projet-pilote a été implanté en collaboration avec le CHU Justine afin d'encourager une saine hydratation auprès des employé-es dans leur milieu de travail. Un kiosque d'eau aromatisée ainsi que des pamphlets d'information ont été offerts dans la cafétéria du personnel de l'établissement pendant la *Journée mondiale de l'eau* ;
- Une collaboration entre la campagne *J'ai soif de santé dans ma municipalité* et la Direction de santé publique du CISSS de Lanaudière a permis de cartographier les points d'eau potable dans leur région pour faciliter leur repérage par la population ;
- Des outils (pictogramme signalétique et des affiches promotionnelles) sont envoyés gratuitement aux municipalités qui souhaitent faciliter le repérage des fontaines d'eau et encourager la consommation d'eau auprès des citoyens et des citoyennes.



IMPACTS

En 2022-2023, la campagne a permis de rejoindre **202 918 enfants**, dans **481 écoles**, **1133 garderies** et CPE ainsi que **489 camps d'été**, répartis dans l'ensemble des régions du Québec.

Grâce à cette initiative, les milieux de vie sont de plus en plus engagés dans la promotion de saines habitudes d'hydratation. Cette année, ce sont :

- Plus de **6900 éducateurs** et éducatrices qui ont relevé le *Défi Tchîn-tchîn* avec plus de **115 700 élèves** ;
- Près de **52 900 tout-petits** ont relevé le *Défi Rigol'eau* avec leurs éducateurs et éducatrices ;
- Plus de **4100 animateurs** et **animatrices** ont fait participer plus de **34 200 jeunes** au *Défi Tchîn-tchîn dans mon camp* ;
- Près d'une **centaine d'enfants hospitalisés** du Centre hospitalier universitaire de Sainte-Justine ont participé à une version adaptée du *Défi Tchîn-tchîn* ;
- Environ 200 membres du personnel du CHU Sainte-Justine ont eu accès à un kiosque d'eau aromatisée dans la cafétéria, à la journée mondiale de l'eau ;
- Plus de **30 municipalités** adhèrent à J'ai soif de santé dans ma municipalité.

PARTENAIRES

La campagne *J'ai soif de santé !* est financée par le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.

De nombreux partenaires sont impliqués dans la conception des messages et des actions, ainsi que dans leur mise en œuvre et diffusion, afin de promouvoir la consommation d'eau dans différents milieux :

- Association québécoise de la garde scolaire
- Fondation Tremplin Santé
- Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec
- Plateau Lanaudois Intersectoriel
- Fondation des maladies du cœur et de l'AVC – division Québec
- Les ateliers cinq épices
- Association québécoise des centres de la petite enfance
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère de l'Éducation
- Ministère de la Famille
- Directions régionales de santé publique

- Commission de la santé et des services sociaux des Premières Nations du Québec et du Labrador
- Centres de services scolaires
- Centre hospitalier universitaire
- Sainte-Justine
- Groupe de Recherche et d'Éducation en Hygiène Dentaire
- Réseau d'action en santé cardiovasculaire
- Table québécoise sur la saine alimentation
- Table québécoise sur le mode de vie physiquement actif
- Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie
- Groupe Entreprises en santé
- Capsana
- Espace Muni
- Association des camps du Québec
- Unités régionales de loisir et de sport
- Fédération des comités de parent du Québec
- Coalition québécoise pour une gestion responsable de l'eau - Eau Secours!
- 100 degrés | M361
- Gala média





Depuis de nombreuses années, l'ASPQ s'efforce d'être un moteur du changement en promouvant l'évolution des politiques et des pratiques dans le domaine de la santé durable en lien avec les substances psychoactives. En 2023, afin de soutenir le développement de projets qui ont vu le jour il y a près d'une décennie au sein de l'ASPQ, une direction de projets en substances psychoactives a été créée.

L'ASPQ travaille en étroite collaboration avec plusieurs organisations pivots pour promouvoir une approche éclairée en matière de substances psychoactives.

L'écosystème de la planète Substances psychoactives réunit plusieurs projets :

- **Alcool**
- **Cannabis**
- **Crise des surdoses**
- **Autres substances**

NOS OBJECTIFS SONT LES SUIVANTS :

- Repositionner l'alcool comme une priorité de santé publique au Québec ;
- Soutenir les démarches pour répondre à la crise des surdoses par intoxication aux drogues.
- Contribuer à réduire les iniquités sociales de santé liées à la consommation de substances psychoactives ;
- Conseiller sur les plans des politiques publiques et de l'encadrement légal liés aux substances psychoactives.



FAITS SAILLANTS

L'ASPQ a créé plusieurs outils pour les équipes professionnelles, webinaires et conférences. En 2023, une direction de projets en substances psychoactives afin de soutenir le développement des projets en croissance à l'ASPQ.

RÉALISATIONS

Parmi ses réalisations, l'équipe a notamment :

- Développé une spécialisation en alcool via le pilotage de 6 principaux champs d'action en 2022-2023 ;
- Participé à 8 événements phares via les projets en alcool et à la table ronde au Sommet sur les dépendances 2022 *Réglementations municipales sur la vente au détail et la consommation en public du cannabis au Québec* ;
- Publié 7 rapports, 2 études de cas et 1 sondage liés à la consommation d'alcool.

IMPACTS MÉDIAS

- Site web (nombre de vues des pages) : 4852
- Mentions (actualités et médias sociaux) : 324
- Portée potentielle : 100.23M

PERSPECTIVES

L'équipe en substances psychoactives développera son plan stratégique en 2023-2024. Devant l'intensification de la crise des surdoses associée à la contamination des drogues au Québec, l'ASPQ considère notamment incontournable de l'ajouter parmi ses priorités en complémentarité aux actions existantes dans la communauté.

Au fil du projet Dialogues Alcool, des partenaires ont démontré de l'intérêt envers des initiatives prometteuses pour réduire certains méfaits et contrer le marketing ainsi que la banalisation de l'alcool. L'ASPQ souhaite construire sur ces zones de convergence pour mobiliser les personnes clés sur l'enjeu de santé publique que représente l'alcool.

La nouvelle stratégie en matière de sécurité routière du ministère des Transports et la renaissance de la Table de sécurité routière seront de nouvelles occasions d'avancer sur la conduite avec capacités affaiblies. L'ASPQ souhaite poursuivre sa mobilisation et son rôle-conseil autour de politiques prometteuses.



Une substance largement acceptée et consommée*

- Les trois quarts des personnes de 15 ans et plus consomment de l'alcool au Canada (76 %). La proportion la plus élevée de consommation est observée chez les 20-24 ans (84 %).
- Bien qu'il soit interdit de se procurer de l'alcool pour les moins de 19 ans (18 ans pour le Québec, le Manitoba et l'Ontario), plusieurs personnes mineures en consomment tout de même. En 2019, près de la moitié (46 %) des élèves de la 7^e à la 12^e année ont consommé de l'alcool au cours des 12 derniers jours.
- Les jeunes prennent leur première boisson alcoolisée en moyenne vers l'âge de 13 ans.
- Plus de 1 femme sur 5 rapporte avoir consommé de l'alcool durant sa grossesse.
- 61 % de la population canadienne juge que la consommation régulière d'alcool est acceptable socialement, 50 % pour une consommation occasionnelle. L'alcool est ainsi la substance psychoactive pour laquelle la consommation est la plus acceptée socialement.

Des effets sous-estimés

- Alors que quelques études mentionnent certains effets protecteurs des bénéfices de l'alcool, il est désormais établi que consommer de l'alcool pour en tirer des bénéfices potentiels mène sur le plan cardiovasculaire à un **seuil supérieur 200 problèmes sociaux et de santé sont associés à la consommation d'alcool et toute consommation régulière d'alcool, même faible, peut nuire à la santé.**
- Malgré plusieurs croyances, l'alcool peut avoir des effets négatifs sur la santé physique et mentale et causer des méfaits à court et à long terme. Il peut aussi exacerber d'autres problèmes psychosociaux (violence conjugale, crimes, jeu pathologique, etc.).
- La consommation d'alcool cause certains cancers, des maladies digestives comme la cirrhose et les ulcères et certains problèmes cardiovasculaires. Elle peut aussi provoquer des intoxications pouvant entraîner des décès et peut entraîner des blessures à la suite de chutes ou d'accidents.
- L'alcool agit sur le système nerveux central, ce qui ralentit l'ensemble des fonctions du corps.
- Bien qu'il semble apaiser et rendre joyeux, il peut avoir un impact négatif sur l'humeur, l'anxiété, le sommeil et les comportements imprévisibles ou à risque.
- Consommée à l'adolescence, l'alcool nuit au développement du cerveau.
- L'alcool semble être parfois un facteur associé au suicide, il peut aggraver le risque de comportements à risques suicidaires. Au Canada, 20 à 30 % des décès par suicide impliquent avec une consommation d'alcool.
- Il existe des liens directs entre la consommation d'alcool et la survenue, la fréquence, la gravité et la persistance des actes de violence. Au Canada, près de la moitié (46 %) des personnes ayant commis des agressions ou des actes de violence avaient consommé de l'alcool.



RESTREINDRE LA PUBLICITÉ D'ALCOOL DANS L'ESPACE PUBLIC

QUATRE APPROCHES SOUS LA LOUPE

SEPTEMBRE 2023

Les publicités d'alcool sont omniprésentes dans l'environnement extérieur. Les espaces publics sont en fait des lieux publicitaires privilégiés pour vendre, d'un coup, une large diversité. Malheureusement, ces publicités non sollicitées sont vues par un public diversifié sans égard à ses caractéristiques, défis ou besoins personnels. Cela a pour effet de nuire et d'influencer potentiellement la santé et les habitudes de la population au quotidien en particulier.

En effet, l'exposition aux publicités d'alcool est reconnue comme un facteur influençant les comportements d'achat, de même que les perceptions, les habitudes et les niveaux de consommation d'alcool, en particulier chez les personnes mineures, les gens qui consomment davantage ce produit et les personnes à risque de dépendance.

Les politiques visant à réduire cette exposition en encadrant les pratiques publicitaires font partie des mesures les plus efficaces et rentables identifiées. Selon la 7^e Assemblée mondiale de la Santé, en mai 2022, l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) a réitéré son objectif de faire de la réduction des méfaits de l'alcool une priorité de santé publique. Pour ce faire, et tel que recommandé dans la Stratégie mondiale visant à réduire l'usage nocif de l'alcool et dans son Plan d'action mondial contre l'alcool 2022-2030, elle a mis notamment sur des restrictions en matière de marketing de l'alcool afin de réduire l'exposition à la publicité et la promotion.

Un suivi d'initiatives provinciales et internationales permet de mieux comprendre l'étendue d'actions possibles en matière de restrictions de la publicité dans l'espace public.

© ASPQ | 1





Alcool au féminin

Ce projet vise à documenter les réalités et les effets de consommation d'alcool chez les femmes afin de les informer et les outiller à prendre une décision éclairée en termes de consommation d'alcool. Grâce à la participation citoyenne intégrée dans ce projet, les outils créés se plieront aux besoins concrets des Québécoises.

RÉALISATIONS

- **Revue de littérature sur les iniquités sociales et de santé en lien avec la consommation d'alcool chez les femmes ;**
- Rapport final sur la perspective des femmes qui consomment de l'alcool ;
- Organisation d'une Journée annuelle de santé publique (JASP) intitulée **Regard sur la consommation d'alcool au féminin.**

IMPACTS

- 2 sondages :
 - ✧ Sondage auprès de 26 organismes qui œuvrent dans le domaine des dépendances ;
 - ✧ Sondage populationnel auprès de 1000 Québécoises sur les perceptions de la consommation d'alcool.
- Mise en place d'un comité de 10 citoyennes de différentes communautés, âges et régions du Québec ;
- 46 lieux et 47 pages de compagnies d'alcool afin ont été visités afin de repérer les stratégies publicitaires ciblant les femmes ;
- 2 rencontres avec des experts en participation citoyenne.

PERSPECTIVES

- Plusieurs infographies :
 - ✧ Sur les iniquités sociales et de santé auxquelles les femmes qui consomment de l'alcool ;
 - ✧ Sur les stratégies publicitaires qui ciblent les femmes ;
 - ✧ Sur les actions individuelles et collectives pour encourager une prise de décision éclairée.
- Un microsite web qui regroupe toutes les données recueillies et les messages clés.
- Plusieurs webinaires sur les sujets identifiés par le comité de citoyennes.





Alcool et jeunes

Ce projet vise à mieux cerner les différents enjeux liés à la faible et non-consommation d'alcool des jeunes Québécois et Québécoises de 15 à 24 ans. L'objectif est d'établir un portrait de l'environnement et des motivations des jeunes qui ne consomment pas ou très peu afin de contribuer à normaliser la non-consommation, d'orienter les actions prometteuses et de soutenir les actions de sensibilisation ainsi que d'appuyer des campagnes de communication en lien avec la consommation d'alcool.

RÉALISATIONS

Le rapport intégré du projet Alcool et jeunes n'a pas encore été publié puisqu'il est présentement en rédaction. Plusieurs étapes importantes du projet ont tout de même été réalisées et complétées :

- Une revue de littérature portant sur les préoccupations, les motivations et l'environnement des jeunes ne consommant pas ou peu d'alcool ;
- Un sondage populationnel mené auprès de 450 jeunes Québécois et Québécoises de 15 à 24 ans qui consomment peu ou pas d'alcool ;
- Trois groupes de discussion avec 16 jeunes portant sur les habitudes, les motivations, l'environnement, les défis, les impacts et les perceptions liées à la faible ou à la non-consommation ;
- Une enquête de terrain recoupant 96 lieux visités visant à observer l'environnement physique des jeunes de 15 à 24 ans selon l'angle de la disponibilité et de la promotion de produits alcoolisés.

PERSPECTIVES

- Rapport sur la faible ou la non-consommation d'alcool des jeunes Québécois et Québécoises de 15 à 24 ans ;
- Création d'outils mobilisant l'intérêt des jeunes envers la réduction de la consommation d'alcool ;
 - Identifier les actions prometteuses et les messages clés ;
 - Consultations avec les organismes pour valider le contenu.
- Campagne de communication sur la normalisation de la non-consommation auprès des jeunes ;

Groupe focus sur les jeunes qui consomment de façon régulière ou élevée

Ce projet s'intéresse à la consommation d'alcool chez les jeunes Québécois-es de 18 à 24 ans ainsi qu'à leurs perceptions des messages de prévention ou réductions des risques liés.

RÉALISATIONS ET PERSPECTIVES

- Guide d'entrevue (en anglais et en français)
- Animation de 4 groupes de discussion auprès d'environ 28 jeunes
- Rapport d'analyse des données des groupes de discussion





Dialogues alcool

Volet 1 : Création d'un groupe de travail provincial sur la problématique de l'alcool

Ce volet a offert aux organismes québécois de divers secteurs un espace pour partager des connaissances, des observations, des expériences et des opinions sur la prévention et la réduction des méfaits liés à l'alcool. Trois milieux de pratique ciblés : réseau de la santé publique, milieu de la prévention et de la réduction des méfaits et organisations dont la mission est influencée par les enjeux liés à l'alcool.

RÉALISATIONS

- 1 document collectif signé par 22 personnes contributrices : « 5 énoncés pour soutenir nos efforts collectifs de communication sur l'alcool » ;
- Amélioration de la capacité d'écoute et de dialogue entre les personnes participantes dans un objectif commun.

IMPACTS

- 3 rencontres sectorielles et 2 rencontres intersectorielles avec 33 participantes et participants ;
- 11 régions du Québec représentées.



Volet 2 : Diffusion de connaissances sur les politiques publiques prometteuses

Les discussions avec diverses organisations, ainsi que la publication du **recueil de politiques prometteuses** en matière de réduction des méfaits liés à l'alcool, ont permis d'illustrer le besoin de discuter de mesures et de politiques pouvant répondre aux défis exprimés. Par l'entremise d'une **série de cinq webinaires midi**, la pertinence, la faisabilité et les ancrages légaux de politiques dans le contexte québécois ont été discutés.

RÉALISATIONS

- 5 webinaires réalisés en direct puis rendus disponibles sur la **page YouTube de l'ASPQ** :
 - ❑ Réduire l'exposition à la publicité de l'alcool dans l'espace public ;
 - ❑ *Encadrer les commandites d'alcool* ;
 - ❑ *Réduire l'alcoolémie au volant : le 0,08 ne tient plus la route* ;
 - ❑ *Les mises en garde sur les contenants de boissons alcoolisées comme outil de sensibilisation* ;
 - ❑ *Encadrer le prix de l'alcool*.
- Traduction en anglais des diapositives présentées lors des webinaires grâce au soutien de la communauté de pratique CAPE de l'Université de Victoria en Colombie-Britannique et diffusion dans leur réseau ;
- Conférence sur la *Problématique de l'alcool au Québec : un éventail de solutions à appliquer* au 2^e Sommet sur les dépendances organisé par l'Association des intervenants en dépendance du Québec (AIDQ) ;
- 3 lettres ouvertes et communiqués de presse en matière d'encadrement de l'alcool au Québec.

IMPACTS

- Plus de 600 visionnements des enregistrements des webinaires sur la chaîne YouTube de l'ASPQ ;
- Entre 60 et 70 personnes issues de divers horizons professionnels se sont inscrites à chacun des webinaires.
- La série complète des webinaires a été présentée aux étudiant·es de médecine de l'Université Laval à des fins de formation continue en santé publique et l'ASPQ a été invitée comme panéliste suivant la diffusion.
- Conférence aux Journées annuelles de santé publique (JASP) de 2022 intitulée *Portrait du marketing de l'alcool - des stratégies pour tous les goûts*.



Des conversations à normaliser

Le projet vise la création d'outils et de ressources qui aideront les équipes professionnelles à planifier et à mettre en œuvre des initiatives de prévention, de promotion de la santé et de réduction des méfaits liées à la consommation de substances. La conception du projet est axée sur les connaissances et les capacités dont ont besoin les décideurs, les intervenants de la santé et des services sociaux, la sécurité publique et les collectivités locales. L'ensemble des outils ont été produits en français et en anglais afin de permettre une diffusion pancanadienne en matière de consommation d'alcool au Québec.

RÉALISATIONS

- Traduction anglaise du recueil Politiques prometteuses pour réduire les méfaits de l'alcool (*Promising Policies to Reduce Alcohol-Related Harms*) et en assurer sa diffusion via des communautés de pratique et webinaires ;
- Réalisation de trois études de cas bilingues portant sur des politiques publiques prometteuses en alcool ;
- *La loi irlandaise de santé publique en alcool : une approche intersectorielle prometteuse* (disponible en anglais) ;
- *Restreindre la publicité d'alcool dans l'espace public : quatre approches sous la loupe* (disponible en anglais) ;
- *Les commandites d'événements et d'influenceurs par l'industrie de l'alcool : des initiatives d'ici et d'ailleurs* (disponible en anglais) ;
- Création et traduction d'une infographie des défis de l'alcool au Canada.



IMPACTS

- 135 organisations municipales consultées ;
- Diffusion des outils auprès de plus d'une centaine d'organisations et intervenant·es.

PERSPECTIVES

- Rapport *Les enjeux de la consommation d'alcool dans les milieux municipaux du Québec, traduit en anglais vers Alcohol Related Issues in Quebec's Municipal Environments*, mené à partir de discussions avec des organisations municipales pour identifier des besoins et enjeux de ces actrices et acteurs en matière de consommation et d'encadrement de l'alcool ;
- Webinaire diffusé et enregistré le 4 octobre 2023 avec traduction simultanée auprès de la Communauté de pratique de l'Évaluation des politiques canadiennes sur l'alcool (CdP de CAPE), affiliée à l'Université Victoria en Colombie-Britannique des personnes pivots en alcool provenant de partout au Canada.





Alcool au volant : Consensus 0,05

L'objectif du projet est de conseiller, mobiliser et sensibiliser la population et les instances aux avantages d'une limite d'alcoolémie de 0,05 lors de la conduite et de sensibiliser, en général, à la conduite avec capacités affaiblies.

RÉALISATIONS

- **Sondage Léger** sur l'acceptabilité sociale du 0,05 et différents comportements en matière d'alcool au volant.
- 4 lettres ouvertes et communiqués de presse.
- Infographie collective « **5 raisons de viser 0,05 ou moins au volant** » (collaboration ASPQ, ASMPQ, MADD Canada et L'ADA).
- Conférence L'alcool au Québec : quand le 0,08 ne tient plus la route auprès de victimes de la conduite avec facultés affaiblies lors de l'événement de Mères contre l'alcool au volant (MADD Canada).
- Discussion de politiques liées à l'alcoolémie au volant via un **webinaire** proposé dans le cadre du projet « Dialogues en alcool ».
- Confirmation de 4 partenariats organisationnels qui soutiennent et collaborent à nos actions :
 - ❑ Association des spécialistes en médecine préventive du Québec (ASMPQ) ;
 - ❑ Association des Mères contre l'alcool au volant (MADD Canada) ;
 - ❑ Association pour le droit des accidentés (L'ADA) ;
 - ❑ Piétons Québec.

IMPACTS MÉDIAS

- L'ASPQ a confirmé sa position comme intervenante médiatique et politique en faveur de sanctions provinciales administratives dès d'une alcoolémie de 0,05 ;
- Concrétisation de partenariats citoyens soutenant les actions de l'ASPQ ;
- 169 mentions médiatiques ;
- Portée de 70 millions de vues des interventions médiatiques.





Partenaires des projets en substances psychoactives

ORGANISATIONS

- 100 Degrés
- Association des intervenants en dépendance du Québec (AIDQ)
- Association des Mères contre l'alcool au volant (MADD Canada)
- Association des spécialistes en médecine préventive du Québec (ASMPQ)
- Association générale des étudiants et étudiantes de la Faculté d'éducation permanente, Université de Montréal
- Association québécoise des centres d'intervention en dépendance (AQCID)
- Canadian Alcohol Policy Evaluation (CAPE) and Community of Practice du Canadian Institute for Substance Use Research de l'Université Victoria (C.-B.)
- Centre canadien sur les dépendances et l'usage de substances (CCDUS)
- Drogue : Aide et référence
- Fédération étudiante collégiale du Québec (FECQ)
- Fédération médicale étudiante du Québec (IFMSA-Québec)
- Institut national de santé publique du Québec (INSPQ)
- L'Association pour le droit des accidentés
- Piétons Québec
- Table jeunesse régionale - Montréal

INDIVIDUS

- Annie-Claude Fafard, Direction de santé publique, CISSS Laurentides
- Audrey-Ann Lecours, Action Toxicomanie
- Brandon Noyon, Fédération médicale étudiante
- Caroline Morin, Action Jeunesse Côte-Sud
- Ciana Van Dusen, Société canadienne du cancer
- Catherine Paradis, Organisation mondiale de la santé
- Chantal Blouin, Institut de santé publique du Québec
- Claude Giroux, Société de l'assurance automobile du Québec
- David Lavigne, Direction de santé publique, CIUSSS Mauricie-Centre-du-Québec
- David-Martin Milot, Direction de santé publique, CISSS Montérégie-Centre
- Élise Desautniers, Fondation Dépendance Montréal
- Éloïse-Geneviève Allain-Beaudry, Association de la prévention de la toxicomanie chez les femmes en Outaouais
- Émilie Racine, Direction de santé publique, CISSS Saguenay-Lac-St-Jean
- Fanny Dion-Simard, DSP Mauricie-Centre-du-Québec
- France Paradis, Direction de santé publique du CIUSSS de la Capitale-Nationale
- Francis Zola Nzakimueni, Direction de santé publique, CISSS Laval
- Frédéric Beaudet, Fédération étudiante collégiale du Québec
- Geneviève Desautels, Éduc'alcool
- Geneviève Laroche, Direction de santé publique, CISSS du Bas-Saint-Laurent
- Geneviève Villeneuve, Direction de la santé publique, CISSS de la Côte-Nord

- Isabelle Risler, Centre périnatal en toxicomanie au Rond-Point
- Isidora Janezic, Institut de la santé publique du Québec
- Jean-Sébastien Fallu, Université de Montréal
- Judith Archambault, Direction de santé publique, CIUSSS Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal
- Lorraine Fournier, Secrétariat à la jeunesse
- Martin Adam, Direction de santé publique, CISSS Abitibi-Témiscamingue
- Michèle Vincent Félix, Présidente, Attitude Santé
- Mélysange Lavallée, La Relance — Nicolet
- Myriam Laventure, Institut universitaire sur les dépendances et professeure titulaire au département de psychoéducation à l'Université de Sherbrooke
- Nicholas Chadi, MD MPH, Pédiatre spécialisé en médecine de l'adolescence et toxicomanie, professeur adjoint de clinique, Département de pédiatrie, CHU Sainte-Justine, Université de Montréal
- Noémie Perreault, Direction de santé publique, CIUSSS de l'Estrie - CHUS
- Réal Morin, Médecin spécialiste en santé publique et en médecine préventive
- Renée Ouimet, Directrice générale, Mouvement Santé mentale Québec
- Sandhia Vadlamudy, Association des intervenants en dépendance du Québec
- Vincent Marcoux, Association québécoise des centres d'intervention en dépendance
- Groupe expert Annabelle

L'ASPQ tient également à remercier les personnes collaboratrices et l'ensemble des citoyennes et citoyens ayant pris part aux projets en substances psychoactives.



Depuis le début des années 80, l'ASPQ s'intéresse à la période de la périnatalité, englobant la période qui précède et suit immédiatement la naissance. À travers une variété de projets et d'actions, notre objectif à l'ASPQ est de contribuer à éclairer les choix et de favoriser la création d'environnements propices au bien-être individuel et familial avant, pendant et après l'arrivée d'un enfant.

NOS OBJECTIFS SONT LES SUIVANTS :

- Sensibiliser l'ensemble des Québécoises et Québécois, en mettant particulièrement l'accent sur la sensibilisation des jeunes femmes, aux risques associés au Trouble du Spectre de l'Alcoolisation Foetale (TSAF) ;
- Promouvoir l'accouchement physiologique en tant que référence pour les pratiques obstétricales, tout en garantissant l'autonomie des femmes et des familles dans les décisions qui les concernent ;

- Recommander la création d'environnements favorables à l'allaitement maternel, afin de soutenir les familles dans leur choix et de favoriser la santé des nourrissons.

L'ASPQ travaille en collaboration avec divers partenaires pour atteindre ces objectifs, et notre engagement est de contribuer à l'amélioration du bien-être des familles.

L'écosystème de la planète Périnatalité comprend :

- Le projet Trouble du spectre de l'alcoolisation foetale (TSAF) ;
- Le projet réduire les impacts des abus sexuels passés sur la période périnatale ;
- La participation à une concertation nationale d'organismes en périnatalité .



Soutenir le devenir parent

Afin de favoriser une expérience positive lors de la grossesse, de la naissance ou de l'accueil d'un enfant et de l'adaptation à la parentalité, l'ASPQ partage de l'information et contribue à la mise en place d'environnements et de pratiques de soins favorables à l'agentivité, au soutien et au bien-être des futurs et nouveaux parents.

RÉALISATIONS

NOUVEAU

RÉDUIRE LES IMPACTS DES ABUS SEXUELS PASSÉS SUR LA PÉRIODE PÉRINATALE

Grâce à un partenariat avec le Secrétariat à la condition féminine, nous avons entrepris de sensibiliser et outiller le public et le personnel professionnel en périnatalité quant aux conséquences des agressions sexuelles passées sur la grossesse, l'accouchement et l'allaitement et aux moyens de réduire leurs impacts.

Avec la collaboration de différentes personnes expertes du sujet et de femmes enceintes, nous avons réalisé :

- Une revue de littérature ;
- Un sondage de besoins auprès des professionnel·les en périnatalité et de partenaires du milieu périnatal ;
- Un outil destiné aux femmes concernées et à leurs proches ;
- Un outil pour le personnel en périnatalité.

Le dévoilement de ces outils au public aura lieu à l'automne 2023, de même que des activités de transfert de connaissances destinées aux intervenant·es en périnatalité de divers horizons.

AUTRES ACTIONS

- Depuis son lancement le 20 octobre 2022, l'ASPQ est partenaire de contenu et de diffusion de l'Espace périnatalité sociale, une initiative de La Maison Bleue ;
- Contribution aux consultations de la Journée sur la santé mentale des nouveaux parents : prendre soin plutôt que soigner du 10 février 2023 ;
- Participation au Laboratoire d'idées « La périnatalité : collaborer maintenant pour les actions de demain » organisé dans le cadre des Journées annuelles de santé publique le 15 mars 2023 ;
- Participation aux consultations sur le Plan d'Action en Périnatalité et Petite Enfance
- Appui au rapport « Statut d'immigration précaire, santé précaire. Ensemble, pour la santé de toutes les femmes vivant au Québec » de Médecins du Monde Canada ;
- Traduction du Modèle de résolution « Municipalités favorables à l'allaitement. Pour des milieux de vie inclusifs envers toutes les familles » en collaboration avec le Mouvement Allaitement Québec ;
- Participation à une concertation nationale d'organismes en périnatalité animée par la Confédération des organismes familiaux du Québec (COFAQ).
- Poursuite de la diffusion de nos capsules «Conseils de parents».

IMPACTS

- Les capsules « Conseils de parents », traduites en plusieurs langues, cumulent plus de 56 000 vues sur YouTube et ont pu rejoindre une large communauté de parents en recherche d'informations utiles pour s'occuper au mieux de leurs bébés.



PARTENAIRES DES PROJETS

ORGANISATIONS

- Confédération des organismes familiaux du Québec
- Mieux-Naitre à Laval
- Mouvement Allaitement Québec
- Mouvement Autonomie dans l'Enfantement
- Regroupement des centres de ressources périnatales du Québec
- Regroupement des sages-femmes du Québec
- Regroupement Naissances Respectées

PERSONNES

- Marie-Lou Bartish, accompagnante à la naissance, éducatrice en allaitement et co-fondatrice de la Coalition Reconnaissance Trauma Québec
- Audrey-Ann Labrecque, obstétricienne-gynécologue
- Jeanne Maynard, infirmière clinicienne en périnatalité
- Audrey-Jade Paris-Migneault, infirmière clinicienne en périnatalité et santé sexuelle
- Caroline Villemure, infirmière clinicienne en périnatalité
- Dina Zaki, obstétricienne-gynécologue

PERPECTIVES

En 2023-24, en plus des activités de transfert de connaissances sur les impacts d'antécédents d'abus sexuels en période périnatale, l'ASPQ prévoit entre autres de :

- maintenir son implication dans les concertations de la COFAQ et du Collectif petite enfance ;
- bonifier ses outils sur les droits des femmes pendant la grossesse et l'accouchement ;
- poursuivre ses actions en prévention du TSAF.

Trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF)

En cours depuis 2019, ce projet vise à développer et partager des connaissances sur le TSAF, créer et diffuser une campagne de sensibilisation sur le TSAF et la non-consommation d'alcool durant la grossesse ainsi que conseiller et outiller les professionnel·les sur les pratiques de prévention à mettre en place.

RÉALISATIONS

- Traduction en anglais de l'ensemble des ressources créées dans le cadre du projet et du microsite web (www.grossessesansalcool.ca).
- Promotion du site internet www.grossessesansalcool.ca à travers différents réseaux :
 - **Plateforme web Naître et grandir ;**
 - Espace périnatalité sociale (Maison bleue) ;
 - **Site web Mieux vivre avec votre enfant 2023.**
- Capsule vidéo mettant en scène un jeune adulte vivant avec le TSAF et son père : **Vivre avec le TSAF.**
- Collaboration avec l'influenceuse Claudie Mercier, y compris une **entrevue avec un jeune adulte vivant avec le TSAF et sa mère dans le cadre du podcast Perceptions dédié au TSAF.**
- **Infographie sur le TSAF** destinée aux parents.
- Nouvelle affiche et nouveau signet Pendant la grossesse, on boit sans alcool disponible sur le site Web.
- Collaboration au premier outil d'intervention québécois pour mieux prévenir l'exposition prénatale à l'alcool (EPA) et le Trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF) : **Outil d'intervention – Prévenir l'EPA et le TSAF.**



- Série de publications, notamment :
 - ❑ Bulletin TSAF : **Prévenir ensemble** ;
 - ❑ Article sur le blog 100° : Un monde où il fait bon boire sans alcool pour les futures mamans ;
 - ❑ Lettre ouverte parue dans le Journal de Montréal : Sortir l'alcool de nos vies pendant 280 jours : le défi que vivent les femmes enceintes.
- Près d'une quarantaine de présentations du projet auprès de divers publics.
- Distribution d'affiches et de signets de la campagne dans différents milieux (hôpitaux et cliniques médicales, milieux scolaires et communautaires).

IMPACTS MÉDIAS

- Le site www.grossessesansalcool.ca :
 - ❑ 31 377 visites ;
 - ❑ 5 368 téléchargements des divers outils ;
 - ❑ 2 653 visionnements du témoignage vidéo de Guillaume (jeune adulte vivant avec le TSAF) ;
 - ❑ 1 444 visionnements des trois capsules vidéo de Charly.
- Les présentations du projet ont rejoint :
 - ❑ 1 800 professionnel·les du réseau de la santé et des services sociaux et du milieu communautaire ;
 - ❑ Des étudiant·es en soins infirmiers ;
 - ❑ 17 centres de services scolaires qui regroupent 66 écoles secondaires.
- Les 14 publications de l'influenceuse Claudie Mercier :
 - ❑ 327 761 impressions totales ;
 - ❑ 13 290 visionnements ;
 - ❑ 31 513 interactions ;
 - ❑ 30 078 réponses au sondage.
- 428 mentions et une portée de 108 millions de vues.

PARTENAIRES DES PROJETS EN TSAF

ORGANISATIONS

- Collectif Petite enfance,
- La Maison Bleue
- Safera
- Centre hospitalier universitaire Saint-Justine, ABCdaire et Centre de promotion de la santé
- École Rosalie-Jetté – CSSSDM
- Fondation Olo
- Mieux-Vivre
- Naître et grandir
- Observatoire des tout-petits
- Regroupement pour la Valorisation de la paternité du Québec

PERSONNES

- Marie-Ève Rouleau, Ordre des psychologues du Québec
- Claire David, Consultante en évaluation de projets
- Catherine Aumais, Directrice de compte, Upperkut
- Louise Loubier-Morin, instigatrice du projet Pour Théo, Stéfanie, Alice et Alice : la boîte à outils du TSAF
- Katharina Dunbar Winsor, FasdNL





Depuis les dernières années, l'ASPQ s'investit pour promouvoir la santé mentale positive des jeunes et des parents, ainsi qu'un rythme de vie équilibré pour tous et toutes. En collaboration avec un réseau de partenaires engagés, elle mène des actions pour bâtir des milieux de vie dans lesquelles il est plus simple de s'épanouir, d'être résilient·e et de prendre du temps pour soi et pour les autres.

Les objectifs sont de promouvoir le développement de compétences personnelles et sociales, prévenir l'apparition de troubles de santé mentale et de créer des environnements favorables à la santé mentale positive.

La planète santé mentale réunit trois projets :

- La santé mentale positive ça se cultive
- Ralentir
- Parentalité positive



La santé mentale positive ça se cultive

À travers l'initiative *La santé mentale positive ça se cultive*, l'ASPQ promeut la création d'**environnements favorables à l'acquisition de compétences socioémotionnelles** solides par les jeunes de 5 à 25 ans. Qu'il s'agisse du milieu familial, scolaire ou communautaire, il est possible de les transformer en catalyseurs de bien-être en renforçant les connaissances et les capacités des adultes significatifs qui gravitent autour des jeunes. En investissant tôt dans la santé mentale de la population, l'ASPQ favorise le développement de jeunes épanouis et résilients dans une société québécoise plus prospère et harmonieuse.

RÉALISATIONS

Afin de cultiver la santé mentale positive des jeunes de 5 à 25 ans, l'ASPQ a réalisé les actions suivantes :

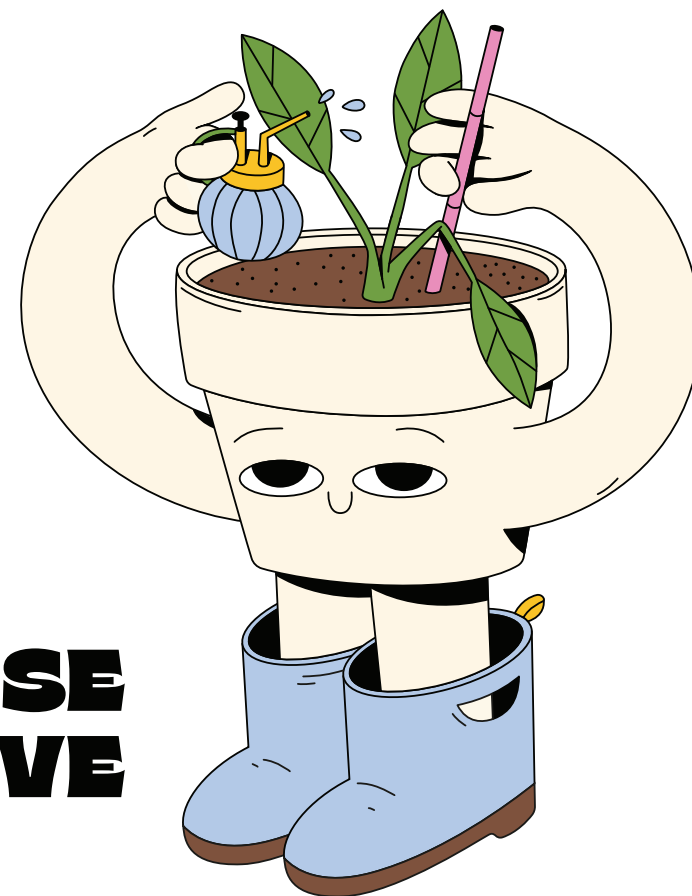
- Sondage auprès des parents des 5 à 25 ans ;
- Sondage auprès des adolescent-es (14-18 ans) ;
- Le 13 mars 2023 : Lancement du site internet casecultural.ca ;
- 1 webinaire pour présenter le répertoire d'outils casecultural.ca ;
- 1 kiosque d'information ;
- Deux publications pour faciliter le transfert de connaissances autour de la santé mentale positive :
 - ❑ La santé mentale positive une alliée pour la vie ;
 - ❑ Une démarche structurante en promotion de la santé mentale positive en contexte scolaire.

IMPACTS

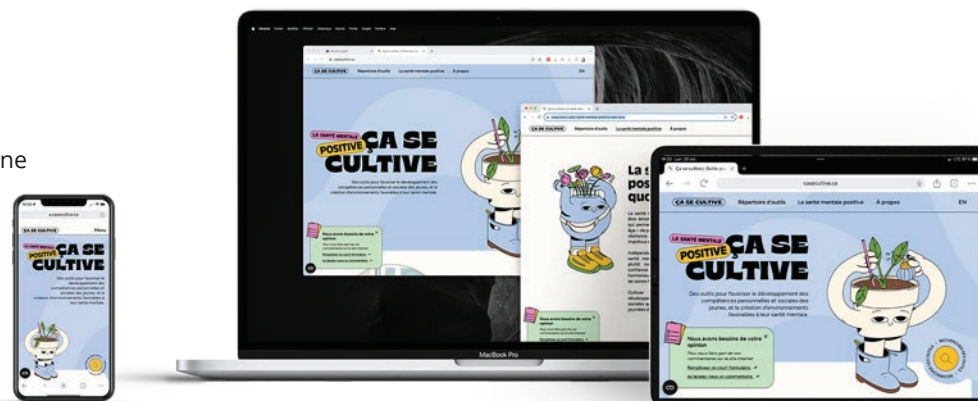
En seulement quelques mois (de mars à fin août 2023), le site web a connu une montée en popularité, enregistrant des statistiques notables, dont :

- 64 000 pages vues ;
- 6 170 documents téléchargés ;
- 27 180 visiteurs uniques.

Ces chiffres témoignent de l'attrait croissant du site web et de son impact positif sur le public au cours de cette courte période.



LA SANTÉ MENTALE
POSITIVE **ÇA SE CULTIVE**





PERSPECTIVES

À travers son initiative *La santé mentale positive ça se cultive*, l'ASPQ continuera de proposer des ressources et des outils pour favoriser le développement des compétences personnelles et sociales des jeunes de 5 à 25 ans et, la création d'environnements favorables à leur santé mentale. Elle renforcera ses actions en offrant des formations aux professionnel·les qui œuvrent en contexte scolaire, en soutenant tous les parents du Québec dans l'acquisition de pratiques parentales positives et en diffusant des messages de santé dans l'environnement numérique des jeunes.

PRINCIPAUX PARTENAIRES

L'initiative *La santé mentale positive ça se cultive* tire sa force dans un réseau de partenaires engagés dans la promotion du bien-être des jeunes :

- Initiative sur la santé mentale étudiante en enseignement supérieur (ISMÉES)
- Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ)
- Centre RBC d'expertise universitaire en santé mentale
- Fondation Jasmin Roy Sophie Desmarais
- La Fondation Jeunes en Tête
- Association canadienne pour la santé mentale – Montréal
- Mouvement santé mentale Québec
- Santé mentale en milieu scolaire Ontario
- #EnModeAdo
- PAUSE de Capsana
- Immerscience
- Comité québécois pour les jeunes en difficulté de comportement (CQJDC)
- Centre d'études sur le stress humain (CESH)
- Santé Estrie
- Institut Pacifique





Ralentir

La normalisation de la vitesse et de la haute performance est présente sous diverses formes dans la société québécoise. Associée à l'impression de manquer de temps, elle influence les choix, les comportements et les habitudes de vie des individus et se transpose dans diverses sphères de la vie, que ce soit au travail, à la maison ou à l'école. Manque de temps pour bouger ou bien s'alimenter, difficultés de conciliation entre le travail et la vie personnelle, consommation de stimulants pour performer et excès de vitesse sur la route: les conséquences de cette problématique sur la santé et la sécurité de la population sont nombreuses.

En partenariat avec la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ), le projet **Ralentir vise à promouvoir un rythme de vie équilibré dans un contexte de santé durable**. Ayant pour but d'améliorer la santé et la sécurité de la population, dont le bilan routier au Québec, ce projet innovant vise à valoriser un ralentissement collectif en impliquant et mobilisant un ensemble de partenaires. Cette initiative mise également sur l'empowerment des communautés impliquées.

RÉALISATIONS

- Une revue de la littérature exploratoire ;
- Une infographie qui présente le projet et les thématiques principales (validation en cours) ;
- Un sondage auprès de différentes organisations (consultation des partenaires terrain) ;
- Un sondage populationnel (consultation citoyenne) ;
- Des entrevues individuelles auprès de divers acteurs et actrices à travers le Québec ;
- Création d'un Groupe de travail intersectoriel ;
- Une conférence durant la Semaine de la Santé durable ;
- Des entrevues à la radio, dans des médias numériques ou lors d'événements d'organisation ;
- Une plainte contre une publicité incitant à la vitesse au volant ;
- Deux communiqués de presse en réaction à des événements politiques.

FAITS SAILLANTS

Selon sondage Léger-ASPQ effectué en juin 2023 auprès de 1001 adultes québécois-es, **près du tiers des répondant(e) ont indiqué souvent manquer de temps pour faire de l'activité physique ou pour pratiquer ses activités et loisirs**, alors qu'**une personne sur quatre a mentionné manquer de temps pour sa famille et ses amis**. Cette même proportion de répondant-es a indiqué couper dans leurs heures de sommeil pour faire plus de choses dans leur journée, tandis qu'**une personne sur cinq a mentionné manquer de temps pour bien s'alimenter**.

Au Québec, **54% des adultes sondés affirment vouloir ralentir leur rythme de vie**. Cette prévalence grimpe à 67% chez les 18-34 ans, à 68% chez les parents et à 76% chez les personnes aux études.

IMPACTS MÉDIAS

L'ASPQ a effectué plusieurs activités médiatiques afin de faire connaître le projet Ralentir et promouvoir les bienfaits d'un ralentissement dans divers contextes :

- Capsule *Comment recharger nos batteries quand on court autant*, une collaboration de l'ASPQ et du Mouvement Santé mentale Québec lors de la Semaine de la Santé durable ;
- Entrevue avec Québec Science sur l'évolution du projet ;
- Entrevue à l'Info-Réveil du Bas-Saint-Laurent sur la thématique du ralentissement et des vacances ;
- Entrevue dans Togo qui est paru dans l'article Ralentir pour mieux vivre.





La santé humaine est liée à celle de l'environnement. La pollution du sol, de l'eau et de l'air ainsi que les changements climatiques compromettent l'avenir de notre planète et peuvent causer des infections, des problèmes respiratoires, des cancers, des troubles cardiaques et même la mort. Pour rester en santé, il nous faut un environnement sain.

L'écosystème de la planète Santé et environnement intègre le Réseau d'action pour la santé durable du Québec, parrainé depuis 2022 par l'ASPQ.

Nos objectifs sont :

- d'informer sur les liens entre la santé humaine et l'environnement ;
- de sensibiliser et mobiliser la population québécoise sur l'importance de la santé durable ;
- de conseiller sur des mesures bénéficiant à la fois à la santé humaine et à celle de la planète.



Un réseau qui ne cesse de grandir

Le **Réseau d'action pour la santé durable du Québec (RASDQ)** est composé de trente-deux organisations membres et partenaires, qui représentent collectivement plus de 180 000 professionnel·les de la et des services sociaux au Québec. L'ASPQ parraine officiellement le Réseau.

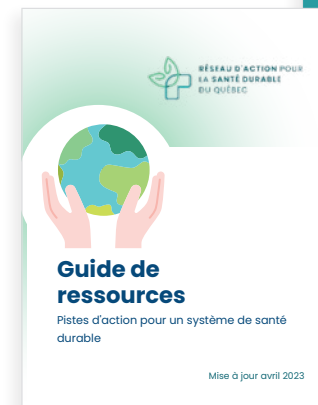
Cette initiative collective vise à unir les forces et à mobiliser la communauté des travailleur·euses de la santé et des services sociaux pour faire face à la crise climatique et protéger la santé de la population québécoise.

En collaboration avec les membres et partenaires, une coordonnatrice principale, une coordonnatrice de comité et une chargée des dossiers, soutenues par un conseil de coordination de 8 individus, organisent les activités du RASDQ.

RÉALISATIONS

- Étroite collaboration avec le projet CASCADES (Créer un système de santé canadien durable face à la crise climatique) pour la création d'un **guide de ressources** visant à promouvoir un système de santé durable, publié en avril 2023 ;
- Participation au Sommet Climat Montréal, mai 2023 ;
- Mémoire : **Le développement durable : levier incontournable pour améliorer le réseau de la santé et des services sociaux**, février 2023 ;

- Collaboration avec le Regroupement National des Conseils Régionaux de l'Environnement du Québec (RNCREQ) et CASCADES pour mettre en place un répertoire d'initiatives dans le réseau de la santé et des services sociaux en matière d'atténuation et d'adaptation aux changements climatiques. La plateforme «Phare-Climat Santé» sera lancée en automne 2023 ;
- Table ronde/organisation du panel de clôture en changement climatique des JASP- Unir toutes les forces pour s'adapter aux changements climatiques, mars 2023 ;
- Rencontre avec le ministre de la Santé et le sous-ministre adjoint pour discuter de la carboneutralité du réseau de la santé et des services sociaux. Cette rencontre a conduit à la création d'un document intitulé **«Objectif Carboneutralité en 2050 : la Santé Fait Partie de la Solution»**, qui a été partagé avec le cabinet du ministre. Des démarches sont en cours pour amender le Projet de loi 15 (PL-15) en y incluant des notions de décarbonation ;
- Organisation d'une Fresque du climat pour les employé·es de l'ASPQ en mai 2023 ;
- Conférences: **Pistes d'action pour un système de santé durable**, donné aux employé·es de l'APTS des CI(U)SSS Centre-Ouest de l'île de Montréal, de l'Estrie et de l'Outaouais, avril 2023 ;
- Présentation **“S'allier pour la santé durable”** lors du Sommet de la santé durable en janvier 2023 ;
- Capsule vidéo lors de la semaine de la santé durable, avril 2023: **De l'offre de soins à un véritable système de santé.**
- Publications :
 - ❑ 2 mémoires dont un conjoint avec le Collectif Vital ;
 - ❑ 3 Communiqués de presse ;
 - ❑ 1 Guide de ressources ;
 - ❑ 6 Infolettres ;
 - ❑ 1 Blogue ;
 - ❑ 3 Kiosques.





IMPACTS

Redoublant d'efforts pour l'interdisciplinarité, le RASDQ a augmenté de 23% le nombre de membres et partenaires dans la dernière année, passant de 26 à 32.

Le RASDQ accorde une grande importance à la communication sur les enjeux climatiques en santé, avec la diffusion de 8 infolettres mensuelles au cours de l'année 2022-2023. L'audience du RASDQ a augmenté de 28% au cours de la même période.

PERSPECTIVES

- Des actions futures incluent le renforcement de la mobilisation dans le secteur de la santé, la sensibilisation des décideurs politiques, et la formation des professionnels de la santé pour faire face aux défis climatiques en santé ;
- En septembre 2023 le RASDQ célébrera avec ses partenaires la Journée de l'arbre de la santé, en mettant en lumière les avantages du verdissement des milieux de soins et en outillant les professionnel·les de la santé pour favoriser la création d'environnements de soins plus verts et durables ;
- Une campagne québécoise, « les gants, pas tout le temps » sera lancée en automne 2023 par le RASDQ et quelques partenaires. Cette campagne vise à réduire l'utilisation de gants à usage unique dans le réseau de la santé et des services sociaux ;
- Le lancement de la nouvelle plateforme Phare-Climat Santé, est également prévu en automne 2023 ;
- Une formation sur la santé planétaire, fruit d'une collaboration internationale, aura lieu en 2023.

ORGANISATIONS MEMBRES



ORGANISATIONS PARTENAIRES





Premiers Peuples



Le double regard : une solution de choix pour l'évolution de notre système de santé

Les problèmes de santé publique auxquels sont confrontées les personnes et les communautés autochtones sont malheureusement supérieurs à ceux du reste de la population québécoise et canadienne. Leur espérance de vie demeure aussi moins élevée que celle de la moyenne de la population québécoise et canadienne.

Plusieurs éléments expliquent cette réalité inacceptable dont des traumatismes historiques et des iniquités en matière de revenus, de logement ainsi que d'accès à des aliments sains et à des services de santé et d'éducation.

Pour lutter contre ces inégalités, contrer les préjugés et améliorer la santé et le bien-être de ces populations ainsi que leur pouvoir d'agir, leur implication et la prise en compte d'aspects traditionnels et culturels sont indispensables. Afin d'y contribuer, l'ASPQ, le RÉFIPS, la Faculté d'éducation permanente de l'UdeM et le Cégep du Vieux Montréal ont décidé d'associer leurs forces afin de permettre une meilleure compréhension de la promotion de la santé et la prévention de la maladie et des traumatismes selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective, et ce, en collaboration avec une multitude d'acteurs reconnus et respectés des communautés autochtones.



OBJECTIFS

- Comprendre et valoriser la promotion de la santé et la prévention de la maladie selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective ;
- Recenser l'ensemble des écrits portant sur la promotion de la santé et la prévention de la maladie selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective au Québec ;
- Collecter de l'information auprès des différentes parties prenantes afin de produire un document de référence et d'élaborer un référentiel de compétences ;
- Recenser et développer une offre de formation personnalisée pour répondre aux besoins des communautés identifiées.

PARTENAIRES

Cheryl Bartlett, Monique Beaulac, Anita C. Benoit (Mi'gmaq), Dr Samuel Blain, Claude Boivin (Ainé Innu), Johnny Boivin (Innu et Attikamekw), Alain Cuierrier, François Delwaide, Michel Durand Nolet (Wabanaki), Caroline Gélina (Mohawk), Maria Grullon, Nick Huard, Anna-Leah King (Anishinaabek), Chantal Levesque, Nicholas Lucas-Rancourt (Mi'gmaq), Sophie Martel (Innu), Debbie H. Martin (Inuk), Jérôme Melançon, Carine Nassif-Gouin, Quitterie Nuger, Jean-Christophe Noël, Caroline Ouellet, Pierre Picard (Wendat), Naomi Pierrard (Mi'gmaq), Samuel Rainville (Innu), Véronique Rankin (Anishinaabek), Sophie I.G. Roher, Angèle Séguin, Mélanie Sheehy, Chantal St Laurent, Daphné-Anne Olepika Takpanie Kiguktak (Inuk), Philippe Tousignant, Marie-Joelle Tremblay.

RÉALISATIONS

- Élaboration d'un relevé de littérature portant sur les déterminants de la santé, la promotion de la santé et la prévention de la maladie et des traumatismes selon la perspective autochtone et l'approche à double perspective ;
- Rédaction du Guide d'accompagnement pour un Faire ensemble de l'Etuaptmumk/Double regard – Guide pratique avec des illustrations concrètes ;
- Élaboration d'un répertoire des référentiels de compétences culturelles des professions de la santé, de la justice et de l'éducation afin d'élaborer un référentiel de compétences culturelles interdisciplinaires.

A graphic consisting of a solid blue circle in the center, overlaid by a light blue, semi-transparent ring that appears to be a 3D ribbon or a thick line looping around the circle.

Santé et culture



Les collaborations entre le domaine culturel et celui de la santé ne datent pas d'aujourd'hui, et les évidences scientifiques sur le recours à la culture pour agir sur la santé sont convaincantes.

En effet, le secteur culturel et les autres secteurs de la société peuvent conjuguer leurs forces dans une grande diversité de contextes et ainsi atteindre des objectifs allant au-delà de leurs missions respectives : inclusion sociale, dialogue intergénérationnel et interculturel, résilience, sensibilisation à la consommation responsable, prévention en santé, entre autres.

Au Québec comme ailleurs dans le monde, de nombreux exemples inspirants démontrent l'impact des arts et de la culture sur le rétablissement de la population, notamment lors de catastrophes comme celles survenues au Lac-Mégantic. Plusieurs initiatives prometteuses avaient d'ailleurs été répertoriées pour mobiliser la communauté locale dans ce contexte de **rétablissement**.

C'est ainsi qu'un comité national de rapprochement art, culture et santé a été créé. L'ASPQ a tenu à se joindre à ce comité et y occupe aujourd'hui la co-présidence avec l'organisme Culture pour tous. En plus de leurs bienfaits directs pour la santé et la qualité de vie, les arts et la culture sont des alliés indispensables pour transformer la culture en matière de santé.

OBJECTIFS

- Créer des ponts entre les milieux de la santé, des arts et de la culture ;
- Créer des projets – programmes alliant les forces de ces différents domaines ;
- Proposer des solutions nouvelles dans un cadre de rétablissement de la population ;
- Recenser et documenter les initiatives en arts, culture et santé sur tout le territoire du Québec ;
- Favoriser le partage des connaissances, des outils et des bonnes pratiques alliant art-culture-santé.



PARTENAIRES

- Angèle Séguin, directrice artistique du Théâtre des Petites Lanternes, présidente des États généraux des arts et de la culture 2011-2016 et du Comité national de rapprochement arts, culture et santé
- Dre Mélissa Généreux, médecin-conseil en santé publique - CIUSSS de l'Estrie-CHUS
- Guillaume Houle, agent de développement au Conseil de la culture de l'Estrie
- Christian Sénéchal, directeur général du réseau Les Arts et la Ville
- Louise Sicuro, ex-présidente-directrice générale de Culture pour tous
- Michel Vallée, président-directeur général de Culture pour Tous
- Josée Laurence, directrice Diffusion et conservation, Le Monastère des Augustines
- Kristelle Holliday, directrice générale et codirectrice artistique du Théâtre des Petites Lanternes
- Marie-Eve Carignan, Ph.D., professeure agrégée au département de communication de l'Université de Sherbrooke et directrice du pôle médias de la Chaire UNESCO en prévention de la radicalisation et de l'extrémisme violents



- Guylaine Vaillancourt, professeur agrégé, musicothérapie, thérapies par les arts créatifs, Université Concordia
- Dre Anika Rozon, médecin de famille, Sherbrooke
- Lucie Dumas, présidente-directrice générale, Réseau Planetree francophone
- Olivier Brière, coordonnateur, Corporation de développement socioéconomique de Saint-Camille
- Julie Lévesque, présidente du Réseau francophone international pour la promotion de la santé (RÉFIPS), région des Amériques.
- Sarah Chaput, directrice du Réseau francophone international pour la promotion de la santé (RÉFIPS), région des Amériques.
- Marie Dion, directrice — Culture aux aînés, MRC des Sources
- Liliane St-Arnaud, Compagnie de danse Axile
- Francis Poulain, artiste associé au Théâtre des Petites Lanternes
- Malika Bajajje, directrice Festival des traditions du monde et Festival cinéma du monde de Sherbrooke
- Nicolas Zemmour, directeur artistique Zemmour Ballet, Sherbrooke

RÉALISATIONS

- Embauche d'une ressource à temps plein afin d'atteindre les objectifs fixés ;
 - ✧ Préparation d'un sondage destiné à répertorier les activités à la croisée des arts, de la culture et de la santé au Québec ;
 - ✧ Initiation d'une revue de littérature portant sur les activités en art, culture et santé au Québec et dans le monde.
- Nombreuses conversations entre le milieu des arts, de la culture et de la santé afin de resserrer les liens entre nos organisations ;
- Ajout de membres en lien direct avec la santé au sein du comité ;
- Mise en place d'activités musicales dans certains lieux de vaccination, à la suite de rencontres avec le MSSS et le MCC du Québec.



Comité national de rapprochement
Arts, Culture et Santé

Résultats financiers

Résultats financiers

Un équilibre précaire malgré des résultats exceptionnels

BILAN	2022-2023	2021-2022
ACTIF	\$	\$
Actif à court terme		
Encaisse	601 433	898 440
Débiteurs et autres actifs à court terme	587 371	265 952
Dépôt de garantie	0	0
	1 188 804	1 164 392
Actif à long terme		
Placements réservés	25 843	25 300
Dépôt de garantie	20 403	11 708
Immobilisations corporelles et actif incorporel	52 900	19 816
	99 146	56 824
Total de l'actif	1 287 950	1 221 216
PASSIF		
Passif à court terme		
Créditeurs et produits perçus d'avance	179 116	255 411
Apports reportés	710 152	622 216
	889 268	877 627
Passif à long terme		
Dettes à long terme	0	0
Total du passif	889 268	877 627
ACTIF NET		
Investis en immobilisations et actif incorporel	52 900	19 816
Affectés au fonds de prévoyance	25 843	25 300
Affectés au fonds pour le loyer	45 385	14 500
Non affectés	274 554	283 973
	398 682	343 589
Total de l'actif net et du passif	1 287 950	1 221 216

ÉTATS DES RÉSULTATS	2022-2023	2021-2022
Produits		
Subventions	2 578 860	1 845 815
Autres produits	387 657	172 270
Intérêts	24 940	5 478
Dons et cotisations	5 035	7 205
	2 996 492	2 030 768
Charges		
Salaires et honoraires	2 236 440	1 532 913
Communications et sondages	331 161	252 228
Administration	141 211	107 972
Loyers et charges locatives	148 690	99 404
Participation comités et conférence (inscriptions, déplacements & per diem)	83 897	19 099
	2 941 399	2 011 616
Insuffisance des produits sur les charges	55 093	19 150

Les états financiers 2022-2023 complets, audités par la firme APSV CPA Inc., sont disponibles sur demande.

ÉTATS DES RÉSULTATS	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020	2018-2019	2017-2018
Produits						
Subventions	2 578 860	1 845 815	1 707 919	1 270 792	1 461 503	1 442 341
Autres produits	387 657	172 270	64 418	100 951	125 702	127 610
Revenus d'intérêts	24 940	5 478	2 430	4 112	11 845	8 031
Dons et cotisations	5 035	7 205	7 364	10 582	13 630	46 347
	2 996 492	2 030 768	1 782 131	1 386 437	1 612 680	1 624 329
Charges						
Salaires et honoraires	2 236 440	1 532 913	1 355 363	1 051 414	1 238 996	1 276 780
Communications et sondages	331 161	252 228	295 956	191 695	206 341	82 557
Loyers et charges locatives	148 690	99 404	49 684	69 583	68 500	66 724
Administration	141 211	107 972	83 135	77 951	88 650	126 198
Participation comités et conférence (inscriptions, déplacements & per diem)	83 897	19 099	2 366	11 052	33 268	48 270
	2 941 399	2 011 616	1 786 503	1 401 695	1 635 754	1 600 529
Insuffisance des produits sur les charges	55 093	19 150	-4 373	-15 258	-23 074	23 800

Remerciements

L'ASPQ tient à remercier plusieurs partenaires pour leur soutien financier essentiel à la réalisation de ces projets.



Montréal 



Ce rapport annuel est le fruit d'un travail collaboratif de l'équipe de l'ASPQ. Il est disponible en version PDF sur le site : www.aspq.org



