

Rapport annuel 2011-2012

Mot de la présidente	2
Mot de la directrice générale	3
Notre mission	4
Plan stratégique 2012-2015	5
La vie associative	6
Nos dossiers	8
Notre action	15
Nos réalisations	
Informer et influencer	16
Influencer et mobiliser	24
Le Conseil d'administration	34
Les comités de l'ASPQ	35
Notre richesse, nos collaborations	36

Mot de la présidente



Lucie Thibodeau

Lucie Thibodeau

L'Association pour la santé publique du Québec n'existerait pas qu'il faudrait la mettre sur pied. Parce que c'est un véhicule au service de la communauté pour apprendre, comprendre, revendiquer, appuyer et changer. Parce que c'est un outil qui permet de coordonner les idées de plusieurs organisations pour prévenir des problèmes pouvant affectant notre santé. Parce qu'elle propose des solutions concrètes et contribue par son travail et ses actions au développement de politiques publiques favorables à la santé.

Chaque année, l'Association réalise de grandes choses grâce à ce qui fait sa force : des administrateurs engagés et généreux ; une équipe de travail faite de professionnels compétents et performants ; une direction dévouée et efficace ; des partenaires stimulants et pertinents ; des bailleurs de fonds soutenant et confiants ; des membres fidèles et intéressés. C'est la combinaison de tous ces ingrédients qui fait de l'Association une organisation crédible, unique et essentielle.

Cette année marque le début d'un plan stratégique qui se veut un phare pour avancer d'un pas assuré vers des projets concrets et une vision claire au bénéfice de l'amélioration de la santé de la population. Nos objectifs concernent autant la consolidation de notre organisation que le développement de partenariats et le rayonnement des initiatives de santé publique. Ce qui traverse tout notre plan, c'est que nous souhaitons travailler avec plus de personnes et d'organisations pour devenir une plus grande force d'action, de pression, de mobilisation et de changement.

Depuis presque 7 ans j'agis comme présidente de cette organisation. J'ai autant donné que reçu, les deux en abondance. Ce fut une expérience d'une grande richesse que j'ai traversée par conviction de pouvoir apporter une contribution dans un climat positif. Je cède ma place parce que je suis engagée dans des projets qui exigent toute mon énergie et parce que je crois qu'il est sain pour une organisation d'accueillir du sang neuf pour poursuivre son développement.

Je remercie toutes les personnes qui ont croisé mon chemin au cours de ces années et qui m'ont enrichie de leur expérience et leurs connaissances. Je remercie tous les administrateurs qui m'ont accordé leur confiance pour que je les anime et les représente. Je remercie les employés de l'Association qui ont toujours été tellement respectueux et aimables avec moi. Je remercie Lucie pour ce qu'elle m'a apporté et toute la considération qu'elle a eue à mon égard et que je ressentais lorsqu'elle présentait « sa présidente ».

Il y aurait certainement beaucoup d'autres remerciements à exprimer parce que tellement de personnes m'ont permis de vivre cette expérience de façon agréable et passionnante. Faire du bénévolat m'a toujours procuré une grande satisfaction, mais ces années passées à l'ASPO, en plus, ont fait de moi une meilleure personne. J'en suis persuadée.

L'Association tient à remercier :

Mot de la directrice générale

L'année 2011-2012 a été particulièrement stimulante pour l'Association. En effet, nous avons eu le plaisir et le privilège d'aller à la rencontre de nos membres, de nos partenaires, de nos collaborateurs ainsi que de nos bailleurs de fonds afin de mener une série de consultations dans le cadre d'un exercice de planification stratégique. Plus d'une trentaine d'entre eux ont accepté notre invitation à participer à ces consultations qui se sont avérées des plus inspirantes. Le conseil d'administration adoptait le 19 mai 2012 la planification stratégique 2012-2015, alors que le premier plan d'action 2012-13 était adopté à la séance du 17 août 2012.

Le fait saillant de cette année est certainement la présence de l'ASPQ dans presque toutes les régions du Québec. D'abord, Chantal, Bayard, chargée de dossier sur les produits, services et moyens amaigrissants (PSMA) a formé plus de 435 intervenants œuvrant principalement dans les centres de diabète. La formation portait sur les risques de l'utilisation des PSMA. Parallèlement, les deux codirectrices de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac (CQCT) parcourraient les différentes régions administratives pour faire le point sur la situation alarmante du tabagisme au Québec, particulièrement chez nos jeunes. Enfin, à la fin de l'été, la Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) prenait la route pour effectuer une tournée dans le cadre de la campagne électorale alors en cours. Le but de cette tournée était de solliciter l'engagement des différents partis envers la création d'environnements favorables aux saines habitudes de vie, mais cette initiative a aussi permis de mettre en lumière plusieurs projets inspirants.

La « Journée de réflexion et de maillage sur le thème de l'éducation et la sensibilisation aux boissons énergisantes », en janvier, fut sans l'ombre d'un doute une importante réalisation de l'année. Cette journée a réuni près de 100 participants à Montréal, sans compter les 1 400 internautes qui ont pu y assister via la webdiffusion. L'ASPQ assure toujours un leadership en ce qui concerne cette problématique émergente. À ces initiatives s'ajoute une série de réalisations à travers plus d'une douzaine de projets dont je vous invite à consulter les détails dans ce rapport.

Le fait saillant de cette année est certainement la présence de l'ASPQ dans presque toutes les régions du Québec.

Je souhaite remercier sincèrement les bailleurs de fonds pour leur confiance renouvelée, nos partenaires et collaborateurs pour leur support et leur complicité lors de nombreux appels à l'action, les administrateurs pour leur engagement et la vision consensuelle dégagée pour l'avenir de l'Association. À tout le personnel, je dis mille fois merci pour votre professionnalisme, votre dévouement et la multitude de petits extras qui créent un environnement de travail hors du commun.

À Lucie Thibodeau, ma présidente depuis plus de six ans, je dis un merci tout spécial. Merci de m'avoir fait confiance, d'avoir accompagné le déploiement de notre asso-



ciation. Ta grande générosité et ta rigueur sont remarquables et auront marqué à tout jamais l'histoire de l'ASPQ.

Finalement, l'année qui s'amorce sera caractérisée par le changement puisqu'une nouvelle dynamique sera créée avec de nouveaux collaborateurs qui se joindront à l'équipe. Un important transfert d'expertise est en cours pour assurer le développement de notre organisation au cours du mandat 2012-2013, une année charnière pour nous!

Lucie Granger Adm. A., ASC

- Tous les administrateurs et toutes administratrices qui s'assurent de la bonne gestion et du développement de l'Association
- L'ensemble des membres de l'équipe interne qui travaillent avec cœur à la poursuite de différents projets
- Tous les bénévoles qui nous offrent leur soutien chaque année

Mission de l'Association

L'ASPQ a pour mission de contribuer à la promotion, au maintien et à l'amélioration de la santé et du bien-être de la population québécoise, à titre de ressource autonome et associative en santé publique. Elle entretient de plus des liens avec les communautés de santé publique québécoise, canadienne et internationale.

Notre vision

L'ASPQ sera reconnue :

- pour sa capacité à mobiliser divers acteurs de la société
- pour l'influence de ses actions sur des enjeux de santé publique au Québec

Nos valeurs

Équité, justice, solidarité

Notre philosophie d'action

L'ASPQ :

- œuvre de façon complémentaire, multidisciplinaire et intersectorielle en regroupant différents acteurs de la société
- est un lieu d'expertise, de soutien, de collaboration, d'influence et de changement par la formation, l'information, la promotion et le développement d'approches novatrices en santé publique
- est un espace servant de forum et d'interface aux coalitions pour des actions et des prises de position au service de l'intérêt commun de la santé publique
- est un lieu d'échanges favorisant l'innovation autour d'enjeux qui mobilisent des gens issus de divers milieux, partageant les mêmes préoccupations.

Priorité 1:

Le rayonnement de la santé publique

Dans un contexte où la promotion de la santé passe par l'engagement des décideurs autant que par l'information et la sensibilisation des citoyens, la santé publique a encore une place à prendre dans les débats entourant des projets, des politiques, des stratégies, etc.



**AGIR ENSEMBLE POUR
FAIRE DE LA SANTÉ
PUBLIQUE UNE PRIORITÉ**

Plan stratégique 2012-2015

Priorité 2:

L'affirmation de l'ASPQ comme un interlocuteur incontournable dans les principaux débats liés à la santé publique au Québec

Par sa nature multisectorielle et multidisciplinaire, l'ASPQ est le point de rassemblement et de mobilisation naturel des principaux acteurs du milieu, et doit être reconnue comme tel. Il est donc essentiel que l'organisation affirme davantage son rôle de catalyseur. Dans ce contexte, le discours de l'ASPQ doit être concret, pragmatique, dans un effort pour mettre l'accent sur les enjeux prioritaires (*focus*) et sur la recherche de solutions réalistes et applicables.

Priorité 3:

Le déploiement d'une organisation performante

L'ASPQ est une organisation reconnue pour son dynamisme et l'expertise de ses employés. Au cours des prochaines années, elle devra mettre à profit son excellence et le savoir-faire de son équipe pour évoluer dans un environnement en pleine transformation, dans lequel les acteurs se multiplient et les ressources se rationalisent.

Il importera de mettre en place les conditions qui permettront à l'ASPQ d'être en mesure de jouer pleinement son rôle et de saisir le plus grand nombre d'opportunités.

Priorité 4:

La diversification des sources de financement et la valorisation des contributions de l'ASPQ à certaines initiatives

Les revenus de l'ASPQ proviennent, dans une proportion significative, de bailleurs de fonds dont les ressources sont limitées. Dans un contexte de rationalisation, il est fort probable que le financement institutionnel n'augmente pas dans un proche avenir. Parallèlement, de nouvelles opportunités apparaissent, autour de priorités ciblées, et appelant à de nouvelles formes de collaboration.

L'ASPQ doit demeurer à l'affût des opportunités pour assurer sa pérennité et le développement de ses activités.

La vie associative

Les membres de l'Association

Les membres de l'ASPQ sont invités à soutenir ses activités et son développement en mettant à profit leurs compétences et expertises variées. Ils contribuent ainsi à la vigueur et au dynamisme de l'Association tout en y trouvant un lieu de réflexion, d'échange et de formation. Qu'ils soient éducateurs, communicateurs, médecins, infirmières, sages-femmes, étudiants, chercheurs, gestionnaires, intervenants, citoyens ou corporations, ils ont tous à cœur le bien-être, la qualité de vie et la santé de la population.

Être membre de l'ASPQ c'est bénéficier...

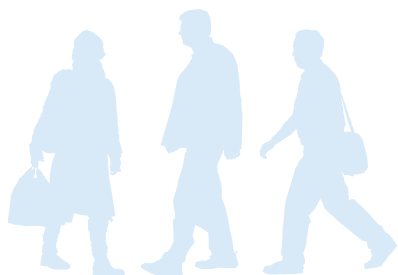
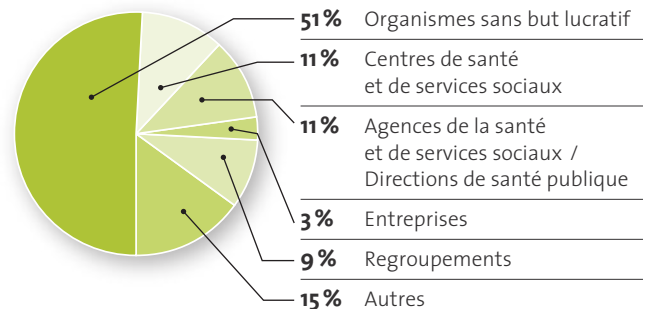
- **D'un pouvoir d'action...** pour prendre position et pour plus de concertation.
- **D'une tribune...** pour exprimer son point de vue.
- **D'activités de formation continue...** pour élargir ses horizons.
- **D'une organisation efficace...** pour devenir un acteur clé en santé publique !

Portrait de notre membership



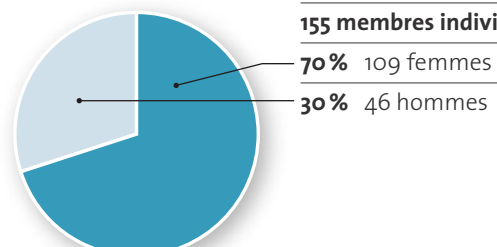
NOMBRE DE MEMBRES INSTITUTIONNELS

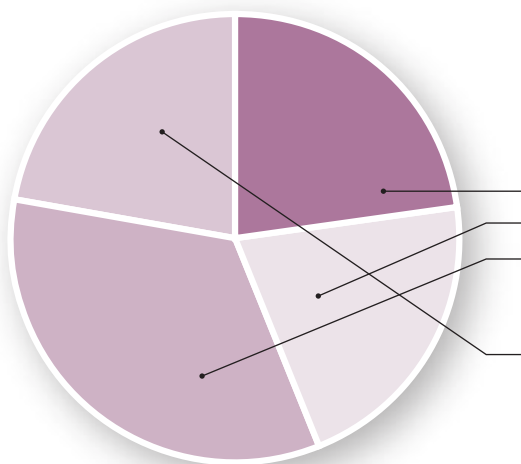
38 membres institutionnels



NOMBRE DE MEMBRES INDIVIDUELS

155 membres individuels



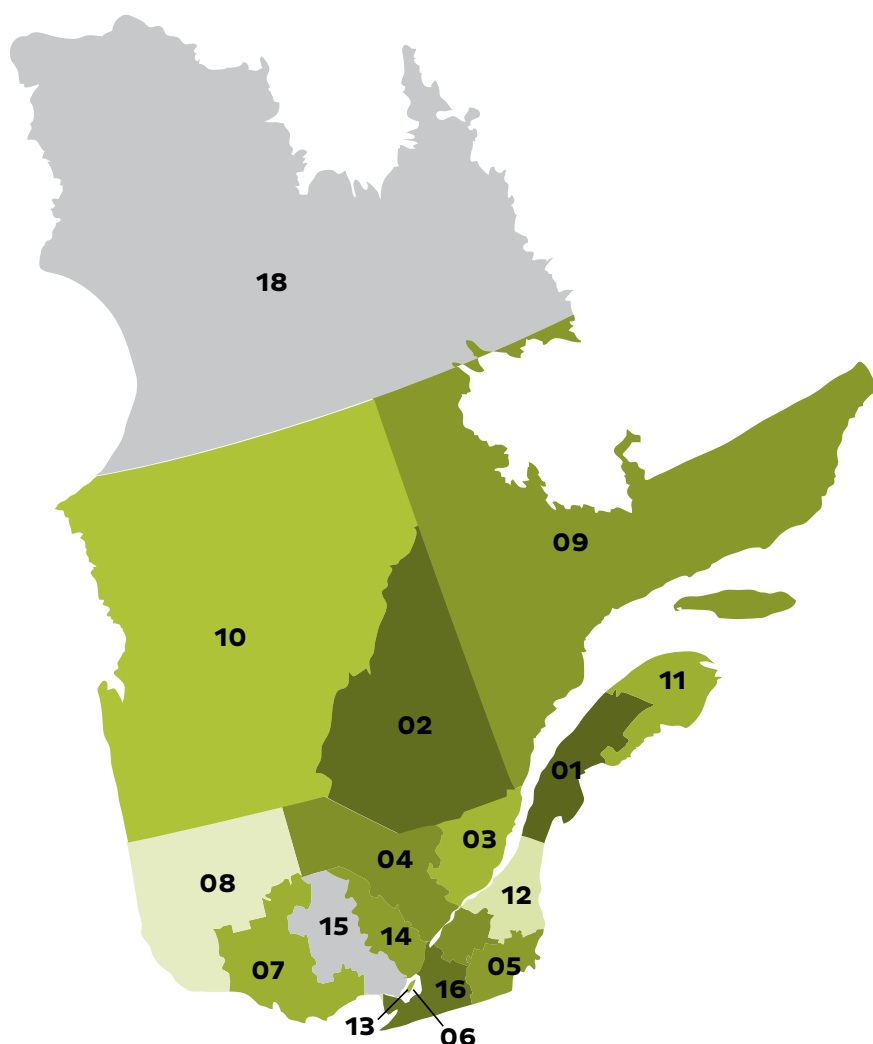


LES PRINCIPAUX MILIEUX PROFESSIONNELS REPRÉSENTÉS PAR NOS MEMBRES

23 %	œuvrent comme professionnels de la santé
21 %	sont issus du milieu universitaire
34 %	proviennent d'environnements diversifiés, notamment de la gestion des différentes instances en santé publique, d'organismes communautaires, du milieu de la recherche ou encore des communications
22 %	autres

MEMBRES PAR RÉGION ADMINISTRATIVES

01	Bas-Saint-Laurent : 1 %
02	Saguenay – Lac-St-Jean : 2 %
03	Capitale-Nationale : 10 %
04	Mauricie : 5 %
05	Estrie : 3 %
06	Montréal : 46 %
07	Outaouais : 2,5 %
08	Abitibi-Témiscamingue : 1 %
09	Côte-Nord : 1 %
10	Nord –du-Québec : 2 %
11	Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine : 1 %
12	Chaudière-Appalaches : 2 %
13	Laval : 3 %
14	Lanaudière : 3 %
15	Laurentides : 0 %
16	Montréal : 14 %
17	Centre du Québec : 0 %
18	Nunavut : 0 %
19	Canada - Hors Québec : 3 %
20	International : 0,5 %



Nos dossiers



La périnatalité

« Pour une philosophie d'action unique, une vision rassembleuse et une expertise crédible à l'interface des milieux médical, communautaire, de la recherche et de la santé publique. »

Pour l'Association, la période périnatale réfère à un processus continu qui comprend l'adaptation à la vie de parents, la grossesse, l'accouchement et l'allaitement, et qui s'échelonne de la conception au deuxième anniversaire de l'enfant. Nous croyons que le respect de ce processus et le soutien des personnes concernées (famille, proches, réseaux communau-

taire et institutionnel) ont un impact à court et long termes sur le développement physique, émotionnel, affectif et spirituel des personnes ainsi que sur la santé globale des familles, tout en favorisant un meilleur avenir à la génération naissante. Ainsi, nos objectifs pour ce dossier sont de :

- Favoriser l'empowerment des parents en leur permettant de faire des choix informés sur différents aspects liés à la période périnatale
- Favoriser une communication saine entre donneurs et receveurs de soins et de services
- Positionner la période périnatale comme

moment privilégié pour agir très précocement en prévention et promotion de la santé

- Favoriser le réseautage interdisciplinaire et interorganisationnel en périnatalité afin de permettre une plus grande cohérence dans les interventions auprès des familles

Priorités d'action

- Grossesse et accouchement
- Allaitement
- Devenir parents

Stratégies d'intervention

- Faire circuler l'information, la recherche, les pratiques optimales, les initiatives porteuses
- Offrir une analyse unique et porteuse de solutions des enjeux entourant la période périnatale, à l'interface de la santé publique et des milieux médical, communautaire et de la recherche



Les boissons énergisantes

« **Pour** dénormaliser la consommation de boissons énergisantes chez les jeunes et encadrer les pratiques de l'industrie. »

Inoffensive en apparence, la consommation de boissons énergisantes peut être dangereuse pour la santé. Côté jus de fruits et boissons gazeuses sur nos tablettes, elles peuvent être perçues comme étant des produits alimentaires sans risques pouvant être consommés à volonté. On les retrouve généralement dans les dépanneurs, les épiceries, les stations-services, les cinémas et même les établisse-

ments scolaires. Outre l'étiquetage et la limitation de la quantité de caféine permise, d'autres avenues peuvent être envisagées afin de réduire l'attraction et le risque pour la santé que représentent les boissons énergisantes. Les travaux de l'ASPQ s'orientent sur un contrôle plus efficace de ces risques et une dénormalisation de la consommation de ce type de boisson.

Nos priorités

- Interdire la vente de boissons énergisantes aux mineurs
- Limiter les lieux de mise en marché

- Faire appliquer plus rigoureusement l'interdiction de vente de boissons énergisantes additionnées d'alcool
- Imposer une taxe spéciale

Environ **83 % des mères québécoises initient l'allaitement** à la naissance de leur enfant. En 2000, elles étaient 73 % alors qu'en 1960, seulement 5 %.



Au Québec, pour l'année 2009-2010, toutes grossesses confondues, le taux global de césarienne était de l'ordre de 23 % des accouchements, de déclenchement pharmacologique de 30 %, d'analgésie péridurale de 69 %, et de surveillance foetale électronique en continu de 65 %.



En 2011, la valeur du marché canadien est estimée à 318 millions de dollars, et devrait s'établir à **404,8 millions de dollars** d'ici 2015.



Au Québec, 43 % des jeunes du secondaire ont déjà consommé des boissons énergisantes.



La problématique du poids

Les problèmes reliés au poids affectent la santé des individus de même que leur qualité de vie. Ils sont associés au développement de maladies chroniques telles que le diabète et les maladies cardiovasculaires, ainsi qu'à des conséquences au niveau psychosocial,

par exemple des effets négatifs sur l'estime de soi et l'image corporelle. Travaillant pour la promotion, le maintien et l'amélioration de la santé de la population, l'ASPQ s'intéresse depuis plusieurs années déjà aux enjeux liés à la problématique du poids.



↳ Les Produits, Services et Moyens Amaigrissants (PSMA)

« **Pour** favoriser un meilleur encadrement des pratiques de l'industrie de l'amaigrissement et contribuer au changement de la norme sociale de beauté. »

Bien que le poids de la population augmente, les modèles corporels de beauté sont à la minceur pour les femmes et à la musculature pour les hommes. Ainsi, certains peuvent être tentés d'avoir recours à des produits, services ou moyens amaigrissants pour

obtenir le corps dont ils rêvent. Toutefois, ces méthodes amaigrissantes ne sont pas sans risques pour la santé physique et psychologique des individus, raison pour laquelle l'Association s'y intéresse.

Priorités d'action

- Informer et sensibiliser la population sur les dangers que peuvent présenter les PSMA pour la santé physique et psychologique
- Fournir une information à jour pour les professionnels de la santé
- Surveiller les pratiques de l'industrie
- Influencer la mise en place d'un mécanisme provincial d'évaluation des produits, de leur mise en marché, de leur marketing et de leurs effets sur la santé
- Susciter le débat quant à l'influence des médias, de l'industrie de l'amaigrissement et des valeurs sociales sur la perception de notre image corporelle et l'adoption de saines habitudes de vie



↳ Le parrainage de la Coalition Poids

« Pour qu'il soit plus facile de bien manger et de bouger davantage! »

Appuyée par plus de 220 partenaires issus du monde municipal, scolaire, de la santé, de la recherche, de l'environnement, de la nutrition et de l'activité physique, la Coalition Poids suscite les appuis nécessaires et mobilise les membres de son réseau afin de revendiquer des modifications législatives et réglementaires ainsi que l'élaboration de politiques publiques

liées à trois secteurs stratégiques : agroalimentaire, socioculturel et environnement bâti. L'objectif est que la prévention devienne une priorité des pouvoirs publics et qu'ils investissent adéquatement pour favoriser la mise en place d'environnements facilitant les choix santé.

Priorités d'action

- Boissons sucrées
- Transport actif
- Marketing alimentaire
- Activité physique à l'école
- Environnement alimentaire dans les institutions publiques
- Compétences culinaires des jeunes

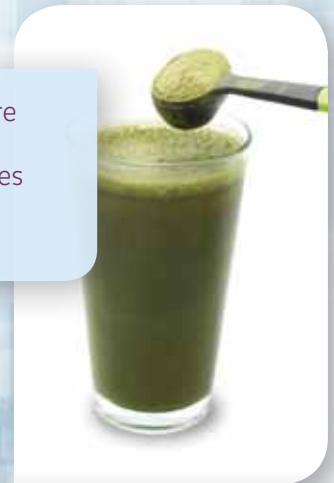
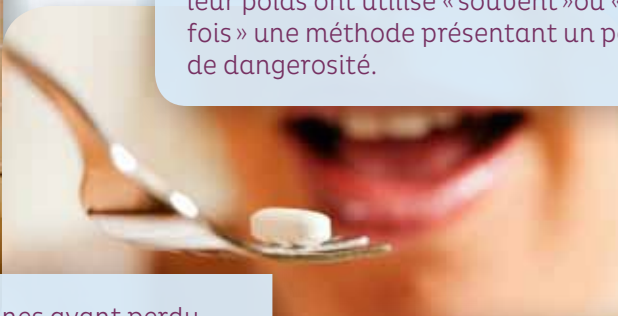
37 % des Canadiens présentent de l'embonpoint.



Au cours des 20 dernières années, **le taux d'obésité a presque doublé** chez les jeunes âgés de 2 à 17 ans.



En 2010-2011, 66 % des jeunes du secondaire qui ont tenté de contrôler ou de maintenir leur poids ont utilisé «souvent» ou «quelques fois» une méthode présentant un potentiel de dangerosité.



85 % à 95 % des personnes ayant perdu du poids grâce à un PSMA l'ont repris, et parfois davantage encore, à l'intérieur des cinq années suivantes.

91 % des professionnels formés affirment ne jamais avoir suivi de formation sur les PSMA et **46 % d'entre eux suivent des patients qui consomment des PSMA.**



La consommation quotidienne d'une boisson sucrée chez les enfants augmente le risque d'obésité de 60 % à l'âge adulte.





Le contrôle du tabac

Le tabac représente toujours la première cause de maladies et de décès évitables chaque année au Québec, étant responsable d'environ un décès sur cinq.



↳ Parrainage de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac (CQCT)

« Pour contribuer à la diminution du nombre de décès et de la morbidité causés chaque année par l'usage du tabac, notamment en réglementant mieux les pratiques de l'industrie. »

Plus de 450 associations médicales, municipalités, écoles, ordres professionnels, hôpitaux, groupes communautaires, centres de santé et de services sociaux et autres partenaires en santé publique ont affirmé ou réaffirmé ces dernières années leur appui à la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac

(CQCT), que parraine l'ASPO. Les campagnes et les interventions de la Coalition visent à protéger les non-fumeurs de la fumée du tabac, prévenir l'adoption du tabagisme chez les jeunes, contrôler la fabrication et la mise en marché du tabac et favoriser la cessation chez les fumeurs qui le désirent.

Priorités d'action :

- Faire de la lutte antitabac une priorité gouvernementale et sociétale
- Révision de la loi québécoise sur le tabac, pour notamment y :
 - Interdire l'ensemble des produits du tabac aromatisés
 - Interdire totalement la promotion du tabac, y compris celle effectuée par l'entremise de l'emballage des produits
 - Instaurer la mise en place d'un moratoire sur les nouveaux produits du tabac
 - Interdire de fumer dans les véhicules où se trouvent des enfants
- Hausse de la taxe québécoise sur le tabac pour au moins atteindre le niveau de taxation de l'Ontario, la province ayant le deuxième plus faible taux de taxation au Canada.
- Mise en place de nouvelles mesures pour enrayer la contrebande et faire contrepoids à la désinformation de l'industrie et de ses partenaires à ce sujet.



↳ Service d'information sur les procès tabac (SIPT)

« Pour favoriser une meilleure compréhension générale des enjeux liés aux poursuites contre l'industrie du tabac qui se déroulent au Québec et au Canada. »

Sur un blogue écrit en français et un autre écrit en anglais, les deux rédacteurs du SIPT rapportent ce qu'ils ont entendu ou vu et jugé significatif chaque jour du procès intenté contre trois cigarettiers canadiens par deux collectifs de victimes alléguées du tabac.

Dans les reportages du SIPT, qui sont destinés aux journalistes et aux personnes préoccupées par des

enjeux de santé publique, il est surtout question des témoignages, de documents écrits ou audiovisuels versés au dossier des pièces à conviction, des plaidoiries et actions des avocats ainsi que des jugements préliminaires rendus par le juge présidant le procès ou rendus par d'autres tribunaux et relatifs à ce procès. Les deux blogueurs fournissent au lecteur des mises en contexte et des hyperliens.

Objectifs :

- Mettre en lumière et vulgariser les grands enjeux liés aux procès tabac
- Fournir une information juste et pertinente aux médias
- Faire part de l'actualité concernant les procès du tabac
- Rendre accessibles les documents examinés au tribunal

Une loi à réviser

Une autre réforme contre le tabagisme est nécessaire

JEAN ROCHON ET PHILIPPE COUILLARD
Les auteurs sont médecins et anciens ministres de la Santé et des Services sociaux du Québec.

d'envergure. La loi de 1998 a interdit l'usage du tabac dans les milieux de travail ainsi que la commande d'événements culturels et sportifs qui associait aux

agi comme un tremplin pour le renforcement de la loi de 2005, mais son dépôt en 2010 n'a pas encore été suivi d'une réforme semblable. Cette réforme est pour

37 000 Canadiens meurent chaque année de causes liées au tabac



600 jeunes Québécois commencent à fumer chaque semaine

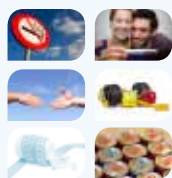


Après 47 jours d'audience, les internautes avaient généré plus de 10 000 visionnements de pages en langue française du blogue « Lumière sur les procès du tabac ».



Chaque édition du blogue a été vue en moyenne 700 fois.





Notre action

Agir ensemble

Les enjeux relatifs à la prévention et à la promotion de la santé sont souvent communs, bien qu'abordés différemment selon les différentes disciplines et organisations concernées par les problématiques qui y sont liées. Pour remplir pleinement sa mission de promotion, de maintien et d'amélioration de la santé de la population québécoise, l'Association rassemble des partenaires et des collaborateurs qui ont traditionnellement peu d'occasions d'unir leurs forces mais qui ont bel et bien en commun le désir

de contribuer au mieux-être des Québécoises et des Québécois. Pour ce faire, elle met sur pied des comités de travail dont l'une des caractéristiques est de réunir des acteurs clés issus de milieux d'intervention et de champs de pratique divers. Cette façon de faire permet de nourrir la réflexion, d'assurer une perspective large et de développer une vision juste des enjeux de santé afin de contribuer à la mise sur pied d'actions concertées favorisant la santé.

Informer Mobiliser Influencer

« Par son approche multidisciplinaire et intersectorielle, l'ASPQ vise à informer, mobiliser et influencer les professionnels, les décideurs ainsi que les citoyens autour d'enjeux de santé dans le but de favoriser le bien-être de l'ensemble de la population québécoise. »

Plus spécifiquement, et afin de réaliser sa mission, l'ASPQ :

- regroupe au sein d'une même association des personnes physiques et morales provenant des diverses régions du Québec qui partagent ses valeurs et qui désirent contribuer à la réalisation de sa mission et de ses objectifs
- favorise la circulation de l'information, les échanges et les débats sur les grands enjeux de l'heure en santé publique
- organise des activités de formation à l'intention de ses membres, des professionnels de santé publique et des personnes qui œuvrent en promotion de la santé au sein du milieu communautaire
- promeut et facilite des mesures favorisant la prévention des maladies, la promotion et la protection de la santé
- identifie les problématiques de santé publique en émergence et encourage les pratiques novatrices et prometteuses
- favorise la concertation et le partenariat multidisciplinaire et intersectoriel
- constitue et soutient des coalitions en appui à des politiques favorables à la santé
- initie, encourage et participe à des projets de recherche sur la prévention des maladies, la promotion de la santé et les politiques publiques qui favorisent la santé

Nos réalisations pour **INFORMER & INFLUENCER**

**Au cours de la dernière année, l'ASPQ a contribué
au développement et au transfert des connaissances**

1 Par la distribution d'outils d'information et de communication

Dépliants et autres outils d'information	Nombre distribués
Dépliant La Césarienne (français / anglais)	4265
Dépliant Grossesse et accouchement - Droits des femmes (français / anglais)	9385
Être au régime	4331
Maigrir... ou être comme je suis	1762
Maigrir pour le meilleur et non le pire	432
Losing weight or be yourself	75
Crayons PSMA	2286
Ça va Sabine?	522
La zone-école et l'alimentation : des pistes d'action pour le monde municipal	En ligne

2 Par nos publications

8 Chroniques sur le site [Protegez-vous.ca](#)

- près de 10 000 téléchargements sur le site [protégez-vous.ca](#)

9 infolettres (ASPQ, PSMA, Enfanter le monde et CQCT)

- plus de 14 000 personnes rejointes

Bulletins d'information

- 2 Bulletin de santé publique
- 2 Péricoop
- 1 Bulletin Paternité
- 1 Bulletin de la CQCT

4 publications portant sur les PSMA dans le Bulletin Investir pour l'avenir du PAG

**Rapport – Journée de réflexion et de maillage sur le thème de l'éducation
et la sensibilisation aux boissons énergisantes (français / anglais)**



Près de **18 000 dépliant**
distribués partout en province,
principalement dans les CSSS



Près de **10 000 téléchargements**
sur le site Protegez-vous.ca



PÉRISCOOP :

- Plus de 10 articles, 17 collaborateurs
- Plus de 4000 personnes rejointes



Bulletin de Santé Publique :

- 31 articles
- 29 collaborateurs
- Une entrevue avec Yvon Deschamps
- Des milliers de personnes rejointes

Plus de **5 000 téléchargements**
sur le site Internet de l'ASPQ

Nos réalisations pour INFORMER & INFLUENCER

Rapports sur les boissons sucrées (Coalition Poids)

- Tome 1 - Le produit : une offre variée pour répondre à un marché segmenté
- Tome 2 - Le prix : un argument payant
- Tome 3 - La distribution : toujours une boisson sucrée à portée de main
- Tome 4 - La promotion : s'acheter une image positive auprès des jeunes

Documents synthèses (CQCT)

- Les indicateurs du taux de tabagisme au Québec (mise à jour)
- Les marques de tabac préférées des jeunes
- La fumée secondaire dans les autos en présence d'enfants (mise à jour)
- La fumée secondaire dans les lieux extérieurs (mise à jour)
- Les indicateurs du taux de contrebande de tabac au Québec (mise à jour)
- Les impacts d'une hausse des taxes sur le tabagisme
- Les adversaires de la lutte contre le tabac (mise à jour)
- La position des partis politiques sur le tabac dans le cadre de la campagne électorale diffusés auprès des médias et des contacts concernés de la CQCT

3 Par nos différents sites Internet et notre présence sur les réseaux sociaux

www.aspq.org

- Près de 30 000 visiteurs
- 70 000 pages vues
- Des visiteurs provenant de 556 sites référents
- dont Protegez-vous.ca, Facebook, le Ministère de la Santé et des Services sociaux, Québec en forme et PasseportSante.net

www.cqpp.qc.ca

- Plus de 18 000 visites
- Plus de 42 500 pages vues
- Des visiteurs provenant de 115 pays
- 318 sites référents

www.cqct.qc.ca

- Près de 50 000 visites (130 par jour)
- Plus de 40 000 visiteurs uniques
- Près de 70 000 pages consultées

www.sipt.qc.ca

- Chaque édition du blogue en français est vue en moyenne environ 200 fois.
- En langue anglaise, la moyenne est de 520 visionnements par édition.
- Les visiteurs proviennent principalement du Canada mais aussi de la France, des États-Unis et de la Russie.

Page Facebook ASPQ Enfanter le monde

- Plus de 400 mentions « J'aime »

Page Facebook Coalition Poids

- Près de 370 mentions « J'aime »

Page Twitter Coalition Poids

- Plus de 1 100 abonnés



Nos réalisations pour **INFORMER & INFLUENCER**

4 Par l'organisation d'événements, de formation, de conférences

Conférence annuelle de l'ASPQ 2011 –

Regard sur la discrimination et les préjugés à l'égard du poids

POUR MIEUX COMPRENDRE LA NOTION DE DISCRIMINATION À L'ÉGARD DU POIDS, RECONNAÎTRE CES PRÉJUGÉS ET SAISIR L'INFLUENCE QU'ONT LES MÉDIAS DANS LA CONSTRUCTION ET LE MAINTIEN D'UNE NORME SOCIALE CONTRIBUANT AUX PRÉJUGÉS À L'ÉGARD DU POIDS.

Gala Paternité

POUR PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT PATERNEL, DANS UNE OPTIQUE DE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS ET DES FAMILLES ET RECONNAÎTRE L'IMPORTANCE DES INITIATIVES.

Journée de maillage et de réflexion sur le thème de l'éducation et la sensibilisation aux boissons énergisantes et webdiffusion (en collaboration avec la Coalition Poids)

POUR RÉUNIR LES PRINCIPAUX ACTEURS ŒUVRANT DANS LE DOMAINE DE L'ÉDUCATION ET DE LA SENSIBILISATION AUX BOISSONS ÉNERGISANTES.

POUR DRESSER UN PORTRAIT DES ACTIONS EN COURS AU QUÉBEC ET IDENTIFIER LES MEILLEURES PRATIQUES.

Formation PSMA-Diabète

POUR INFORMER ET SENSIBILISER LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ SUR LES RISQUES ET LES CONSÉQUENCES DE L'UTILISATION DES PRODUITS, SERVICES ET MOYENS AMAIGRISSANTS PAR LEURS PATIENTES ATTEINTES DE DIABÈTE DE TYPE 2.

Coalition Poids – Tournée provinciale dans le cadre de la campagne électorale 2012

POUR SENSIBILISER LES PARTIS POLITIQUES AUX ENGAGEMENTS QU'ILS DEVRAIENT PRENDRE EN FAVEUR DES SAINES HABITUDES DE VIE.

Célébration des 5 ans de la Coalition Poids

POUR SOULIGNER LES 5 ANNÉES D'EXISTENCE DE LA COALITION POIDS ET REMERCIER SES PARTENAIRES ET COLLABORATEURS POUR LEUR APPUI CONTINU :

- Près de 60 invités présents
- Témoignage de 18 partenaires organisationnels recueillis dans 1 vidéo présenté lors de l'événement
- Témoignage de 10 partenaires individuels présentés lors de l'événement

CQCT – Rencontre et formation à l'échelle régionale

POUR FORMER LES PARTENAIRES LOCAUX SUR LES ENJEUX ACTUELS DE LA LUTTE CONTRE LE TABAC.



15^e Journées annuelles de santé publique

Conférences Annuelles de l'ASPQ

- 90 participants
- 8 conférenciers



Journée de réflexion et maillage sur le thème de l'éducation et la sensibilisation aux boissons énergiscentes

- 9 conférenciers
- Plus de 90 participants étaient présents dans la salle
- 1 400 personnes ont suivi la journée en webdiffusion
- Plus de 300 commentaires émis sur Twitter



Gala Paternité

- Une collaboration entre l'ASPQ et le Regroupement pour la valorisation de la paternité
- 160 personnes ont assisté au gala
- Cinq prix ont été remis
- Un volet musical a été présenté



Les Produits, Services et Moyens Amaigrissants (PSMA): s'outiller pour faire face à la jungle de l'industrie de l'amaigrissement

Formatrice: Chantal Bayard, chargée de dossiers
3 octobre 2012 (dernière mise à jour)



Formations PSMA

- 30 centres d'enseignement du diabète visités
- 435 participantes
- Principalement des nutritionnistes et des infirmières
- De 95 % à 99 % des participantes se sont dites satisfaites de la formation



Coalition Poids

- 5 priorités identifiées par les partenaires de la Coalition Poids et soutenues par la littérature
- 6 villes visitées pour rencontrer les candidats locaux, nos collaborateurs et les médias
- 6 conférences de presse pour présenter ces priorités et le bilan de la tournée
- 14 partenaires qui ont pris la parole lors de nos conférences de presse
- Plus de 110 mentions dans les médias



Coalition Tabac

- 12 villes visitées
- 450 partenaires rencontrés

Nos réalisations pour **INFORMER & INFLUENCER**

5 Par la remise de prix de reconnaissances

Le prix Jean-Pierre Bélanger

POUR RECONNAÎTRE, APPUYER ET RÉCOMPENSER LA CONTRIBUTION EXCEPTIONNELLE D'UN ORGANISME À LA PROMOTION DE LA SANTÉ DE SA COLLECTIVITÉ

Le prix Paternité

POUR PROMOUVOIR DES INITIATIVES PORTEUSES EN LIEN AVEC L'ENGAGEMENT DES PÈRES DANS LA FAMILLE, DANS UNE OPTIQUE DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE.

6 Par la tenue de kiosques

- 3 pour l'ASPQ
- 2 pour le dossier Périnatalité
- 3 pour le dossier Problématique du poids
- 5 pour la Coalition Poids

7 Nos actions pour influencer et mobiliser

Aménagement urbain

Sorties publiques conjointes

- 4 communiqués de presse portant sur le développement autoroutier, la réfection des routes et des transports collectifs, le développement et l'aménagement du territoire urbain

Une lettre au ministre des Transports du Québec

- Portant sur le développement autoroutier, la réfection des routes et des transports collectifs

Prévention de la violence

Registre des armes à feu

- Une lettre adressée au premier ministre du Québec demandant une action juridique pour sauver le registre
- Une lettre adressée aux sénateurs québécois leur demandant d'agir pour les sensibiliser aux conséquences néfastes de l'abolition du registre

Amiante

Lettre au premier ministre du Québec afin que son gouvernement cesse d'appuyer l'industrie de l'amiante

Appui à nos partenaires

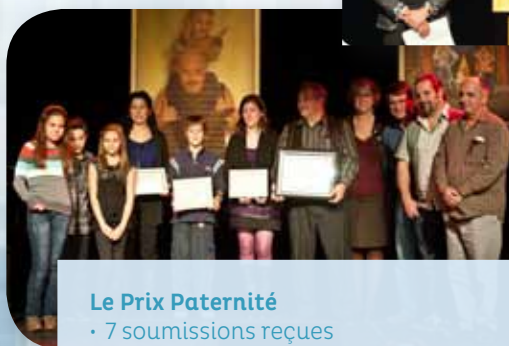
Diffusion aux décideurs québécois des **énoncés de position** de l'**Association canadienne de santé publique** sur les méfaits et coûts associés à l'**alcool** au Canada et sur l'épidémie de **tabagisme**.

Lettre d'appui à la Société canadienne du cancer qui demande une loi encadrant la vente de services de bronzage artificiel et la protection des jeunes de moins de 18 ans



Prix Jean-Pierre-Bélanger

- 33 soumissions reçues
- Un grand gagnant : « Les Joyeux Lurons » de l'Association des personnes handicapées de la Matawinie
- Une mention d'honneur : l'organisme Jeunes pousses pour le programme « Un trésor dans mon jardin »



Le Prix Paternité

- 7 soumissions reçues
- Un grand gagnant : Relais-Pères, programme de soutien aux pères de jeunes enfants de la Fondation de la Visite



Nos actions pour **INFLUENCER & MOBILISER**



Périnatalité

POUR AUGMENTER LA CONFIANCE DES PARENTS EN LEUR CAPACITÉ DE PORTER, METTRE AU MONDE ET NOURRIR LEURS ENFANTS TANT PHYSIQUEMENT QUE PSYCHIQUEMENT.

Deux présentations publiques

- Conférence « Grossesse et accouchement : à quoi ça pense une mère, à quoi ça pense un père » au Salon Maternité Paternité Enfants de Montréal
- Panel d'experts suivant la représentation de la pièce de théâtre « Naissance »

Cinq interventions dans les médias

- 3 entrevues à la télévision et à la radio portant sur les sujets de l'allaitement et de l'accouchement ainsi les régimes et la grossesse
- 2 communiqués de presse portant sur l'engagement paternel et les régimes et la grossesse

POUR PARFAIRE NOS CONNAISSANCES DANS LE DOMAINE DE LA TRÈS PETITE ENFANCE.

Participation à sept événements de formation, dont :

- « Rencontre régionale des Premières nations en périnatalité et petite enfance à Québec »
- « Un Québec fou de ses enfants – 20 ans et ça continue », organisé par la Fondation Lucie et Andrée Chagnon à Montréal
- « Intelligence collective en santé publique : comment tisser des dynamiques collectives entre les différents corps professionnels pour améliorer la santé maternelle et néonatale » à Ouagadougou au Burkina Faso

POUR OFFRIR UNE PERSPECTIVE UNIQUE CONSIDÉRANT UNE MULTITUDE DE SECTEURS DE LA PÉRINATALITÉ ET METTANT DE L'AVANT LE POINT DE VUE ET L'INTÉRÊT DES FAMILLES.

Participation à six comités multidisciplinaires et intersectoriels, dont :

- 3 comités d'accompagnement scientifique en périnatalité et petite enfance de l'Institut national de santé publique du Québec
- Comité consultatif du projet de recherche « Évaluation de la mise en œuvre des lignes directrices en allaitement »
- Comité de révision du document « AVAC – Outil d'aide à la décision », une collaboration entre le CHU Ste-Justine, la SOGC, le CHUQ, l'Université de Montréal et l'ASPO



En parallèle de la conférence « Intelligence collective en santé publique », nous sommes allés visiter des maternités de Ouagadougou.



Notre collaboration avec l'INSQP en périnatalité et petite enfance se poursuit depuis 2006.

Nos actions pour **INFLUENCER & MOBILISER**



Problématique du poids, dossier Produits, services et moyens amaigrissants (PSMA)

POUR SENSIBILISER LA POPULATION ET OUTILLER LES PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ AUX CONSÉQUENCES DE L'UTILISATION DES PRODUITS, SERVICES ET MOYENS AMAIGRISSANTS DANS UNE DÉMARCHE DE PERTE DE POIDS.

36 présentations publiques

- 30 formations de deux heures sur les PSMA auprès de 435 professionnels de la santé, dans 13 régions du Québec.
- 6 communications orales lors de congrès, dont :
 - Conférence de la Fédération des médecins omnipraticiens du Québec
 - Congrès de la Chronic Disease Prevention Alliance of Canada

Trois interventions dans les médias

- 2 entrevues à la télévision et à la radio portant sur les produits naturels et sur le coût des régimes amaigrissants
- 1 entrevue à la radio portant sur les médicaments antiobésité

Participation à quatre activités de formation, dont :

- Conférence annuelle de l'Association canadienne du diabète
- Colloque sur les images et publicités sexistes de la Coalition québécoise contre les publicités sexistes

Animation du comité de partenaires pour la formation PSMA-Diabète

- 3 rencontres

Participation à un comité multidisciplinaire

- Comité de révision du DVD « C'est moi, que moi » réalisé par le Réseau des groupes de femmes Chaudière-Appalaches et portant sur l'utilisation des PSMA par les jeunes filles de 12 à 25 ans



↳Boissons Énergisantes

POUR RESPONSABILISER LES DÉCIDEURS ET INFORMER LES CONSOMMATEURS SUR LES MÉFAITS DES BOISSONS ÉNERGISANTES ET LIMITER LEUR DISTRIBUTION ET CELLE DE LEURS DÉRIVÉS.

Quatre interventions dans les médias

- 3 communiqués de presse portant sur le resserrement de la réglementation fédérale, la réglementation de la ville d'Amqui et l'interdiction de la vente aux mineurs
- 1 conférence de presse en collaboration avec la Coalition Poids lors de la parution du troisième tome du rapport sur le marketing des boissons sucrées

Participation à un comité multidisciplinaire et intersectoriel

- Comité de Santé Canada : Forum d'échanges avec les intervenants québécois sur les aliments



Selon l'émission Légitime dépenses à Télé-Québec à laquelle nous avons participé, les Nord-Américains ont dépensé, en 2008, **62 milliards de dollars en produits et programmes pour voir fondre leurs bourrelets.**



VOIR L'ÉMISSION

Épisode 68

LUNDI 13 FÉVRIER 2012 - 19 H

Tondeuse à gazon

Comment trouver le modèle parfait pour votre terrain... et vous !

Combien coûtent les programmes d'amaigrissement?

Une facture avec ou sans saut?

Voiture de location

Attention aux frais cachés

Les colles tout usage

Laquelle sortira gagnante de notre test?

Lecteur de code barres

Télécharger des applications pour mieux décoder les prix

Produits, services et moyens amaigrissants

DES OUTILS POUR UNE CLIENTÈLE DIABÉTIQUE À RISQUE

Projet pilote

Après avoir étudié les habitudes alimentaires de la clientèle diabétique à risque, l'ASPQ a lancé un projet pilote de suivi de la consommation alimentaire et de l'activité physique de la clientèle diabétique à risque.

Buts

Évaluer et améliorer les habitudes alimentaires de la clientèle diabétique à risque.

Appuyer la clientèle diabétique à risque.

Objectifs

Évaluer et améliorer les habitudes alimentaires de la clientèle diabétique à risque.

Appuyer la clientèle diabétique à risque.

Démarche

Les groupes de discussion ont été organisés les 15 et 16 février 2012, à la ASPQ.

Les groupes de discussion ont été organisés les 15 et 16 février 2012, à la ASPQ.

Réalisations

Le projet pilote a permis de...

Le projet pilote a permis de...

ASPQ

L'Association a salué en décembre 2011 la décision de la ville d'Amqui d'avoir banni de ses établissements municipaux la vente de boissons énergisantes.



Nos actions pour **INFLUENCER & MOBILISER**



➤ Prix de reconnaissance

POUR RECONNAÎTRE L'EXCELLENCE ET LES RETOMBÉES POSITIVES DE PROJETS EN LIEN AVEC LA PROMOTION DE LA SANTÉ ET DU BIEN-ÊTRE.

2 communiqués de presse saluant les gagnants des prix Jean-Pierre-Bélanger et Paternité



➤ Coalition Poids

ADHÉSION DE 48 NOUVEAUX MEMBRES INDIVIDUELS ET 13 ORGANISATIONNELS EN 2011-12, POUR UN TOTAL DE PLUS DE 220.

Présentations publiques

19 présentations dans le cadre de 15 événements différents, dont :

- ▶ Sommet sur le poids et la santé des ministres de la santé fédéral, provinciaux et territoriaux - Panel « Promouvoir les partenariats multisectoriels »
- ▶ Dialogue entre le Rapporteur spécial des Nations Unies sur le droit à l'alimentation et la société civile québécoise - Conférence « Marketing alimentaire aux enfants et redevance sur les boissons sucrées favorisant l'accès aux aliments sains »
- ▶ Rencontre de la direction de la santé publique de la Montérégie

Mentions dans les médias

Plus de 470 mentions des activités de la Coalition Poids dans les médias au cours de l'année

Investissement en prévention

POUR DÉTERMINER LES PISTES D'ACTION PROMETTEUSES À METTRE EN PLACE PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC :

- ▶ Sondage auprès des partenaires concernant les priorités envers lesquelles les partis politiques doivent s'engager dans le cadre de la campagne électorale
- ▶ 1 tournée du Québec
- ▶ 5 vidéos

POUR DEMANDER DES MESURES VISANT À LIMITER LE POUVOIR D'ATTRACTION DES BOISSONS SUCRÉES, DONT L'INSTAURATION D'UNE REDEVANCE SUR LES BOISSONS GAZEUSES ET ÉNERGISANTES, AUPRÈS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC :

- ▶ 1 mémoire déposé au ministre des Finances du Québec
- ▶ 9 communiqués
- ▶ 1 lettre ouverte à la Fédération des chambres de commerce et à La Presse
- ▶ 5 conférences de presse
- ▶ 2 vidéos sur YouTube

Pour demander un meilleur encadrement des boissons énergiscentes :

- ▶ 1 lettre à Santé Canada
- ▶ 1 conférence de presse
- ▶ 2 communiqués de presse



La Tribune, 30 août 2012, page 11

La Coalition Poids appelle à la prévention

ISABELLE PION
isabelle.pion@latribune.qc.ca

SHERBROOKE — A quelques jours du scrutin provincial, la

En 2011-12, la Coalition Poids a présenté

- 13 conférences
- 3 communications affichées
- 1 panel
- 1 atelier
- 1 formation aux intervenants



Plus sensibilisés à l'obésité et à de saines habitudes de vie

Croissance des problèmes de surpoids

Des engagements précis nécessaires

LOUIS TREMBLAY
ltremblay@lequotidien.com

CHICOUTIMI - La Coalition québécoise sur la problématique du poids espère que le prochain ministre de la Santé du Québec sera capable d'entraîner ses collègues dans un ensemble de gestes qui permettront de mettre en



Priorités retenues par les partenaires de la Coalition Poids :

- Investir en prévention de l'obésité et en promotion de la santé
- Développer les compétences culinaires dans les écoles
- Favoriser le transport actif
- Instaurer une taxe sur les boissons sucrées
- Faire bouger davantage les jeunes



Nos actions pour **INFLUENCER & MOBILISER**

Activité physique à l'école

POUR CRÉER UN CONSENSUS ET SOLLICITER LES APPUIS NÉCESSAIRES AFIN D'AUGMENTER LES OCCASIONS DE BOUGER À L'ÉCOLE ET D'OBTENIR DU SOUTIEN ET DE L'ACCOMPAGNEMENT POUR LES INTERVENANTS :

- Création d'un comité d'experts (3 rencontres au cours de l'année)
- 1 communiqué dans le contexte de la campagne électorale
- 1 vidéo sur YouTube

Boissons sucrées

POUR DEMANDER DES MESURES VISANT À LIMITER LE POUVOIR D'ATTRACTION DES BOISSONS SUCRÉES, DONT L'INSTALLATION D'UNE REDEVANCE SUR LES BOISSONS GAZEUSES ET ÉNERGISANTES, AUPRÈS DU GOUVERNEMENT DU QUÉBEC :

- 1 mémoire déposé au ministre des Finances du Québec dans le cadre des consultations prébudgétaires 2012-13
- 9 communiqués
- 5 conférences de presse
- 2 vidéos sur YouTube

POUR DEMANDER UN MEILLEUR ENCADREMENT DES BOISSONS ÉNERGISANTES :

- 1 conférence de presse avec la ministre fédérale de la Santé
- 2 communiqués de presse, dont un pour appuyer la Ville d'Amqui dans sa décision d'interdire la vente de boissons énergisantes dans ses établissements
- 1 modèle de résolution pour les municipalités qui souhaitent interdire la vente de boissons énergisantes dans leurs installations

Transport actif

POUR S'ASSURER QUE LES MUNICIPALITÉS AIENT LES MOYENS, LES RESSOURCES ET LES OUTILS NÉCESSAIRES AFIN D'AMÉNAGER LEUR TERRITOIRE POUR ENCOURAGER LES SAINES HABITUDES DE VIE :

- Réaction au dépôt du projet de loi sur l'aménagement durable du territoire et l'urbanisme
- 1 mémoire portant sur le projet de loi no 34
- 2 communiqués
- 1 vidéo sur YouTube

Marketing alimentaire

POUR FAIRE RECONNAÎTRE LA PUBLICITÉ DESTINÉE AUX ENFANTS COMME UN ENJEU PRIORITAIRE, INCITER L'INDUSTRIE À MODIFIER SES PRATIQUES ET FAIRE ÉLARGIR LA PORTÉE DE LA LOI QUÉBÉCOISE EN MATIÈRE DE PUBLICITÉ DESTINÉE AUX ENFANTS :

- Dépôt de 6 nouvelles plaintes à l'Office de la protection du consommateur et 1 communiqué pour médiatiser le plaidoyer de culpabilité enregistré par Maple Leaf

Environnement alimentaire dans les institutions publiques

POUR CONTRIBUER À FACILITER L'ACCÈS AUX ALIMENTS SAINS :

- 1 mémoire portant sur le livre vert pour une politique bioalimentaire « Donner le goût du Québec » et 1 présentation devant la Commission de l'Agriculture, des Pêcheries, de l'Énergie et des Ressources naturelles

Compétences culinaires des jeunes

POUR QUE LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES CULINAIRES DES JEUNES SOIT RÉINTRODUIT DANS LE MANDAT DES ÉCOLES :

- 1 communiqué dans le contexte de la campagne électorale et 1 vidéo sur YouTube



Nos actions pour **INFLUENCER & MOBILISER**



Coalition tabac

Présentations et participation lors de colloques et conférences

- Présentation portant sur l'histoire de la lutte antitabac au Québec et sur le rôle de la Société canadienne du cancer - Conférence annuelle, Société canadienne du cancer (Division du Québec)
- Participation et gestion d'une séance lors de la 11e Conférence nationale sur le tabac ou la santé à Toronto
- Participation à la conférence de l'Association pour les droits des non-fumeurs sur les pipes à eau (chicha) à Toronto

Campagne médiatique pour encadrer les travaux de la Commission des Finances publiques sur la contrebande

- Diffusion d'un communiqué de presse sur la baisse de la contrebande
- Diffusion d'un communiqué de presse sur les marques préférées des jeunes (c'est-à-dire des marques légales)
- Diffusion d'un article d'opinion sur la stratégie de diversion de l'industrie du tabac

Coordination des efforts des groupes de santé en lien avec les travaux de la Commission des Finances publiques sur la contrebande

- Rencontre avec des députés membres de la Commission des Finances publiques
- Invitation de nos partenaires clés pour accompagner la CQCT lors de son témoignage et y participer
- Coordination et négociation pour la réalisation d'une position commune
- Dépôt d'un mémoire étoffé
- Présentation devant la Commission
- Réaction au dépôt du rapport de la Commission

Campagne d'information sur la contrebande auprès du monde municipal

Envoi d'information à des intervenants du monde municipal afin de leur donner l'heure juste sur l'ampleur de la contrebande, les taxes et le tabagisme, et de contrer la désinformation provenant des manufacturiers de tabac et de leurs partenaires.

Campagne électorale du Québec

- Obtention de la position des partis politiques sur la question de la lutte contre le tabac
- Diffusion de la position des partis politiques auprès des contacts de la CQCT

Campagne pour l'obtention d'audiences sur la Loi sur le tabac par la Commission de la Santé

- Rencontre avec des députés membres de la Commission de la Santé
- Coordination du dépôt des mémoires des partenaires clés suite à l'annonce d'une consultation (sur invitation) par la Commission
- Dépôt d'un mémoire étoffé

Conférence de presse à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac

- Recrutement de porte-parole victimes du tabac, de médecins et de groupe de santé pour témoigner de la nécessité et de l'urgence de prévenir le tabagisme, notamment en révisant la Loi sur le tabac

Campagne pour appuyer la Stratégie fédérale de lutte contre le tabagisme (SFLT)

- Dépôt, auprès de Santé Canada, du mémoire de la CQCT à l'égard du renouvellement de la SFLT
- Campagne de sollicitation de mémoires auprès du réseau de la CQCT pour réclamer le maintien et le renforcement de la SFLT

En avril 2012, la CQCT s'étonnait par voie de communiqué de l'ampleur et de la nature des coupures budgétaires à la Stratégie fédérale de lutte contre le tabagisme (SFLT) de Santé Canada.



cyberpresse.ca

<http://www.cyberpresse.ca/le-soleil/colonnas/points-de-vue/2011/10/05/1.4453735-lutte-a-la-contrebande-comment-les-fabricants-de-tabac-ont-detourne-notre-attention.php>

Lutte à la contrebande: comment les fabricants de tabac ont détourné notre attention

Publié le 05 octobre 2011 à 05h00

Flory Doucas, codirectrice de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac

Québec

<http://www.quebecinfo.com/Opinion/Tribune-libre/2011-10-04/tribune-3766496/lutte-a-la-contrebande-comment-les-fabricants-de-tabac-ont-detourne-notre-attention/>

Lutte à la contrebande: comment les fabricants de tabac ont détourné notre attention

Flory Doucas, codirectrice de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac
Publié le 4 octobre 2011

journalmetro.com

JEUDI 13 OCTOBRE 2011

11

En bref

Non à la contrebande

CIGARETTE. Une enquête commanditée par Santé Canada révèle que 76 % des élèves québécois qui

fument consomment des cigarettes légales plutôt que celles provenant des réserves amérindiennes.

Flory Doucas, porte-parole de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac, conclut donc que ce sont les produits légaux du tabac qui continuent de piéger les jeunes dans la dépendance. »

OPINIONS

Comment les fabricants de tabac ont détourné notre attention



Vente de tabac

Hausse des taxes réclamée

<http://www.lesnouvelles.com/actualites/1012413>

La Coalition québécoise pour le contrôle du tabac dénonce la tournée de l'ACDA

Par Richard Poulin | 17 septembre 2012 à 15h33

Une révision de la Loi sur le tabac est exigée



«L'ACDA base ses arguments sur des demi-vérités»

SANTÉ MARKETING



Des paquets plus élégants

Les fabricants de tabac ont introduit des cigarettes pour réduire l'impact des pictogrammes.



La Coalition québécoise pour le contrôle du tabac interpelle la Ville de Saint-Félicien

10 24H ACTUALITÉS

TABAGISME

Le ministre de la Santé interpellé



En mai, la porte-parole de la Coalition déclarait : « Un taux moyen d'usage de la cigarette de 10 % chez les élèves en secondaire IV et V, tout comme un taux d'essai des cigares / cigarillos de 26 % auprès de cette même cohorte, demeure inacceptable. »

Le Conseil d'administration



Les membres du Conseil d'administration

1 - Lucie Thibodeau, présidente

2 - Marc-Antoine St-Pierre, vice-président

3 - Jacinthe Arel, secrétaire

4 - Lilianne Bertrand, trésorière

5 - Yv Bonnier Viger, administrateur

6 - Jacques Brodeur, administrateur

7 - Brigitte Lachance, administratrice

8 - Céline Lemay, administratrice

9 - Micheline Séguin-Bernier, administratrice



Les comités du Conseil d'administration de l'ASPQ

Finances, comptabilité et vérification

Lilianne Bertrand, responsable

Lucie Granger

Brigitte Lachance

Marc-Antoine St-Pierre

Lucie Thibodeau

Ressources humaines

Lucie Thibodeau, responsable

Lucie Granger

Marc-Antoine St-Pierre

Yv Bonnier Viger

Évaluation de la directrice générale

Lucie Thibodeau, responsable

Marc-Antoine St-Pierre

Groupe de travail – Planification stratégique

Lucie Thibodeau, responsable

Jacinthe Arel

Lilianne Bertrand

Jacques Brodeur

Lucie Granger

Comité de mise en candidature

Micheline Séguin-Bernier

Lilianne Bertrand

Louise St-Pierre

Les membres de l'équipe permanente

ASPQ

Lucie Granger

Directrice générale

Chantal Bayard

Chargée de dossiers

Cynthia Callard

Directrice, SIPT

Catherine Chouinard

Chargée de dossiers

Pierre Croteau

Agent d'information, SIPT

Marie-Claude Perreault

Responsable des communications

Émilie Dansereau-Trahan

Chargée de dossiers

Martine Gagnon

Secrétaire-réceptionniste

Julie Paquette

Agente de bureau

Yannick Prévost

Adjoint finances, comptabilité,
administration

Coalition Poids

Suzie Pellerin

Directrice

Amélie Desrosiers

Responsable des communications

Anne-Marie Morel

Chargée de dossiers

Marion Saucet

Chargée de dossiers

Corinne Voyer

Chargée de dossiers

Coalition tabac

Flory Doucas

Codirectrice et porte-parole

Heidi Rathjen

Cofondatrice et codirectrice

François Bélanger

Agent administratif

Notre richesse, nos collaborations

Formations PSMA – Comité de partenaires

Chantal Bayard,
ASPQ

Sylvie Cantin,
Santé Canada

**Fannie Dagenais
et Andrée-Ann Dufour Bouchard,**
Groupe d'action
sur le poids Équilibre

Lucie Granger,
ASPQ

Hélène Porada,
Direction de la santé publique
des Terres-Cries de la Baie-James

Monique Bélanger,
Agence de santé
publique du Canada

Marie-Pier Parent,
Ministère de la Santé et des
Services sociaux du Québec
(MSSS)

Journée de réflexion et de maillage sur le thème de l'éducation et la sensi- bilisation aux boissons énergisantes

Stéphane Bérubé,
Santé Canada

Jacinthe Hovington,
consultante

François Lagarde,
Université de Montréal

Catherine Chouinard,
ASPQ

Lucie Granger,
ASPQ

Suzie Pellerin,
Coalition Poids

Marie-Claude Perreault,
ASPQ

Membres du comité pour l'élaboration d'une politi- que d'école active

Steeve Ager,
Québec en forme

Félix Berrigan,
Université de Sherbrooke

Luc Denis,
Sports-Québec

Élaine Lauzon,
Égale Action

Christine Lord,
Kino-Québec

Nathalie Morneau,
Fédération des éducateurs et
éducatrices physiques ensei-
gnants du Québec

Alain Roy,
Réseau du sport étudiant du
Québec

Rachel Séguin-Tremblay,
Université de Montréal

François Trudeau,
Département d'éducation physi-
que de l'UQTR

Sylvain Turcotte,
Département de kinanthropolo-
gie de l'Université de Sherbrooke

Bulletin de santé publique

Marleen Baker,
Université du Québec
à Trois-Rivières

Réjean Carrier,
Maison Michel-Sarrazin

Catherine Chouinard,
ASPQ

Anne Échasseriau,
Association canadienne
pour la santé mentale
- Division du Québec

Karine Gravel,
Université Laval

Marthe Hamel,
Ministère de la Santé
et des Services sociaux

Michel L'Heureux,
Maison Michel-Sarrazin,
Université Laval

Carl Lacharité,
Université du Québec
à Trois-Rivières

Simone Lemieux,
Université Laval

Renée Ouimet,
Association canadienne
pour la santé mentale
- Division du Québec

Rodrigue Paré,
Maison Jean-Lapointe

Marie-Claude Perreault,
ASPQ

Stéphane Ruel,
Ministère de la Santé
et des Services sociaux

Mai Thanh Tu,
Université de Montréal

**Merci aux 33 soumissionnaires
dont les textes ont inspiré la
rédaction du bulletin sur le prix
Jean-Pierre-Bélanger**

PÉRISCOOP

Chantal Bayard,
ASPQ

Alessandra Chan,
Institut national de santé
publique du Québec

Catherine Chouinard,
ASPQ

Francine de Montigny,
Université du Québec
à Gatineau

Catherine Donner,
Hôpital ULB-Erasme,
Bruxelles

Julie Émond,
Centre de santé et de services
sociaux de Laval

Véronique Gagné,
Commissaire à la santé
et au bien-être du Québec

Marie Gendron,
Fondation Lucie
et André Chagnon

Carl Lacharité,
Université du Québec
à Trois-Rivières

François Lagarde,
Université de Montréal

Sylvie Lévesque,
Institut national de santé
publique du Québec

Pour nous joindre :

4126, rue Saint-Denis, bureau 200
Montréal (Québec) H2W 2M5
Téléphone : 514 528-5811 | Télécopieur : 514 528-5590

Réal Morin,
Institut national de santé
publique du Québec

Raphaële Noël,
Université du Québec à Montréal

Luc Rœgiers,
Cliniques UCL-Saint Luc,
Bruxelles

Anne-Marie Morel,
Coalition Poids

Bulletin Paternité

Marie-Claude Perreault,
ASPQ

Raymond Villeneuve,
Regroupement pour la
valorisation de la paternité

**Merci aux 7 soumissionnaires
au prix Paternité**

Crédits

COORDINATION

Catherine Chouinard
Lucie Granger
Myriam Lapointe

RÉVISION

François Bélanger

MISE EN PAGE

Gabriel Pelletier

**Le présent rapport annuel
est disponible en version PDF
sur le site Internet de l'ASPQ :
www.aspq.org**