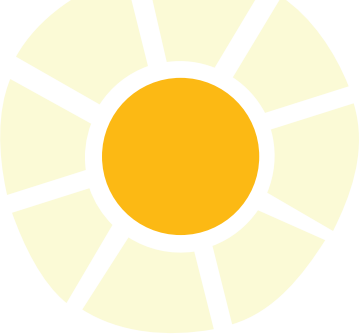


# LA SANTÉ DURABLE

ENJEU CRUCIAL  
EN PÉRIODE DE PANDÉMIE

RAPPORT ANNUEL  
2019-2020





# TABLE DES MATIÈRES

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Le mot de la présidente .....                           | 3  |
| Le mot du directeur général .....                       | 4  |
| La mission de l'ASPQ .....                              | 5  |
| Les faits saillants de l'année 2019-2020 .....          | 6  |
| Le conseil d'administration et l'équipe de l'ASPQ ..... | 7  |
| Nos objectifs 2019-2021 .....                           | 10 |
| Nos réalisations pour l'année 2019-2020 .....           | 13 |
| Priorité Vision Santé Durable .....                     | 13 |
| Priorité covid-19 .....                                 | 16 |
| Priorité alcool .....                                   | 18 |
| Priorité cannabis .....                                 | 22 |
| Priorité industrie de la minceur .....                  | 25 |
| Priorité problématique du poids .....                   | 27 |
| Les prix ASPQ 2019 .....                                | 34 |
| Les résultats financiers .....                          | 35 |
| Nos remerciements .....                                 | 37 |



# LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

## La voix de l'Association pour la santé publique du Québec : plus pertinente que jamais

Pour assurer l'accomplissement d'un projet aussi ambitieux que celui de la santé durable pour toutes et pour tous, par-delà les bouleversements des derniers mois, engendrés par la COVID-19, il aura fallu, cette année y injecter une généreuse dose d'expertise de créativité et d'innovation.

Cinq nouveaux administrateurs et nouvelles administratrices, ont accepté de s'impliquer et de mettre leur compétence, leurs talents et leur leadership au service de la santé durable, par la prévention. À notre équipe d'expérience, composée du vice-président, **Kalula Kalambay**, de la secrétaire **France McKenzie** et de l'administrateur **James B. Chauvin**, sont venus se greffer **Anne-Julie Souchereau-Renaud**, qui occupe le poste de trésorière, ainsi que **Jonathan Demers**, **Kevin Bilodeau**, **Alessandra Pansera** et **François Béchard**.

À la suite d'un intérim de 18 mois à la direction générale de l'Association, assuré avec brio par **François Béchard**, le conseil d'administration a confié le gouvernail à **Thomas Bastien** qui a su, très vite, impulser une dynamique nouvelle au sein de l'équipe et diriger le bateau dans la bonne direction.

La COVID-19 nous rappelle d'importants fondements : le premier, et certes le plus éclatant, c'est que notre santé individuelle et collective est incontestablement notre bien le plus précieux et aussi un des plus fragiles.

Le second, que visiblement nous ne sommes pas toutes et tous égaux. La COVID-19 a, en quelque sorte, exacerbé ces inégalités de santé de manière brutale et cruelle. Et, même dans un contexte de relance économique, l'écart entre les riches et les pauvres s'est creusé davantage au Québec.

Le troisième, c'est que nous sommes interrelié.e.s : nous dépendons les un.e.s des autres. Chaque geste que nous posons entraîne des conséquences importantes sur notre entourage immédiat et globalement sur notre planète. Nous faisons partie de la même bulle et, par le fait même, nous devrions toutes et tous être solidaires.

Le quatrième fondement, professé depuis si longtemps par l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ), porte sur l'importance d'investir massivement en prévention. Tout au long de cette année, l'ASPQ a continué d'exhorter le gouvernement à placer la prévention et la promotion de la santé au cœur de toutes ses décisions et politiques publiques. Plus que jamais, le Québec doit investir dans des actions de prévention, de promotion de la santé ainsi que dans la recherche et l'évaluation, permettant notamment de détecter les problèmes de santé émergents.

Donnons-nous ensemble les moyens de bâtir un projet social et économique basé sur la santé durable par la prévention.



**Lilianne Bertrand**, présidente

# LE MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

## La santé durable au cœur des priorités québécoises en période de pandémie

Avec plus de 75 ans d'expertise et une année marquée par la crise de la Covid-19 au Québec et partout dans le monde, l'ASPQ est aujourd'hui, plus que jamais, au centre d'un écosystème qui est essentiel : celui de la santé publique, et à l'avenir, de la santé durable.

Le quotidien de l'ASPQ consiste à miser sur la prévention, grâce à un travail sans relâche en matière de plaidoyer destiné aux décideurs et décideuses, de surveillance de plusieurs industries en lien direct avec la santé des Québécois.es, mais également à travers la sensibilisation et la mobilisation des citoyen.ne.s.

La santé durable, bien qu'ancrée dans une réalité locale, évolue au niveau planétaire. La pandémie du coronavirus en est un triste exemple : nous sommes tous et toutes solidaires de la santé des gens qui nous entourent.

Aujourd'hui, nous avons la possibilité de voir émerger au sein de nos politiques une véritable vision de cette santé durable : un système qui dépasse le milieu de la santé pour impacter celui de l'agriculture, de l'environnement, de l'éducation et de bien d'autres domaines. Pour éviter que certaines erreurs ne se répètent, il faudra prévenir, chaque jour, afin de contrer le fléau des maladies chroniques qui touche un peu plus, graduellement, chaque citoyen.ne. Nous parlons d'une pandémie de Covid-19. Mais qu'en est-il des problématiques de poids, des inégalités

sociales, de la consommation de cannabis et d'alcool, par exemple ? Ces dernières sont-elles les véritables pandémies qui rongent la société québécoise?

C'est pour cette raison que l'ASPQ, au cours de l'année 2019-2020, a intensifié ses actions de concertation : avec les expert.e.s de la santé publique, les groupes citoyens qui constituent un écosystème essentiel, mais également avec les décideurs et décideuses qui chaque jour dessinent l'avenir de notre santé globale.

Tables rondes, webinaires, colloques et symposium ont été autant d'opportunités de partager, de renforcer les liens et de tisser de nouvelles connexions avec un milieu qui a à cœur la santé des Québécois.es. Communiqués, lettres ouvertes, conversations numériques et mémoires ont permis à la fois de sensibiliser le grand public tout en fédérant les voix citoyennes pour orchestrer les plaidoyers auprès du milieu politique provincial, mais aussi fédéral, régional et municipal.

Plus que jamais, l'ASPQ joue un rôle essentiel pour la santé durable du Québec.



**Thomas Bastien**, directeur général

# LA MISSION DE L'ASPQ

## La santé durable pour toutes et pour tous !

Après plus de 75 ans d'existence, l'ASPQ a redéfini sa mission, sa vision et son positionnement en faveur de la prévention au Québec, et ce, afin de **réunir citoyen.ne.s et partenaires pour faire de la santé durable, par la prévention, une priorité.**

L'ASPQ soutient le développement social et économique du Québec par la promotion d'une conception durable de la santé et du bien-être ! Cette dernière s'appuie sur une vision à long terme qui, tout en fournissant des soins à l'ensemble de la population, s'assure aussi de la garder en santé par la prévention.

Le concept de santé durable est inclusif. Il permet de réunir des acteurs et actrices de la société provenant de différentes disciplines, pas seulement de la santé et des services sociaux.

Ainsi, la santé devrait être intégrée au sein de toute politique publique, de toute innovation, de tout plan stratégique du gouvernement et de compagnies d'envergures.

Par définition, la santé durable représente un enjeu interdisciplinaire.

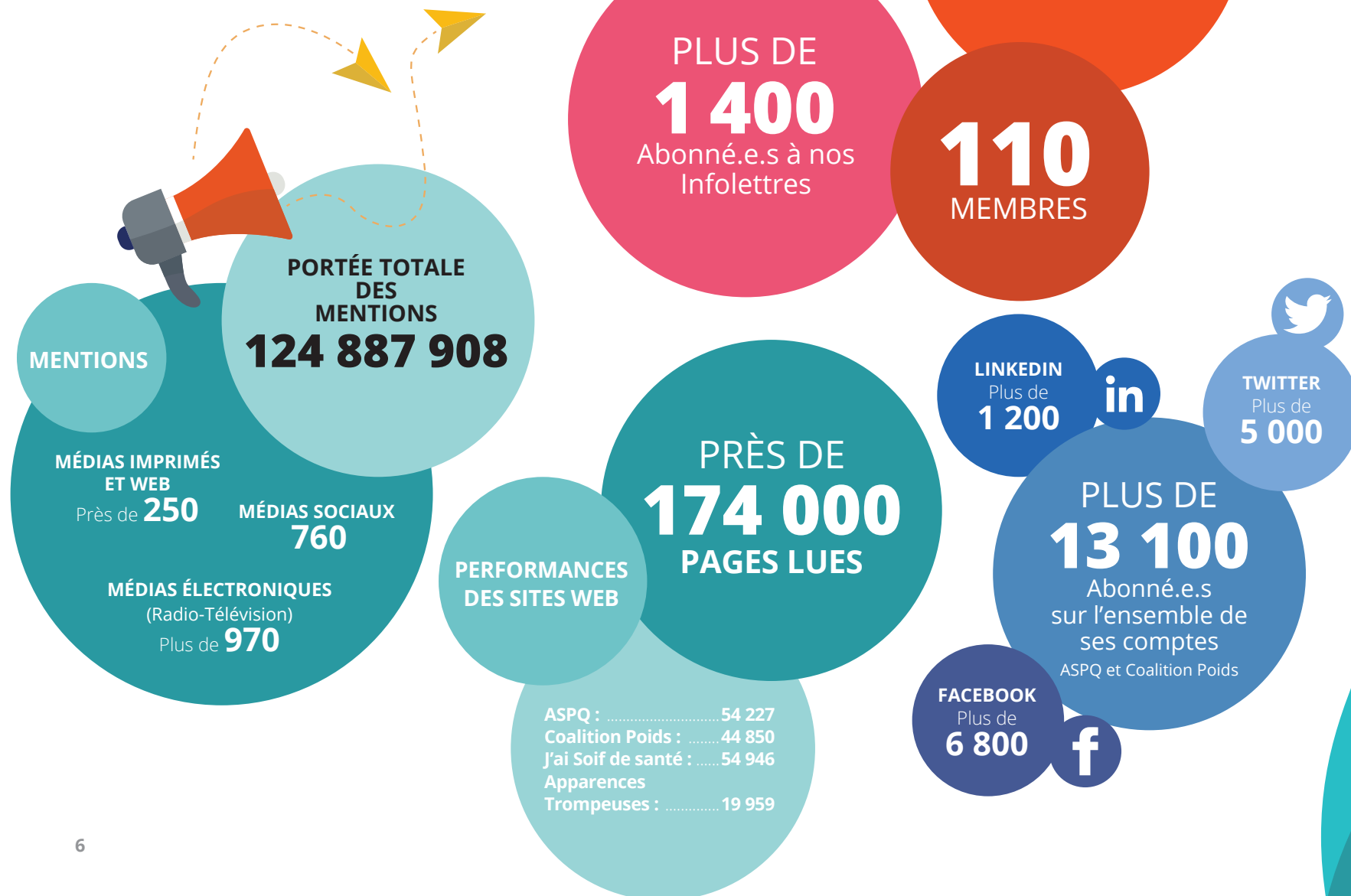
La vision d'une santé durable pour toutes et tous est bel et bien en mouvement !

La **santé durable**,  
c'est : **plus** de santé,  
**plus** longtemps,  
dans un environnement  
**plus** sain et **plus**  
sécuritaire, pour  
toutes et tous et  
pour les générations  
à venir.



# LES FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE 2019-2020

**Une portée médiatique  
et sociale exceptionnelle**



# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ÉQUIPE DE L'ASPQ

## Un conseil d'administration tourné vers l'avenir



Présidente  
**Liliane Bertrand**  
Gestionnaire à la retraite



Vice-président  
**Kalula Kalambay**  
Médecin en santé publique à la retraite



Trésorière  
**Anne-Julie Souchereau-Renaud**  
Conseillère principale,  
Fusions & Acquisitions, Deloitte



Secrétaire  
**France McKenzie**  
Gestionnaire à la retraite



Administrateur  
**James B. Chauvin**  
Gestionnaire à la retraite



Administrateur  
**Jonathan Demers**  
Analyste, contenu et communication,  
Global-Watch



Administrateur  
**Kevin Bilodeau**  
Directeur, relations gouvernementales,  
Québec Fondation des maladies  
du coeur et de l'AVC



Administrateur  
**François Béchar**  
Gestionnaire à la retraite



Administratrice  
**Alessandra Pansera**  
Directrice générale, Services fiduciaires  
aux entreprises, Computershare

# Une organisation restructurée pour valoriser les expertises de ses employé.e.s

L'année 2019-2020 a mis en évidence l'expertise de nos employé.e.s et de nos membres. Ainsi, notre équipe a revu entièrement ses processus de travail pour faire émerger de nouvelles connaissances. Les titres de chaque employé ont évolué, de même que la structure de notre organisation qui se décline désormais comme ceci :

## ORGANISATION DE L'AS PQ



Directeur général  
**Thomas bastien**



Responsable des communications  
**Jean Alexandre**



Responsable des affaires  
juridiques  
**Marianne Dessureault**



Responsable du développement  
**Marc-André Parenteau**



Responsable de l'administration  
**Yannick Prévost**



Conseillère principale  
**Anne-Marie Morel**



Chargée de projet alcool  
**Marianne Dessureault**



Chargée de projet TSAF  
**Isabelle Létourneau**



Chargée de projet cannabis  
**Sylvie Roy**



### Ressources temporaires

Pigiste  
**Micheline Séguin Bernier**



Directrice de la Coalition Poids  
**Corinne Voyer**



Conseillère en nutrition et chargée  
de projet j'ai soif de santé  
**Charlène Blanchette**



Conseiller aux politiques  
publiques  
**Marc-André Parenteau**



Conseillère aux politiques publiques  
et chargée de projet PSMA et  
intimidation à l'égard du poids  
**Laurence Sauvé-Lévesque**

Stagiaires

## Une équipe qui réalise des exploits chaque jour

Sans cette équipe, dont la passion et la connaissance ne cessent d'être reconnues par le grand public, nos partenaires ainsi que nos interlocuteurs au sein d'instances scolaires, municipales, provinciales et fédérales, rien ne serait possible. L'ASPQ tient à les remercier infiniment pour ce travail d'une haute qualité et cette volonté de faire avancer positivement le Québec.

Le conseil d'administration et toute l'équipe de l'ASPQ tiennent également à saluer le travail remarquable de **François Béchard** qui a assuré la direction générale par intérim et qui a réalisé un travail au-delà des espérances. Patience, écoute active, sens de la diplomatie et valorisation des expertises de chacun.e : François a été un gestionnaire et un leader hors pair pour l'ASPQ.

Nous souhaitons également remercier **Claude Bédard**, adjointe à la direction et **Yves G. Jalbert**, spécialiste de contenu, pour leurs contributions essentielles à l'ASPQ.

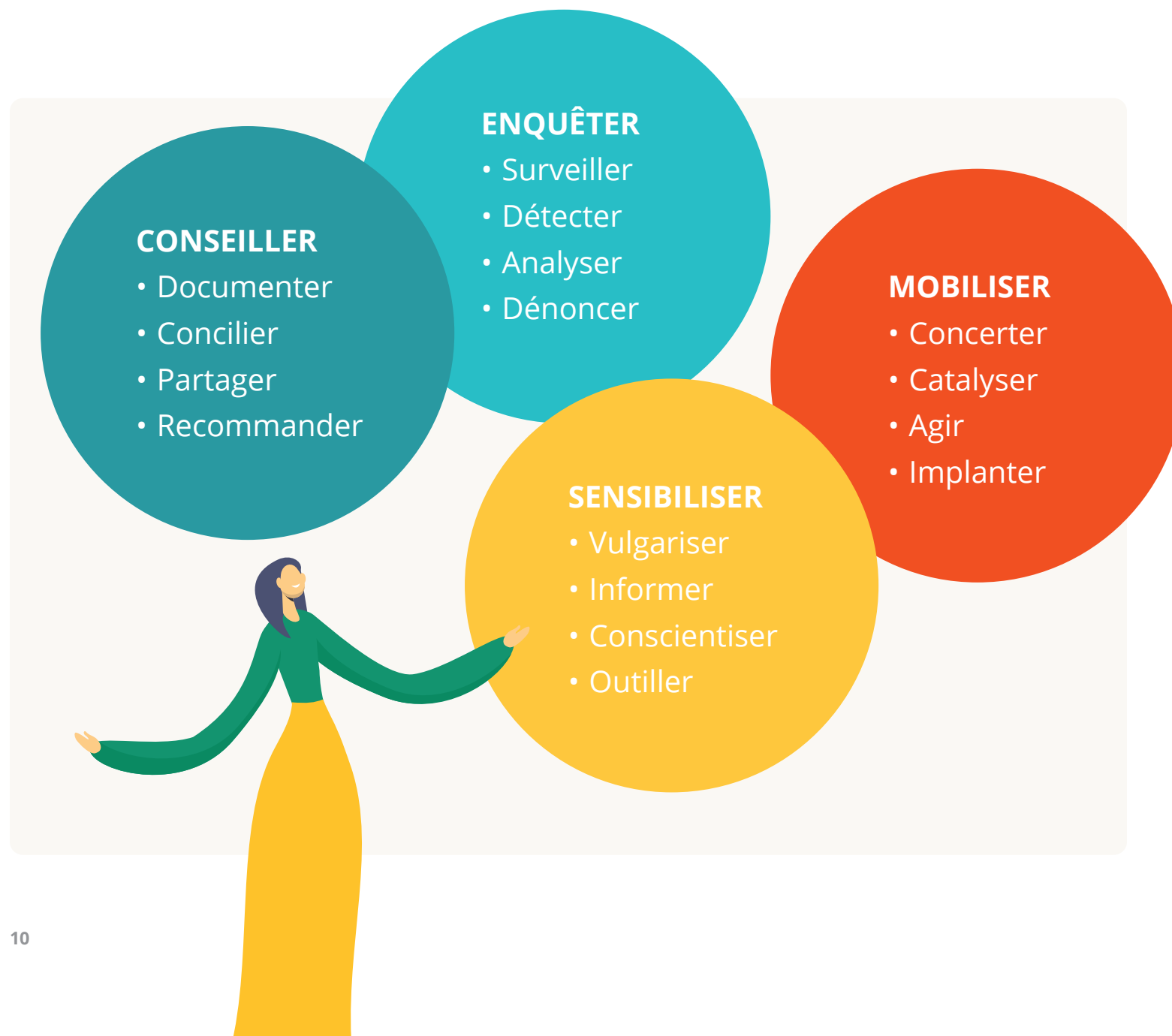
Nous tenons finalement à saluer les stagiaires qui se sont joint.e.s à notre équipe tout au long de cette année :

- **Sandrine Staco**, stagiaire au baccalauréat en nutrition (5 semaines) | Projet sur l'association entre la consommation d'alcool et l'obésité
- **Laurence Bergeron**, stagiaire au baccalauréat en nutrition (5 semaines) | Projet sur le concept d'obèse et en santé et les courants de la grossophobie
- **André Mayrand**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur les boissons sucrées en pharmacie
- **Basile Clément**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur les éléments de succès pour la mise en place de rues de jeu libre

- **Safiétou Sakala**, stagiaire à la maîtrise en santé publique (4 mois) | Projet sur les enjeux communicationnels liés à l'obésité en tant que problématique de santé publique
- **Nesa Alizadeh**, bénévole (5 semaines) | Projet de revue de littérature sur l'impact de la consommation de boissons énergisantes sur la santé
- **Aleksandra Pruszyńska** (3 mois) | Projet d'évaluation sur l'implantation de rue de jeu libre dans l'arrondissement Verdun à Montréal



# NOS OBJECTIFS 2019-2021



# NOS OBJECTIFS 2019-2021

## VISION SANTÉ DURABLE

- **Conseiller** un investissement en santé publique largement bonifié ainsi que l'attribution de budgets protégés et croissants réservés à la santé durable dans chaque ministère.
- **Recommander** la mise en place d'un organe politique décisionnel et interministériel dédié à la prévention, à la santé durable et au développement durable, soutenant l'inclusion de la santé dans toutes les politiques.
- **Conseiller** la modification de la loi d'accès à l'information afin d'accélérer et de faciliter l'accès à des données décloisonnées d'institutions publiques pour les chercheurs et chercheuses québécois.es dont les travaux sont d'intérêt public.
- **Sensibiliser** et mobiliser la population québécoise sur l'importance de la santé et du développement durables.



# NOS OBJECTIFS 2019-2021

## COVID-19

- Informer sur les bénéfices des saines habitudes de vie.
- Surveiller l'impact de la pandémie sur la santé à long terme des Québécois.es et les inégalités sociales.
- Sensibiliser à l'importance de la prévention et de la promotion de la santé pour toutes et tous.

## ALCOOL ET TSAF

- Sensibiliser à l'abondance de publicités d'alcool dans notre environnement.
- Recommander la suppression des publicités de produits alcoolisés sur la place publique.
- Enquêter sur les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie contrevenant aux réglementations.
- Proposer un prix minimum sur tous les produits alcoolisés.
- Recommander un abaissement de la limite permise pour conduire à 50 mg d'alcool par 100 ml de sang (0,05).
- Conseiller quant aux meilleures pratiques en matière de sensibilisation au trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF).
- Sensibiliser les Québécois.es, et plus particulièrement les jeunes femmes, au risque du TSAF

## CANNABIS

- Sensibiliser les utilisateurs de cannabis à une consommation à moindre risque.
- Conseiller les instances gouvernementales et les organismes citoyens quant à l'utilisation actuelle et potentielle du cannabis.
- Enquêter sur les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie contrevenant aux réglementations

## OBÉSITÉ

- Conseiller les différents paliers décisionnels sur les politiques publiques, lois et règlements qui favorisent la mise en place d'environnements facilitant les saines habitudes de vie.
- Mobiliser sur l'imposition d'une taxe sur les boissons sucrées réinvestie en prévention.
- Conseiller l'encadrement des pratiques de marketing de l'industrie alimentaire et des produits amaigrissants, dont :
  - un étiquetage simplifié sur le devant des emballages ;
  - l'interdiction des publicités alimentaires destinées aux enfants;
  - une réglementation en matière de marketing de l'industrie de l'amaigrissement.
- Conseiller des mesures et des politiques alimentaires et d'activité physique dans différents milieux de vie (école, travail, municipalité).
- Sensibiliser et mobiliser la population et différents acteurs de la société civile sur des enjeux concernant la problématique du poids tels que :
  - l'impact social, santé et économique de l'obésité et des maladies associées ;
  - la surconsommation de boissons sucrées et l'importance de l'eau du robinet ;
  - les risques des produits amaigrissants.
- Surveiller les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie alimentaire, des boissons et des PSMA contrevenant aux réglementations.

## TABAC ET VAPOTAGE

- Soutenir un meilleur contrôle de la fabrication, la mise en marché, la promotion et la vente des produits de l'industrie du tabac.
- Soutenir la diffusion de campagnes de cessation tabagique.
- Contribuer à prévenir l'initiation au tabagisme, surtout chez les jeunes.

# NOS RÉALISATIONS POUR L'ANNÉE 2019-2020

## Priorité Vision Santé Durable (VSD)

### OBJECTIFS VSD

- **Conseiller** un investissement en santé publique largement bonifié ainsi que l'attribution de budgets protégés et croissants réservés à la santé durable dans chaque ministère.
- **Recommander** la mise en place d'un organe politique décisionnel et interministériel dédié à la prévention, à la santé durable et au développement durable, soutenant l'inclusion de la santé dans toutes les politiques.
- **Conseiller** la modification de la loi d'accès à l'information afin d'accélérer et de faciliter l'accès à des données décloisonnées d'institutions publiques pour les chercheurs et chercheuses québécois.es dont les travaux sont d'intérêt public.
- **Sensibiliser** et mobiliser la population québécoise sur l'importance de la santé et du développement durables.

### POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Mener un sondage majeur au sein de la population québécoise afin de connaître sa compréhension de la santé et du développement durables.
- Transformer entièrement les plateformes communicationnelles de l'ASPQ afin d'engager la conversation citoyenne.
- Soutenir le milieu de la recherche en fédérant les voix citoyennes autour de l'enjeu de l'accès aux données.



Dès 2016, la santé durable s'est inscrite dans l'agenda de l'ASPQ en tant que priorité. Étant un projet de société qui se veut fédérateur, l'Association a entamé un processus de consultation de citoyen.ne.s et de partenaires issus des milieux associatifs, professionnels et des affaires, consultations qui se poursuivent aujourd'hui.

En parallèle à cette initiative, l'ASPQ a redéfini son image de marque et l'a déployée autour du concept de la santé durable. Pour ce faire, elle s'est adjoint les services de la firme **ZA Communications**, architecture de marque et communications d'influence. Le nouveau site Web [www.aspq.org](http://www.aspq.org) a également été développé en collaboration avec l'agence québécoise **Webit Interactive**. Sa nouvelle image de marque s'est articulée autour des préoccupations des citoyen.ne.s, des professionnel.le.s de la santé et des décideurs et décideuses face aux nombreux défis de santé durable.

### SITE INTERNET

L'Association a ainsi créé une nouvelle identité visuelle et l'a appliquée sur toutes ses plateformes de communication. Ainsi, elle a actualisé et remodelé entièrement son site Web : [www.aspq.org](http://www.aspq.org). Ce dernier est une source d'informations fiables et concises : il démocratise les messages touchant dix priorités de santé publique.

Dès son lancement en août 2020, l'ASPQ a déployé un plan de communications visant à promouvoir son nouveau site Internet auprès de ses membres et partenaires (infolettres et messages personnalisés), des médias (communiqué de presse) mais aussi du grand public (réseaux sociaux).

### INFOLETTRE

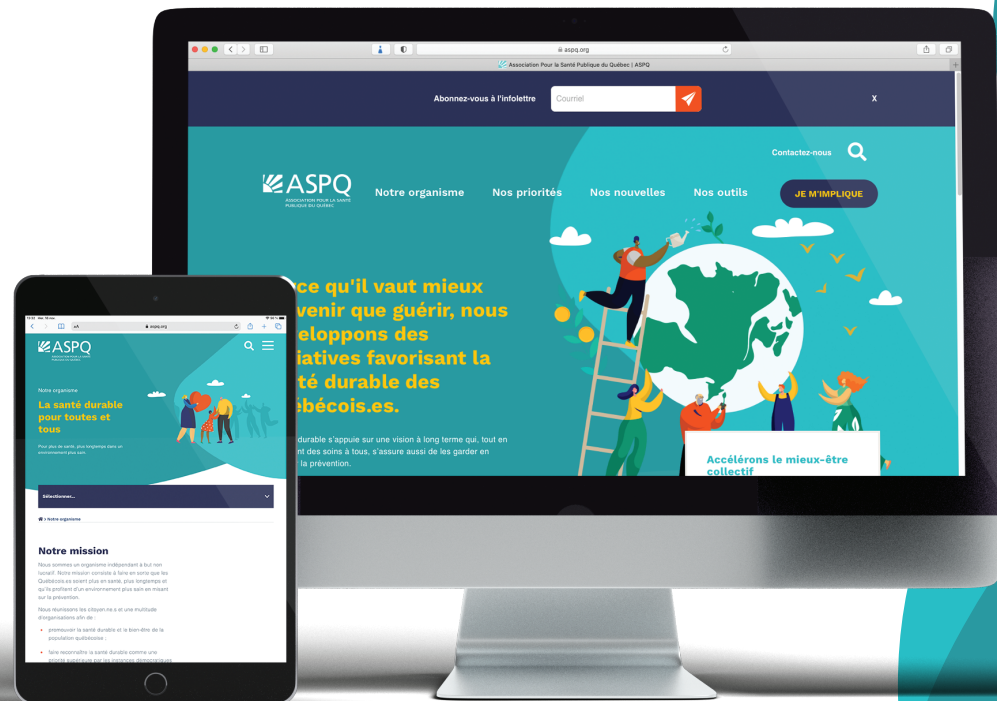
L'ASPQ a relancé ses infolettres mensuelles, portant sur les actualités liées aux dix priorités de santé publique abordées par son équipe. Ces infolettres permettent à la fois d'informer, de sensibiliser et de stimuler l'engagement de ses centaines d'abonné.e.s.

[www.aspq.org](http://www.aspq.org)

### RÉSEAUX SOCIAUX

Plus que jamais utiles, surtout en période de confinement pour plusieurs millions de Québécois.es, les réseaux sociaux permettent d'ouvrir une fenêtre sur le monde. Entièrement adaptés aux urgences de la pandémie, Facebook, Twitter et LinkedIn représentent des outils précieux pour garder le contact et continuer la promotion de la santé durable.

En réponse à de nombreuses préoccupations sur le terrain, et en lien direct avec la compréhension de la santé globale des Québécois.es, l'ASPQ s'est également engagée dans une grande concertation portant sur l'accès aux données pour les chercheur.es. L'Association et ses partenaires ont ainsi publiquement déploré que les données scientifiques soient difficilement accessibles aux chercheur.e.s, aux professionnel.le.s et aux organismes qui ont à cœur la santé des Québécois.es. Le cloisonnement de ces données dans les silos d'organismes gouvernementaux et l'imposition de diverses conditions compliquent leur utilisation, leur analyse et leur croisement.



## NOS ACTIONS

### SONDAGE

- **Janvier-Mars 2020** : Sondage permettant d'évaluer la compréhension des Québécois.es en matière de santé et de développement durables. Réalisé par SOM et validé par un comité externe composé d'expert.es du milieu de la santé publique, il s'est tenu du 6 au 20 janvier 2020 auprès de 2 321 Québécois.es réparti.e.s proportionnellement dans 16 des 18 régions sociosanitaires de la province.
- **Aout-Septembre 2020** : Opinion des Québécois.es en matière de partage des données anonymisées du gouvernement pour les chercheur.e.s du Québec.

### INFOGRAPHIE

- **Juin-juillet 2020** : Réalisation d'une infographie qui permet de comprendre le rôle global de la santé publique et ses différents champs d'action. Cette infographie a été à la fois diffusée auprès de nos partenaires et également sur nos différentes plateformes de communications.



### MÉMOIRE

- **Septembre 2020** : Améliorer l'accès aux données pour préserver la santé durable des Québécois.es

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **Aout-Septembre 2020** : Les Québécois.es en faveur du partage des données anonymisées du gouvernement aux chercheur.e.s du Québec.

### WÉBINAIRE

- **Septembre 2020** : Webinaire gratuit sur les conséquences du manque d'accès aux informations pour la santé de la population en temps de pandémie. Présenté par l'ASPQ, l'Unité de soutien SRAP du Québec, l'Observatoire international sur les impacts sociétaux de l'intelligence artificielle et du numérique (OBVIA) et le cabinet d'avocats FASKEN, avec la contribution de **Me Aya Barbach** et de **Me William Deneault-Rouillard** de Fasken, **Alain Vanasse**, directeur scientifique de l'Unité de soutien SRAP du Québec, de **Sylvain Bédard**, patient coordonnateur au Centre d'excellence sur le partenariat avec les patients et le public, de **Philippe Després**, Co-responsable de l'axe Santé durable, OBVIA, de **Richard Lessard**, directeur de santé publique par intérim du CISSS de Lanaudière et professeur agrégé de clinique de l'École de santé publique de l'Université de Montréal (ESPUM) et de **Roxane Borgès Da Silva**, professeure agrégée de l'ESPUM, fellow chez CIRANO et chercheuse et responsable de l'axe Systèmes de soins et de santé publique du CRESP.

### PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Médias imprimés et Web :  
**12 mentions**

Médias sociaux :  
**14 mentions**

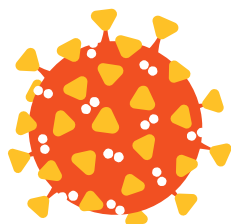
## Priorité Covid-19

C'est en mars 2020 que le premier ministre du Québec parlait publiquement avec le directeur national de santé publique d'un phénomène qui allait bouleverser toutes nos vies. La COVID-19 a entraîné la mort de plusieurs milliers de Québécois.es et a exercé, dans son sillon, une pression considérable sur la santé physique et mentale des citoyen.e.s, sur notre système de santé déjà hypothéqué et sur notre économie. L'ASPQ a réagi vite afin de renseigner la population et de lui offrir des pistes de solutions concrètes.

Si la COVID-19 et la crise tant sanitaire que socioéconomique qui en découle affectent l'ensemble de la société québécoise, certains groupes sociodémographiques sont davantage touchés. Les femmes, les personnes âgées et celles en situation de pauvreté, les personnes ayant de la famille à l'étranger, certains groupes ethnoculturels comme les communautés d'origine asiatique, les communautés autochtones éloignées, les personnes immunodéprimées ou atteintes de maladies chroniques subissent ou risquent d'en subir plus durement les conséquences. Toutefois, des mesures concrètes existent afin de les limiter.

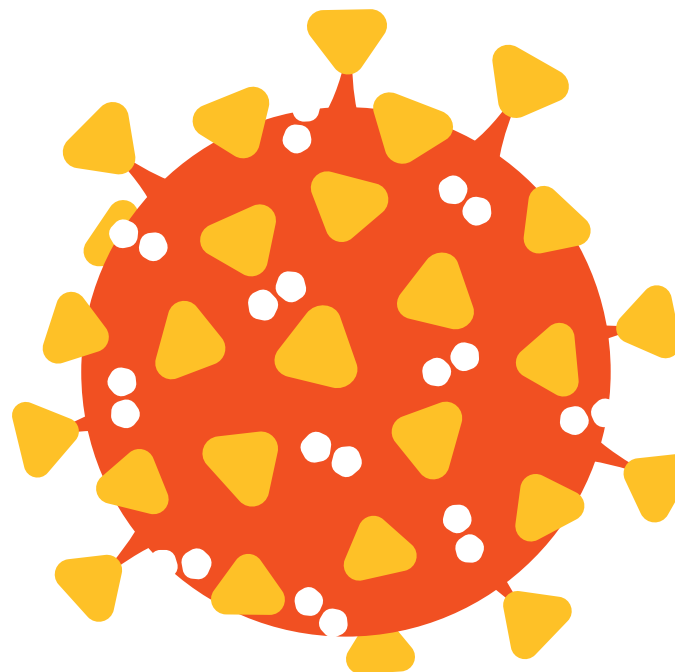
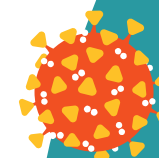
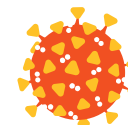
### OBJECTIFS COVID-19

- Informer sur les bénéfices des saines habitudes de vie.
- Surveiller l'impact de la pandémie sur la santé à long terme des Québécois.es et les inégalités sociales.
- Sensibiliser à l'importance de la prévention et de la promotion de la santé pour toutes et tous.



### POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Créer sur son site Web une page entièrement consacrée à la COVID-19 où l'on retrouve notamment des informations et des ressources utiles pour aider la population à faire face à la pandémie.
- Adapter l'ensemble des contenus de nos priorités en fonction de cette nouvelle réalité.
- Mener un sondage sur les habitudes de vie des Québécois.es, notamment sur la consommation d'alcool et de cannabis, la préoccupation à l'égard du poids, la qualité de l'alimentation, le niveau d'activité physique et la qualité du sommeil, depuis l'arrivée de la pandémie.
- Collaborer avec d'autres organismes pour lesquels l'analyse de l'impact de la COVID-19 est devenue une priorité.



## NOS ACTIONS

### MÉMOIRE

- **Mars 2020** : Collaboration avec Oxfam-Québec et Mission inclusion à la réalisation du rapport de l'Observatoire québécois des inégalités (OQI) intitulé *Inégaux face au coronavirus, Constats et observations*. Cette analyse propose un premier survol des effets probables de la crise sanitaire et 15 mesures concrètes pouvant être adoptées pour en limiter les conséquences.

### SONDAGE

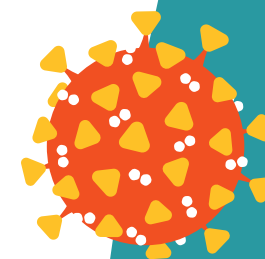
- **27 au 29 mars 2020** : Réalisation, deux semaines après l'annonce de l'état d'urgence sanitaire, d'un vaste sondage visant à mesurer l'impact de la pandémie sur différentes habitudes de vie qui pourraient affecter la santé des Québécois.es à court ou moyen terme.

### COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- **21 mars 2020** : *Inégaux face au coronavirus : nouvelle étude de l'Observatoire québécois des inégalités* – ASPQ, partenaire de cette étude.
- **8 avril 2020** : *COVID-19 : un sondage confirme que la pandémie modifie les habitudes de vie et la consommation d'alcool et de cannabis des Québécois.*

### LETTRES OUVERTES

- **30 avril 2020** : *Pour avoir un bébé en santé malgré la COVID-19.*
- **21 mai 2020** : Cosignature de la lettre *Une relance verte pour investir dans notre santé, nos populations et notre avenir.*
- **12 juin 2020** : Cosignature de la lettre ouverte *Réduire les inégalités doit être un objectif collectif.*
- **22 juin 2020** : *La prévention : moteur de la relance économique.*



### PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Médias imprimés et Web :  
**18 mentions**

Médias sociaux :  
**17 mentions**

Médias électroniques  
(Télévision-radio) :  
**36 mentions**

# Priorité alcool

## Portrait du marketing de l'alcool au Québec (4P)

Plusieurs études ont démontré l'ampleur des coûts sociaux et des risques associés à la consommation d'alcool, surtout chez certains groupes plus vulnérables. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), la consommation d'alcool est associée à au moins 200 problèmes sociaux et de santé. Les coûts qui y sont liés représentaient plus de 14,6 milliards de dollars au Canada, en 2014. The Lancet publiait, en 2018, que la consommation d'alcool avait un impact négatif sur la durée de vie en bonne santé, et ce, quelle que soit la quantité consommée.

La norme sociale actuelle au Québec fait en sorte qu'on ne s'étonne plus que l'alcool soit omniprésent dans notre société et qu'il soit ouvertement mis en valeur dans nos médias (imprimés, électroniques et réseaux sociaux).

Il est opportun de poursuivre et d'intensifier les efforts de prévention et d'information afin que soient favorisées des politiques publiques réduisant les méfaits liés à la consommation d'alcool. Pour ce faire, une connaissance fine du contexte québécois, des enjeux et de la réalité du consommateur est nécessaire.

## OBJECTIFS ALCOOL

- Sensibiliser à l'abondance de publicités d'alcool dans notre environnement.
- Recommander la suppression des publicités de produits alcoolisés sur la place publique.
- Enquêter sur les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie contrevenant aux réglementations.
- Proposer un prix minimum sur tous les produits alcoolisés.
- Recommander un abaissement de la limite permise pour conduire à 50 mg d'alcool par 100 ml de sang (0,05).

## POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Produire un rapport vulgarisé et illustré sur le marketing de l'alcool au Québec, assorti de constats pavant la voie à des discussions et des recommandations concertées. Afin de réaliser le portrait le plus exhaustif possible, le rapport est divisé en 4 parties correspondant aux différents éléments composant la définition *marketing mix* (les 4 « P ») : Produit – Prix – Placement/distribution – Promotion – Publicité.



## NOS ACTIONS

### RAPPORT D'ACTIVITÉS

- Rapport 4P sur le marché de l'alcool au Québec :
  - ❑ Collecte de données : promotions et publicités d'alcool ;
  - ❑ Analyse et classement ;
  - ❑ Rédaction du rapport ;
  - ❑ Transfert des connaissances prévu pour novembre 2020.

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **29 octobre 2019** : Âge légal d'achat et de consommation – Le danger des bonnes intentions.
- **28 novembre 2019** : L'ASPQ et l'ASMPQ réclament moins de publicités d'alcool et une baisse de l'alcoolémie au volant.
- **25 février 2020** : Mieux réglementer la promotion de l'alcool pour protéger des vies.
- **8 avril 2020** : Un sondage confirme que la pandémie modifie les habitudes de vie et de consommation d'alcool et de cannabis des Québécois.

### MÉMOIRE

- **10 juin 2020** : PL61 : Considérer les externalités négatives de l'alcool est essentiel à une relance économique fructueuse.

### LETTRES OUVERTES

- **26 mars 2020** : SAQ : derrière la question du service essentiel.
- **8 juin 2020** : L'alcool serait trop présent dans nos vies.

### ÉMISSION SPÉCIALE À TÉLÉ-QUÉBEC

- **15 février 2020** : Émission *Zone Franche* sur le sujet suivant : *Faudrait-il collectivement se demander si l'alcool prend trop de place dans nos vies?*



## TSAF, en parler pour mieux agir

Boire de l'alcool pendant la grossesse est risqué pour le fœtus. Des difficultés légères jusqu'à un handicap important peuvent en découler : c'est ce que l'on nomme le trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF). Depuis plus de 10 ans, aucune statistique québécoise sur la consommation d'alcool pendant la grossesse n'a été publiée. Également, selon différentes enquêtes menées de 2005 à 2008, entre 17 % et 36 % des femmes admettent en avoir consommé alors qu'elles étaient enceintes. Pour ces raisons, l'ASPQ a établi comme priorité de développer une recherche-action répartie sur quatre années et portant sur la consommation d'alcool, la grossesse et le TSAF au Québec. La campagne sera adaptée et traduite afin d'être diffusée à travers le Canada en 2021.

### OBJECTIFS TSAF

- Conseiller quant aux meilleures pratiques en matière de sensibilisation au trouble du spectre de l'alcoolisation foetale (TSAF).
- Sensibiliser les Québécois.es, et plus particulièrement les jeunes femmes, au risque du TSAF

### POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Réaliser un état de la situation et des connaissances au Québec en matière de TSAF.
- Mener des sondages et des groupes de discussion afin de collecter des données quantitatives et qualitatives permettant une cartographie de la consommation d'alcool chez les femmes au Québec.
- Partager et transférer les conclusions de la recherche-action auprès des nombreux partenaires et expert.e.s impliqué.e.s dans ce projet.
- Consolider les liens avec les organismes œuvrant en périnatalité au Québec.



### NOS ACTIONS

#### COMITÉ D'EXPERT.E.S ET FIRME CONSEIL EN COMMUNICATIONS

- Formation d'un comité d'expert.e.s en septembre 2019 et d'un second comité de campagne en mars 2020. Le projet est accompagné d'une évaluatrice externe pour notamment suivre les travaux et développer des outils d'évaluation. Un appel d'offres a permis d'identifier la firme de communication **Upperkut**, qui possède une solide expertise et une compréhension des enjeux de santé publique pour accompagner l'ASPQ dans le développement de la campagne de sensibilisation.

## DOCUMENTATION

- Conception d'une revue de littérature sur la stigmatisation que subissent les femmes en matière de consommation d'alcool (2019) :
  - ❑ La consommation d'alcool chez les femmes au Québec (2020).
  - ❑ Connaissances actuelles sur le TSAF (2019).
  - ❑ Recension des écrits sur les problèmes éthiques liés à la prévention de la consommation d'alcool chez les femmes et à la détection du trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (2019).
  - ❑ Alcool : stratégies marketing ciblant les femmes au Québec (2020).
  - ❑ Recension des campagnes de sensibilisation concernant le TSAF diffusées ailleurs et historique des initiatives de sensibilisation au Québec.
  - ❑ Production de deux synthèses, traduites et mises en page : *État des connaissances sur le trouble du spectre de l'alcoolisation fœtale (TSAF)* et *Les pratiques gagnantes pour sensibiliser aux risques liés à l'exposition prénatale à l'alcool*. Diffusion dans les réseaux de la santé et des services sociaux et parmi les partenaires de l'ASPQ préoccupés par l'alcool et la périnatalité, au Québec et ailleurs au Canada.

## COMITÉ D'EXPERT.E.S

- **Catherine Arpin, SF**, Chargée d'affaires professionnelles, Ordre des sages-femmes du Québec
- **Nicholas Chadi, MD MPH**, Pédiatre spécialisé en médecine de l'adolescence et toxicomanie, Professeur adjoint de clinique, Département de pédiatrie, CHU Sainte-Justine, Université de Montréal
- **Claire David, Ph. D.**, Consultante en évaluation de projets
- **Jean-Sébastien Fallu, Ph. D.**, Professeur agrégé, École de psychoéducation, Université de Montréal

- **Nathalie Girouard, Ph. D., psychologue**, Conseillère à la qualité et au développement de la pratique, Ordre des psychologues du Québec
- **Cynthia Lacharité**, Conseillère en prévention au regard de l'usage des substances psychoactives, Direction du développement, de l'adaptation et de l'intégration sociale, Ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec
- **Louise Loubier-Morin, B.sc crim ; LL.B.**, Présidente fondatrice, SAFERA.
- **France Paradis, M.D. M.Sc.**, Médecin-conseil, Clinicienne-chercheuse au CRUJeF, Équipe Promotion de la santé et prévention, Direction de santé publique du CIUSSS de la Capitale-Nationale

## COMITÉ DE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

- **Claire David, Ph. D.**, Consultante en évaluation de projets
- **Claude Giroux**, Responsable de la recherche formative et évaluative portant sur les communications diffusées par le ministère de la Santé et des Services sociaux du Québec.
- **Joëlle Leblond-Tremblay**, Gestionnaire principale, Upperkut
- **Renée Ouimet**, Directrice générale, Mouvement Santé mentale Québec
- **Isabelle Risler**, Coordonnatrice, Rond Point, Centre périnatal en toxicomanie

## LETTRES OUVERTES

- **29 octobre 2020 : Des dangers de la consommation pour une femme enceinte.**
- **30 avril 2022 h0 : Pour une grossesse sereine et un bébé en santé malgré la COVID-19.**
- **24 juin 2020 - Journal de Montréal : Pour avoir un bébé en santé malgré la Covid-19**

## PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Médias imprimés et Web :  
**31 mentions**

Médias sociaux :  
**70 mentions**

Médias électroniques  
(Télévision-radio) :  
**44 mentions**



## Priorité cannabis

### L'influence de l'encadrement de la commercialisation du cannabis à des fins médicales post-légalisation : un portrait comparé pour identifier les flous juridiques

À ce jour, il existe une confusion entre les droits des consommateur-trice.s de cannabis à des fins médicales et ceux des consommateur-trice.s pour fins personnelles ; pourtant, les objectifs de chacune des lois et leurs cadres réglementaires sont distincts. En effet, du 15 % des Canadiens

qui consommaient de cannabis au quatrième trimestre de 2018, 2,1 % mentionnaient consommer du cannabis à des fins médicales sans document médical et 4,2 % avouaient consommer autant à des fins médicales que récréatives<sup>1</sup>. Ainsi, près de la moitié des consommateur-trice.s (6,3 %) de cannabis au Canada naviguent entre les deux encadrements et sont ainsi influencés par les pratiques promotionnelles permises de l'industrie du cannabis dit thérapeutique. Bien que distincts, les cadres légaux et réglementaires régissant ces deux marchés peuvent entraîner de la confusion.



<sup>1</sup> Statistique Canada, Tableau 4 – Nombre et pourcentage de personnes qui ont déclaré avoir consommé du cannabis à des fins non médicales, à des fins médicales, et à des fins non médicales et médicales, selon le sexe et l'âge, population à domicile de 15 ans et plus, Canada, quatrième trimestre de 2018, [en ligne] [www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190207/t004b-fra.htm](http://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/190207/t004b-fra.htm)

## OBJECTIFS CANNABIS

- Sensibiliser les utilisateurs de cannabis à une consommation à moindre risque.
- Conseiller les décideurs, professionnels et intervenants quant à la perspective des utilisateurs actuels ou potentiels de cannabis.
- Enquêter sur les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie contrevenant aux réglementations

## POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Analyser les stratégies promotionnelles de l'industrie du cannabis thérapeutique.
- Documenter la promotion et la publicité du cannabis à des fins médicales suivant la légalisation de cette substance, en 2018.
- Analyser les cadres législatifs de la vente et promotion du cannabis et identifier les zones grises de l'encadrement du cannabis thérapeutique.
- Créer un outil permettant de mieux comprendre les pratiques et les stratégies promotionnelles actuelles de l'industrie du cannabis à des fins médicales.

## NOS ACTIONS

### MÉMOIRES ET PUBLICATIONS

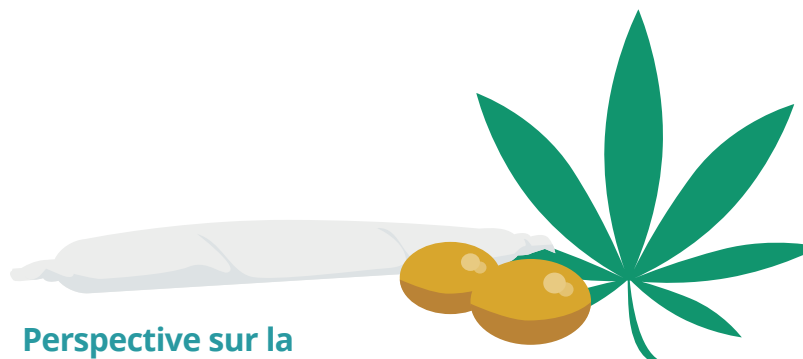
- **6 septembre 2019** : ASPQ-ASMPQ – **Commentaires conjoints au projet de Règlement sur les autres catégories de cannabis.**
- **Avril 2020** : **Sondage sur les changements d'habitudes de consommation d'alcool et de cannabis dans les deux semaines suivant l'annonce de l'état d'urgence sanitaire.**
- Rapport sur l'influence de la commercialisation du cannabis à des fins médicales sur la consommation de cannabis à des fins non médicales (à venir).

## COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- **16 septembre 2019** : L'ASPQ et l'ASMPQ invitent Québec à **redoubler de vigilance à l'égard des produits dérivés du cannabis.**

## ÉVÉNEMENTS

- JASP 2019 – **Conférence de l'ASPQ : Produits additionnels du cannabis, les enjeux de la deuxième vague de la légalisation** (novembre 2019).
- Panéliste – **Commercialisation du cannabis : embûches et opportunités dans le cadre d'une formation de la Société québécoise d'information juridique** (novembre 2019).



## Perspective sur la consommation de cannabis

## POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Réaliser un état de la situation depuis la légalisation du cannabis le 17 octobre 2018 au Québec.
- Consolider les liens avec les partenaires et les expert.e.s touchant à la consommation de cannabis au Québec et au Canada. Préparer des enquêtes sur le terrain afin de comprendre la réalité des citoyen.ne.s qui consomment.
- Recenser des messages véhiculés par les principaux influenceurs sur les médias sociaux.

## NOS ACTIONS

### COMITÉ D'EXPERT.E.S

- **Line Beauchesne Ph. D.**, Professeure titulaire, Département de criminologie, Université d'Ottawa, Professeure associée, Département de santé communautaire, programme toxicomanie, Université de Sherbrooke
- **Claude Giroux Ph. D.** en Communication publique, PUBSOCIALE.COM
- **Monique Lalonde**, APPR, Direction de santé publique du Centre universitaire de santé et de services sociaux du Centre-Sud-de-l'Île-de-Montréal (Retrait du comité, mais demeure une collaboratrice)
- **Audrey-Ann Lecours**, Directrice générale, ACTION Toxicomanie
- **Marie-Ève Levasseur**, Coordonnatrice, Équipe scientifique sur le cannabis, Institut national de santé publique du (INSPQ)
- **David-Martin Milot MD CM, MSc, FRCPC**, Médecin spécialiste en santé publique et médecine préventive, Secteur promotion-prévention, Direction de santé publique du CISSS de la Montérégie-Centre
- **Marie Claude Sauvé**, Directrice, Cumulus

### SONDAGE ET GROUPES DE DISCUSSION

- Préparation d'un sondage et de groupes de discussion en collaboration avec le comité d'expert.e.s et en validant chaque étape avec un comité d'éthique.

### REVUE MÉDIATIQUE

- Conception d'une grille standardisée pour la revue et analyse médiatique depuis la légalisation du cannabis.

### PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Médias imprimés et Web :

**43 mentions**

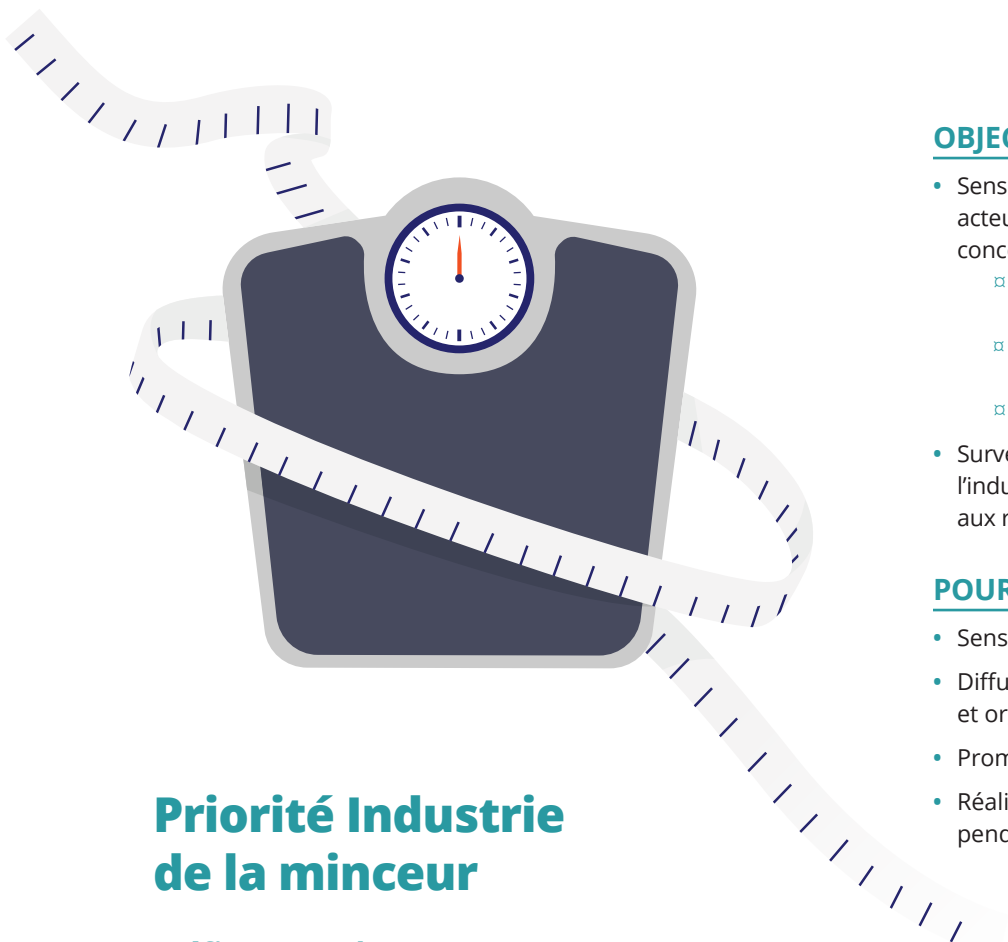
Médias sociaux :

**50 mentions**

Médias électroniques  
(Télévision-radio) :

**2 mentions**





## Priorité Industrie de la minceur

### Méfiez-vous des apparences trompeuses !

Les produits, services et moyens amaigrissants (PSMA) sont associés à divers problèmes potentiels de santé physique (anémie, hypertension, problème respiratoire ou cardiaque, problèmes de reins ou de foie, fatigue, déshydratation, manque de vitamines et minéraux.) À ces symptômes s'ajoutent des risques pour la santé mentale, notamment la préoccupation excessive à l'égard du poids et du corps, l'anxiété, la dépression, une relation malsaine avec la nourriture et le développement de troubles alimentaires, comme l'anorexie ou la boulimie. L'ASPQ exerce une vigie des pratiques de l'industrie de la minceur et dénonce les formules miracles trompeuses pouvant affecter la santé des individus.

### OBJECTIF INDUSTRIE DE LA MINCEUR

- Sensibiliser et mobiliser la population et différent.e.s acteur.-trice.s de la société civile sur des enjeux concernant la problématique du poids tels que :
  - ❑ L'impact social, santé et économique de l'obésité et des maladies associées.
  - ❑ La surconsommation de boissons sucrées et l'importance de l'eau du robinet.
  - ❑ Les risques associés aux produits amaigrissants.
- Surveiller les pratiques publicitaires et promotionnelles de l'industrie alimentaire, des boissons et des PSMA contrevenant aux réglementations.

### POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Sensibiliser la population québécoise aux dangers des PSMA.
- Diffuser la campagne auprès de différents acteur.-trice.s et organismes.
- Promouvoir la campagne auprès des publics cibles.
- Réaliser des sondages sur la préoccupation à l'égard du poids pendant la pandémie.



## NOS ACTIONS

### MICROSITE

- **2019-2020** : informer la population et sensibiliser les professionnel.le.s de la santé sur les conséquences potentiellement néfastes associées à l'utilisation des produits, services et moyens amaigrissants (PSMA), la campagne de sensibilisation Méfiez-vous des apparences trompeuses! ([www.apparencetrompeuses.ca](http://www.apparencetrompeuses.ca)) a été conçue en 2019 par l'ASPQ.

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- **mars 2020** : Une entente d'exclusivité avait été consentie au Journal de Montréal pour la diffusion des conclusions de l'étude exploratoire qualitative (J'aimerais perdre quatre à cinq kilos. Que me conseillez-vous?) dénonçant l'omniprésence de produits amaigrissants dans les pharmacies. Au moment de sortir la nouvelle, la pandémie nous frappait de front. L'ASPQ a donc opté pour une diffusion ciblée du rapport en question : il a été diffusé auprès :
  - ❑ De l'ordre des pharmaciens.
  - ❑ Des pharmacies visitées dans le cadre de cette enquête.
  - ❑ Des principales bannières de pharmacies.
  - ❑ Du Pharmachien (Olivier Bernard).
  - ❑ Du nutritionniste urbain (Bernard Lavallée).
  - ❑ Des membres et principaux partenaires de l'ASPQ, par le biais de l'Infolettre de mai 2020.

### LETTRE OUVERTE

- **4 mai 2020** : **COVID-19, saison estivale et préoccupation excessive à l'égard du poids : un mauvais mélange ?**

### ÉVÉNEMENTS

- **Kiosques et conférences**
  - ❑ **9 novembre 2019** : 7e édition du Défi des pères Noël (kiosque).
  - ❑ **15-16 novembre 2019** : Retraite MuUla (kiosque + conférence).
  - ❑ **27-29 novembre 2019** : Journées annuelles de santé publique (kiosque).
  - ❑ **9-10 janvier 2020** : SDP2020 – *Semaine du développement professionnel* des étudiant.e.s canadien.ne.s en pharmacie, dont l'hôte était la Faculté de pharmacie de l'Université de Montréal (kiosque + conférence).
- **Diffusion ciblée d'un guide à l'intention des médias**

Notre guide, *Sachez reconnaître les publicités trompeuses de produits, services et moyens amaigrissants*, visait à encourager les diffuseurs à transmettre des informations fiables à leur public sur la saine gestion du poids et à les dissuader de diffuser des publicités potentiellement trompeuses. Il été largement diffusé auprès d'un public ciblé : les principaux journaux ; les chaînes de radio et de télévision faisant de la publicité de PSMA ; les groupes propriétaires de plusieurs médias ; et les concepteur.-trice.s de certaines émissions traitant de perte de poids (ex. : Semaine des 4 Julie).

#### PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Médias imprimés et Web :  
**43 mentions**

Médias sociaux :  
**50 mentions**

Médias électroniques  
(Télévision-radio) :  
**2 mentions**

## Priorité Problématique du Poids

Créée en 2006, la Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) est devenue une voix de revendication bien établie et appuyée par plus de 700 partenaires, dont 130 organisations, issus du monde municipal, scolaire, de la santé, de la recherche, de l'environnement, de la nutrition et de l'activité physique. Dans le but de prévenir l'obésité et les maladies chroniques qui y sont associées, l'équipe de la Coalition Poids déploie une série d'actions politiques, publiques et médiatiques.

### OBJECTIFS POIDS

- Conseiller les différents paliers décisionnels sur les politiques publiques, lois et règlements qui favorisent la mise en place d'environnements facilitant les saines habitudes de vie.
- Mobiliser sur l'imposition d'une taxe sur les boissons sucrées réinvestie en prévention.
- Conseiller l'encadrement des pratiques de marketing de l'industrie alimentaire et des produits amaigrissants, dont :
  - ❑ Un étiquetage simplifié sur le devant des emballages.
  - ❑ L'interdiction des publicités alimentaires destinées aux enfants.
  - ❑ Une réglementation en matière de marketing de l'amaigrissement.
- Conseiller des mesures et des politiques alimentaires et d'activité physique dans différents milieux de vie (école, travail, municipalité...).
- Sensibiliser et mobiliser la population et différent.e.s acteur.trice.s de la société civile sur des enjeux concernant la problématique du poids tels que :
  - ❑ L'impact social, santé et économique de l'obésité et des maladies associées.
  - ❑ La surconsommation de boissons sucrées et l'importance de l'eau du robinet.
  - ❑ Les risques des produits amaigrissants.



### POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Exercer une vigie sur les nouvelles données scientifiques et expérientielles, entre autres sur des initiatives et politiques inspirantes.
- Surveiller et dénoncer les mauvaises pratiques de l'industrie alimentaire.
- Informer et sensibiliser différents publics-cibles, notamment des élu.e.s, dans le but de hisser les problèmes liés au poids et les environnements favorables aux saines habitudes de vie dans les priorités des décideurs et décideuses.
- Participer à des comités de travail et entretenir des liens avec les partenaires de sa plateforme.

## NOS ACTIONS

### 1) médiatiques

- ❑ 17 communiqués de presse.
- ❑ 6 lettres ouvertes, dont une lettre signée par plus de 400 professionnel.le.s de la santé.
- ❑ 3 publicités.

### 2) de conseils et de représentations

- ❑ 15 rencontres politiques (paliers municipal, provincial et fédéral).
- ❑ 37 lettres aux décideurs et décideuses municipaux, provinciaux et fédéraux.
- ❑ 4 policy brief pour la campagne électorale fédérale.
- ❑ 6 mémoires.
- ❑ 6 consultations publiques.
- ❑ 6 sondages.

### 3) de partenariat

- ❑ 12 infolettres aux partenaires de la Coalition Poids.
- ❑ 8 groupes de travail.
- ❑ Plus de 40 rencontres de partenaires.

### 4) de sensibilisation et de transfert de connaissances

- ❑ 7 blogues avec le Magazine 100 degrés.
- ❑ 4 publications dans des revues spécialisées.
- ❑ 4 infographies.
- ❑ 6 présentations.
- ❑ 2 conférences organisées par la Coalition Poids, dont une annulée dû à la COVID-19.
- ❑ 1 projection du documentaire El Susto.
- ❑ 6 kiosques.
- ❑ 2 nouvelles sections Web, une pour les Élections fédérales et une pour la COVID-19.
- ❑ 1 campagne de sensibilisation intitulée J'ai soif de santé!

### 5) de surveillance

- ❑ 17 plaintes contre des publicités destinées aux enfants.
- ❑ 1 portrait québécois sur la publicité alimentaire destinée aux enfants.

## PARTICIPATION À DES COMITÉS

- Membre du comité de planification stratégique du Sommet Montréal physiquement active - Ensemble, Montréal s'active!
- Membre du comité de direction de la Coalition canadienne Arrêtons la pub destinée aux enfants (Stop M2K Coalition).
- Membre du jury pour les projets municipaux d'environnements favorables à une saine alimentation du Défi Santé de Capsana.
- Partie prenante des séances de travail, dirigées par Santé Canada.
- Membre des comités de travail du Lab-École.
- Animation d'un groupe de travail sur les politiques alimentaires municipales.
- Membre du comité de travail de l'Institut national de santé publique du Québec pour la production d'une infographie sur l'eau (post Journées annuelles de santé publique 2019).
- Coordination et animation d'un comité scientifique pour l'organisation d'une journée sur le marketing des boissons sucrées et des boissons alcoolisées dans le cadre des Journées annuelles de santé publique 2021.

## MÉMOIRES

- **Septembre 2019** : Encadrer davantage l'industrie alimentaire pour protéger les Canadiens du marketing trompeur
- **Octobre 2019** : Crise climatique et santé des Québécois : deux enjeux majeurs aux solutions communes
- **Octobre 2019** : Portrait québécois de la publicité alimentaire destinée aux enfants
- **Décembre 2019** : Favoriser les saines habitudes de vie pour une jeunesse prospère.
- **Février 2020** : Une gestion saine des finances publiques passe par une population en santé
- **Février 2020** : Investir dans la prévention de l'obésité
- **Février 2020** : Bâtir ensemble un quartier vert, actif et en santé

## COLLABORATION À DES PROJETS DE RECHERCHE

- La Coalition Poids est régulièrement sollicitée par des chercheurs à titre de collaboratrice et d'utilisatrice de connaissances dans le cadre de différents projets de recherche.
- Projet de recherche Créer les conditions pour faire émerger le jeu libre extérieur dans les villes, Katherine Frohlich de l'École de santé publique de l'Université de Montréal.
- Projet de recherche Unhealthy food and beverage sponsorship of children's sports clubs in two policy environments, Monique Potvin-Kent de l'Université d'Ottawa.
- Projet d'étude sur les cibles d'intervention à prioriser visant à promouvoir la consommation d'eau chez les adolescents québécois, Dominique Beaulieu de l'Université du Québec à Rimouski.
- Projet de recherche An analysis of the food environment in Canada: INFORMAS Canada, Lana Venderlee de l'École de nutrition de l'Institut sur la nutrition et les aliments fonctionnels.

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

- Nos communiqués sont diffusés sur le site Web de la Coalition Poids, dans la section [salle de presse](#), sur les réseaux sociaux, et via notre infolettre.

## LETTRES OUVERTES

- **10 octobre 2019** –Les investissements gouvernementaux pour prévenir l'obésité ne suffisent pas !
- **11 octobre 2019** - Oui à une taxe sur les boissons sucrées au Québec !
- **23 octobre 2019** - La problématique de l'obésité recule. S'il vous plaît, choisissez d'avancer!
- **18 février 2020** - 412 professionnels de la santé réclament plus d'efforts du gouvernement pour la prévention de l'obésité.

- **31 mai 2020** - Plus que jamais l'étiquetage nutritionnel simplifié sur le devant de l'emballage est nécessaire pour préserver la santé des Canadiens.
- **2 juillet 2020** –Assurer une mobilité durable, active et sécuritaire même en hiver.

## BLOGUES

- **17 septembre 2019** : Élections 2019 : plaider pour une industrie agroalimentaire plus transparente.
- **10 octobre 2019** : Les politiciens doivent s'engager à interdire la publicité alimentaire ciblant les enfants.
- **8 novembre 2019** : Zonage : la Cour supérieure donne raison à la Ville de Montréal contre les restaurateurs.
- **8 avril 2020** : Conserver de saines habitudes de vie durant le confinement: un défi pour plusieurs Québécois.
- **22 avril 2020** : Garder la forme et la santé en période de confinement : mode d'emploi.
- **8 mai 2020** : Alimentation locale et relance de l'économie: gardons le cap sur les choix santé!
- **10 août 2020** : L'obésité, un sujet délicat, mais des enjeux importants!



## ÉVÉNEMENTS

- **Septembre 2019** - Forum annuel de la Politique de mobilité durable 2030.
- **Septembre 2019** - Course du député Jean-François Roberge.
- **Septembre 2019** - Congrès de la Fédération des municipalités du Québec.
- **Octobre 2019** - Colloque de l'Association québécoise du loisir municipal.
- **Octobre 2019** - Salon de l'Éducation de Montréal.
- **Octobre 2019** - Lancement de la Politique alimentaire de Laval.
- **Novembre 2019** - Coorganisation avec Montréal physiquement active et le Centre d'écologie urbaine de Montréal, de la conférence sur le jeu libre en ville.
- **Novembre 2019** - Congrès de la Fédération des enseignants et enseignantes en éducation physique et à la santé du Québec.
- **Janvier 2020** - Congrès de l'Association canadienne des étudiants et internes en pharmacie.
- **Juin 2020** - Organisation de la projection du documentaire El Susto.

## CONFÉRENCES

- **Septembre 2019** - Favoriser des événements sains - TIR-SHV de la Montérégie à Saint-Jean-sur-Richelieu.
- **Octobre 2019** - Les clés de l'adoption d'une politique alimentaire municipale - Conférence annuelle du loisir municipal.
- **Novembre 2019** - Agir sur les boissons sucrées : qu'attendons-nous ? Cours Pratique de la santé publique à la DSP de Montréal.
- **Novembre 2019** - Le portrait de la publicité alimentaire faite aux enfants du Québec - Conférence en santé publique de la Capitale-Nationale.

- **Novembre 2019** - Systèmes alimentaires en évolution : comment assurer une offre de qualité pour tous ? Journées annuelles de santé publique.
- **Novembre 2019** - Le portrait de la publicité alimentaire faite aux enfants du Québec - Remplacement de la plénière aux Journées annuelles de santé publique.
- **Janvier 2020** - Les pharmacies de demain, prêtes pour un virage en santé ? - Semaine de développement professionnel des étudiants en pharmacies.
- **Juin 2020** - Les impacts des changements climatiques sur la santé des travailleurs. Groupe entreprises en santé.

## PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Médias imprimés et Web :  
**45 mentions**

Médias sociaux :  
**124 mentions**



## J'ai soif de santé!

Développée en 2017 pour contrer la surconsommation de boissons sucrées, la campagne *J'ai soif de santé!* ([soifdesante.ca](http://soifdesante.ca)) vise à promouvoir une saine hydratation en encourageant, normalisant et valorisant la consommation d'eau, particulièrement chez les enfants.

*J'ai soif de santé!* implique plusieurs **partenaires** pour promouvoir la consommation d'eau dans différents milieux :

- À l'école
- Au **Centre de la petite enfance (CPE)/garderie**.
- Au **camp d'été**
- Dans les **municipalités**
- À la **maison**.
- Auprès des **professionnels**.

Basée sur une approche écologique et dans le but d'induire des changements de comportements durables en matière de saine hydratation, J'ai soif de santé! crée des environnements physiques, sociaux, économiques et politiques propices à l'adoption d'une saine hydratation, en misant sur une démarche simple, plaisante et populaire. La campagne répond aux objectifs du Programme national de santé publique 2015-2025, de la Politique gouvernementale de prévention en santé, ainsi qu'au Plan d'action pour réduire la consommation de boissons sucrées et promouvoir l'eau.



## POUR ATTEINDRE CES OBJECTIFS

- Proposer des actions et des outils gratuits misant sur une combinaison d'environnements favorables à la consommation d'eau et d'acquisition d'aptitudes individuelles.
- Mobiliser et rallier les organismes, les professionnels, les décideurs et les élus autour d'actions concrètes et positives en matière de saines habitudes d'hydratation.

## NOS ACTIONS

### ACTIVITÉS TERRAIN

#### • Le Défi Tchîn-tchîn dans les écoles préscolaires et primaires

En raison de la pandémie de COVID-19 entraînant la fermeture des institutions scolaires quelques jours avant le début du Défi, l'édition 2020 a été annulée. Pourtant, plus de 5 600 éducateurs et éducatrices dans 630 écoles de toutes les régions du Québec étaient prêts relever le Défi avec plus de 135 000 élèves, incluant quelques écoles de communautés autochtones.

Le défi a cependant été intégré à la plateforme École ouverte du ministère de l'Éducation.

#### • Le Défi Rigol'eau dans les garderies et CPE

Comme pour les écoles, étant donné la fermeture des garderies et des CPE en raison de la pandémie, le Défi a été annulé.

Cette année, **près de 700 services de garde éducatifs à l'enfance**, situés dans toutes les régions administratives du Québec, étaient inscrits. Ainsi, **plus de 40 000 tout-petits** devaient relever le *Défi Rigol'eau*.

Par ailleurs, grâce à un partenariat avec la santé publique du Nouveau-Brunswick, l'ensemble des outils éducatifs du Défi Rigol'eau sont désormais offerts également en anglais.

- **Le Défi Tchîn-tchîn dans mon camp**

Afin d'assurer un continuum dans la campagne pendant la saison estivale, les outils produits pour le milieu scolaire sont adaptés pour répondre aux besoins et à la réalité des *camp*s. Cette année encore, en collaboration avec la Fondation Tremplin Santé, la semaine du Défi s'est déroulée du 6 au 10 juillet 2020.

Toutefois, la crise de la COVID-19 n'a pas permis d'atteindre un aussi haut taux de succès que les années précédentes. Cet été, 237 camps à travers la province ont participé au Défi, permettant d'atteindre 13 989 jeunes et 2 281 animateurs.

- **J'ai soif de santé dans ma municipalité**

Conçue en partenariat avec le Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de Lanaudière et le Plateau lanaudois intersectoriel, l'initiative *J'ai soif de santé dans ma municipalité* vise à faciliter la consommation d'eau dans les lieux publics en favorisant le repérage rapide des points d'eau gratuits par les citoyen.ne.s. Elle a également pour but de rendre l'eau de l'aqueduc plus attrayante en faisant sa promotion et en embellissant les fontaines d'eau.

À ce jour, l'initiative s'est particulièrement bien implantée dans la région de Lanaudière et de plus en plus de municipalités et de CISSS au Québec s'intéressent à la campagne et propulsent les outils pour leurs milieux. De plus, un partenariat avec la santé publique du Nouveau-Brunswick a permis de traduire l'ensemble des outils en anglais.

- **J'ai soif de santé à la maison**

Le site Web [soifdesante.ca/maison](http://soifdesante.ca/maison) propose aussi des conseils destinés au grand public. Les différents milieux participant à la campagne J'ai soif de santé! (école, garderie/CPE, camp et municipalités) sont invités à référer les parents et autres citoyen.ne.s sur cette page pour y découvrir diverses astuces et idées pour soutenir la saine hydratation au quotidien. Alors que les Québécois.es sont présentement confinés.es à la maison, des outils de communication et du nouveau contenu ont été développés pour mieux soutenir les Québécois.es à opter pour des choix sains d'hydratation.

## COMMUNIQUÉS DE PRESSE

- **1<sup>er</sup> juin 2020** - Défi Tchîn-tchîn dans mon camp : un moyen amusant et gratuit d'acquérir de bonnes habitudes d'hydratation
- **6 juillet 2020** - Près de 14 000 jeunes Québécois relèvent le Défi Tchîn-tchîn dans mon camp!

## BLOGUES 100 DEGRÉS

- **4 février 2020** - La saine hydratation des tout-petits, ça commence tôt grâce à Rigol'eau!
- **2 juin 2020** - Juin, mois de l'eau... et au menu, chaleur et pandémie!



## ÉVÉNEMENTS

- **Septembre 2019** - Course du député Jean-François Roberge.
- **Septembre 2019** - Congrès de la Fédération des municipalités du Québec.
- **Octobre 2019** - Colloque de l'Association québécoise du loisir municipal.
- **Octobre 2019** - Salon de l'Éducation de Montréal.
- **Octobre 2019** - **Lancement de la Politique alimentaire de Laval.**
- **Novembre 2019** - Congrès de la Fédération des enseignants et enseignantes en éducation physique et à la santé du Québec.
- *En raison de la pandémie, les kiosques prévus au printemps ont été annulés.*

## RÉVISION DE TRAVAUX

Participation à la révision des outils du comité Norme Eau de la Table québécoise sur la saine alimentation.

## PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

- **3 Mars 2020** – Maman pour la vie - Un défi amusant pour boire davantage d'eau!
- **9 mars 2020** – Vifa Magazine - **Le Défi Tchín-Tchín : 3 bonnes raisons de boire plus d'eau.**
- **1 juin 2020** - Presse Canadienne - **Défi Tchín-tchín dans mon camp : un moyen amusant et gratuit d'acquérir de bonnes habitudes d'hydratation.**
- **8 juin 2020** – Maman pour la vie - Bien s'hydrater à la maison.
- **11 juillet 2020** – La Presse - **Encourager les enfants à boire de l'eau.**

## PUBLICITÉS

- **Février 2020** – AMEQ en ligne - Publicité du *Défi Tchín-tchín*.
- **Février 2020** – Bulletin partenaire Maman pour la vie – Promotion du *Défi Rigol'Eau*.
- **Mai 2020** - Réseau d'information municipale - Publicité du *Défi Tchín-tchín dans mon camp*.
- **Juin 2020** - Réseau d'information municipale - Publicité de *J'ai soif dans ma municipalité*.

### PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS

Médias imprimés et Web :  
**170 mentions**

Médias sociaux :  
**471 mentions**

Médias électroniques  
(Télévision-radio) :  
**797 mentions**



# LES PRIX ASPQ 2019

Les prix hommage de l'ASPQ récompensent annuellement des personnalités d'univers différents, afin de souligner leur apport exceptionnel au soutien de la santé publique, de la prévention ainsi que du développement social et économique du Québec.



**Jean-Pierre-Bélanger** - Pour sa contribution à l'avancement des connaissances en santé internationale et en médecine préventive; pour son engagement à l'amélioration et à la protection de la santé de la population ainsi qu'à la lutte aux inégalités sociales de santé, l'ASPQ a décerné le prix Jean-Pierre Bélanger 2019 au **Dr Yv Bonnier-Viger**.

**Distinction santé durable - Coup de cœur** - Parce qu'il contribue à mettre la santé, le développement et le bien-être des tout-petits au cœur des priorités de la société québécoise, l'ASPQ a remis à l'**Observatoire des tout-petits**, de la Fondation Lucie et André Chagnon, le prix Distinction Santé durable Coup de cœur 2019.



**Distinction santé durable - Volet communautaire - La clinique Sourire mobile**, de Trois-Rivières en Mauricie, a reçu le Prix Distinction Santé durable, volet communautaire, de l'ASPQ. Sourire mobile est une clinique qui offre aux plus démunis un service de dépistage et de conseils pour les aider à prendre soin de leur santé buccale. Rappelons que certains dentistes acceptent même de traiter gratuitement ou à prix très abordable leurs usagers.



**Distinction santé durable - Volet municipal** - Pour sa préoccupation à l'égard de la santé des tout-petits et de leurs familles ainsi que pour son souci en faveur de la prévention, l'ASPQ a décerné à la **Municipalité de Deschambault-Grondines** le prix Distinction Santé durable 2019 - volet municipal.



**Distinction santé durable - Volet communautaire (ex-quo) - Sentier urbain** a aussi reçu le Prix Distinction Santé durable, volet communautaire.



Ce prix est décerné annuellement à des personnalités d'univers différents afin de souligner leur apport exceptionnel au soutien de la prévention et du développement social et économique du Québec.

# LES RÉSULTATS FINANCIERS

| BILAN                                           | 2019-2020      | 2018-2019      |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>ACTIF</b>                                    | \$             | \$             |
| <b>Actif à court terme</b>                      |                |                |
| Encaisse                                        | 417 957        | 296 081        |
| Débiteurs et autres actifs à court terme        | 204 863        | 210 215        |
| Dépôt de garantie                               | 4 546          | 4 546          |
|                                                 | <b>627 366</b> | <b>510 842</b> |
| <b>Actif à long terme</b>                       |                |                |
| Placements réservés                             | 25 174         | 148 917        |
| Immobilisations corporelles et actif incorporel | 11 306         | 19 046         |
|                                                 | <b>36 480</b>  | <b>167 963</b> |
| <b>Total de l'actif</b>                         | <b>663 846</b> | <b>678 805</b> |
| <b>PASSIF</b>                                   |                |                |
| <b>Passif à court terme</b>                     |                |                |
| Créditeurs                                      | 108 495        | 170 654        |
| Apports reportés                                | 213 383        | 191 675        |
|                                                 | <b>321 878</b> | <b>362 329</b> |
| <b>Passif à long terme</b>                      |                |                |
| Dette à long terme                              | 40 000         | 0              |
| <b>Total du passif</b>                          | <b>361 878</b> | <b>362 329</b> |
| <b>ACTIF NET</b>                                |                |                |
| Investis en immobilisations et actif incorporel | 11 306         | 19 046         |
| Affectés au fonds de prévoyance                 | 25 174         | 24 423         |
| Non affectés                                    | 265 488        | 273 007        |
|                                                 | <b>301 968</b> | <b>316 476</b> |
| <b>Total de l'actif net et du passif</b>        | <b>663 846</b> | <b>678 805</b> |



# LES RÉSULTATS FINANCIERS

| ÉTATS DES RÉSULTATS                                                         | 2019-2020        | 2018-2019        |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| <b>Produits</b>                                                             |                  |                  |
| Subventions                                                                 | 1 270 792        | 1 461 503        |
| Autres produits                                                             | 100 951          | 125 702          |
| Dons et cotisations                                                         | 10 582           | 13 630           |
| Intérêts                                                                    | 4 112            | 11 845           |
|                                                                             | <b>1 386 437</b> | <b>1 612 680</b> |
| <b>Charges</b>                                                              |                  |                  |
| Salaires et honoraires                                                      | 1 051 414        | 1 238 996        |
| Communications et sondages                                                  | 191 695          | 206 341          |
| Administration                                                              | 77 951           | 88 650           |
| Loyers et charges locatives                                                 | 69 583           | 68 500           |
| Participation comités et conférence (inscriptions, déplacements & per diem) | 11 052           | 33 268           |
|                                                                             | <b>1 401 695</b> | <b>1 635 754</b> |
| Insuffisance des produits sur les charges                                   | -15 258          | -23 074          |

Les états financiers 2019-2020 complets, audités par la firme Samuel Avendano Cruz, SACC inc., sont disponibles sur demande.



# NOS REMERCIEMENTS

L'ASPQ tient à remercier le ministère de la Santé et des Services sociaux ainsi que Santé Canada pour leur soutien financier essentiel à la réalisation de ces projets.



L'ASPQ tient également à remercier chaleureusement tous ses membres et partenaires qui sont essentiels aux réalisations de cette année 2019-2020.



Ce rapport annuel est le fruit d'un travail collaboratif de l'équipe de l'ASPQ.

Le présent rapport annuel est disponible en version PDF sur le site : [www.aspq.org](http://www.aspq.org)



4529, rue Clark, bureau 102,  
Montréal (Québec)  
H2T 2T3

Téléphone : 514 528-5811