



Rapport annuel 2013-2014

Mot de la présidente	2
Mot de la directrice générale	3
Mission de l'Association	4
Plan stratégique 2012-2015	5
Rapports	6
Vie associative	8
Prix Jean-Pierre Bélanger	9
Notre action	10
L'ASPQ en action	12
Politiques publiques favorables à la santé	14
Devenir et être parents	16
Problématique du poids	18
Coalition Poids	20
Coalition Tabac	24
Conseil d'administration	30
Collaborations	32



Mot de la présidente



Déjà deux années se sont écoulées depuis l'adoption de l'ambitieuse planification stratégique 2012-2015 sous le thème porteur « Agir ensemble pour faire de la santé publique une priorité ». Depuis plus de soixante et onze ans maintenant, l'Association pour la santé publique du Québec contribue à la promotion, au maintien et à l'amélioration de la santé et du bien-être de la population québécoise. Nos actions visent au quotidien à protéger la population, à promouvoir la santé et à prévenir les maladies chroniques et les traumatismes. Dans le contexte politique et économique actuel, le conseil d'administration tenait à positionner l'Association comme leader. En ce sens et à la lumière de notre mission, le Rayonnement de la santé publique a été identifié comme l'enjeu prioritaire de l'année à venir.

La société québécoise est privilégiée de pouvoir compter sur un ensemble d'acteurs passionnés qui œuvrent sans

relâche à la santé et au bien-être de la population québécoise. Ces derniers proposent et mettent en place des solutions pour surveiller l'état de santé de la population, promouvoir des modes de vie et des environnements sains, protéger la santé des enfants, des familles, des communautés et des personnes vulnérables contre des menaces à la santé et prévenir les maladies chroniques et les traumatismes. La santé publique joue un rôle incontournable et nous nous engageons, comme Association, à l'affirmer haut et fort à chacune des occasions qui se présenteront au cours des prochaines années. Nous serons aussi des agents de mobilisation.

D'un point de vue plus administratif, mentionnons qu'au cours de l'année qui se termine, le conseil d'administration de l'Association s'est réuni à six reprises et a adopté un total de 48 résolutions. J'attire votre attention sur quelques faits saillants :

- Adoption d'une politique portant sur le harcèlement psychologique ;
- Ajout de deux nouvelles sections dans le manuel de l'employé : l'une traitant de l'utilisation d'Internet et médias sociaux et l'autre confirmant l'engagement de l'Association à offrir un environnement de travail sans discrimination, harcèlement ni violence ;
- Adoption d'un cadre de référence pour une évaluation de l'appréciation de la contribution de la directrice générale ;

- Finalisation de notre cadre de référence sur le partenariat ;
- Nomination d'un groupe de travail pour soutenir la direction générale dans le cadre de la relocalisation de la permanence de l'Association ;
- Nomination d'un comité organisateur pour les fêtes du 70^e anniversaire d'existence de l'Association.

En terminant, je tiens à souligner l'implication inestimable de la directrice générale et de son équipe dévouée à la réussite de notre organisation. Merci également à nos collaborateurs et partenaires qui nous permettent d'agir avec assurance. Finalement, un merci sincère à nos bailleurs de fonds pour la confiance accordée !

Nous vous convions pour la prochaine année à soutenir nos actions, nos prises de position et surtout à devenir, tous et chacun, des ambassadeurs engagés pour faire du bien-être et de la santé pour tous une priorité au Québec.


Lilianne Bertrand, MBA

L'Association tient à remercier :

Mot de la directrice générale

L'année 2013-2014 aura été marquante à plusieurs égards. Nous avons maintenant pignon sur rue au 4525-29 Clark à quelques mètres du métro Mont-Royal. Dans un style loft industriel, notre nouvel aménagement, soigneusement planifié, nous offre un environnement de travail convivial favorisant la communication et le travail d'équipe tout en nous procurant une économie de 25% de la surface occupée. Sur cinq ans, cela représente pour notre organisation une économie substantielle, ce qui nous soutiendra dans l'atteinte de nos objectifs. Dans le même ordre d'idées, soulignons que les autres volets du plan de redressement ont aussi permis de réaliser un ensemble d'objectifs précis.

Grâce à une équipe dynamique et dévouée, une myriade d'actions ont été déployées. Pensons notamment à la production de communiqués, de lettres ouvertes, de chroniques, d'appels à l'action, de mémoires ainsi qu'aux nombreuses entrevues accordées dans les médias et à notre présence active sur les médias sociaux. Par ces moyens, mais aussi grâce à l'organisation d'activités de sensibilisation et de formation, l'ASPQ contribue activement et sur une base quotidienne à la sensibilisation de l'opinion publique et des décideurs à propos d'un éventail de sujets en prévention et promotion de la santé. Une telle performance de groupe mérite d'être soulignée!

Le présent rapport annuel fait état de la quantité, mais surtout de la qualité, des activités ayant permis de réaliser des avancements importants sur différents fronts. Déjà tournée vers l'avenir, l'équipe travaille à préparer les prochaines étapes pour demeurer dans l'action. Les travaux entourant l'actualisation de notre plan stratégique pour la période 2015-2018 sont en cours et le fruit du travail du comité directeur sera présenté au conseil d'administration dès l'été 2015.

En terminant, l'année qui commence nous offre une opportunité de poursuivre et d'intensifier nos actions de façon à créer un réel mouvement pour faire de la santé de la population une priorité incontournable au Québec.



Lucie Granger, Adm. A., ASC

- Tous les administrateurs et toutes les administratrices qui s'assurent de la bonne gestion et du développement de l'Association
- L'ensemble des membres de l'équipe interne qui travaillent avec cœur à la poursuite de différents projets
- Tous les bénévoles qui nous offrent leur soutien chaque année

Mission de l'Association

L'ASPQ a pour mission de contribuer à la promotion, au maintien et à l'amélioration de la santé et du bien-être de la population québécoise, à titre de ressource autonome et associative en santé publique. Elle entretient de plus des liens avec les communautés de santé publique québécoise, canadienne et internationale.

Notre vision

L'ASPQ sera reconnue :

- pour sa capacité à mobiliser divers acteurs de la société
- pour l'influence de ses actions sur des enjeux de santé publique au Québec

Nos valeurs

Équité, justice, solidarité

Notre philosophie d'action

L'ASPQ :

- œuvre de façon complémentaire, multidisciplinaire et intersectorielle en regroupant différents acteurs de la société ;
- est un lieu d'expertise, de soutien, de collaboration, d'influence et de changement par la formation, l'information, la promotion et le développement d'approches novatrices en santé publique ;
- est un espace servant de forum et d'interface aux coalitions pour des actions et des prises de position au service de l'intérêt commun de la santé publique ;
- est un lieu d'échanges favorisant l'innovation autour d'enjeux qui mobilisent des gens issus de divers milieux, partageant les mêmes préoccupations.

Priorité 1 :**Le rayonnement de la santé publique**

Dans un contexte où la promotion de la santé passe par l'engagement des décideurs autant que par l'information et la sensibilisation des citoyens, la santé publique a encore une place à prendre dans les débats entourant des projets, des politiques, des stratégies, etc.



**AGIR ENSEMBLE POUR
FAIRE DE LA SANTÉ
PUBLIQUE UNE PRIORITÉ**

Plan stratégique 2012-2015

Priorité 2 :**L'affirmation de l'ASPQ comme un interlocuteur incontournable dans les principaux débats liés à la santé publique au Québec**

Par sa nature multisectorielle et multidisciplinaire, l'ASPQ est le point de rassemblement et de mobilisation naturel des principaux acteurs du milieu, et doit être reconnue comme tel. Il est donc essentiel que l'organisation affirme davantage son rôle de catalyseur. Dans ce contexte, le discours de l'ASPQ doit être concret, pragmatique, dans un effort pour mettre l'accent sur les enjeux prioritaires (*focus*) et sur la recherche de solutions réalistes et applicables.

Priorité 3 :**Le déploiement d'une organisation performante**

L'ASPQ est une organisation reconnue pour son dynamisme et l'expertise de ses employés. Au cours des prochaines années, elle devra mettre à profit son excellence et le savoir-faire de son équipe pour évoluer dans un environnement en pleine transformation, dans lequel les acteurs se multiplient et les ressources se rationalisent.

Il importera de mettre en place les conditions qui permettront à l'ASPQ d'être en mesure de jouer pleinement son rôle et de saisir le plus grand nombre d'opportunités.

Priorité 4 :**La diversification des sources de financement et la valorisation des contributions de l'ASPQ à certaines initiatives**

Les revenus de l'ASPQ proviennent, dans une proportion significative, de bailleurs de fonds dont les ressources sont limitées. Dans un contexte de rationalisation, il est fort probable que le financement institutionnel n'augmente pas dans un proche avenir. Parallèlement, de nouvelles opportunités apparaissent, autour de priorités ciblées, et appelant à de nouvelles formes de collaboration.

L'ASPQ doit demeurer à l'affût des opportunités pour assurer sa pérennité et le développement de ses activités.

Rapports des comités

Finances, comptabilité et vérification

L'année 2013-2014 a été une année de renouvellement au comité des finances puisque de nouveaux membres l'ont constitué. Le comité était composé de France McKenzie, trésorière, Marc-Antoine St-Pierre, Charles Boudreau et Lilianne Bertrand, appuyés par Lucie Granger et Yannick Prévost de la permanence de l'ASPQ. Les membres se sont réunis à quatre reprises, en février, mars, mai et juillet.

Conformément à son mandat, le comité des finances a, au cours de la dernière année, analysé trimestriellement les résultats financiers, pris connaissance des ententes contractuelles et recommandé les prévisions budgétaires 2014-2015 au conseil d'administration.

En raison des dossiers importants de la dernière année, dont le déménagement, le comité est particulièrement satisfait des résultats obtenus. En effet, nous terminons l'année avec un léger surplus qui permettra à l'Association de compenser partiellement les dépenses additionnelles des dernières années. De plus, le budget d'opération pour l'année 2014-2015 adopté au CA du mois d'août est équilibré.

Pour terminer, le comité des finances recommandera au CA et à l'AGA le choix des vérificateurs pour l'année 2014-2015.

France McKenzie, trésorière et responsable du comité des finances, comptabilité et vérification

Gouvernance et mise en candidature

Le comité de gouvernance et mise en candidature est responsable de mener des travaux sur les règles de gouvernance et le recrutement des membres du CA de l'ASPQ.

En continuité avec les orientations et les objectifs définis antérieurement, les activités suivantes ont été réalisées durant l'année financière 2013-2014 :

- ▶ La surveillance des déclarations d'intérêts et des engagements à la confidentialité des administrateurs et des membres invités a été assurée.
- ▶ Une formation sur la gouvernance a été présentée aux administrateurs par Micheline Séguin-Bernier en février 2014.
- ▶ Une recherche d'outils de gestion des risques pouvant être appliqués à un OBNL a été effectuée. Ils ont été expérimentés pour la gestion d'un premier risque identifié.
- ▶ Le processus de recrutement a été activé pour procéder au remplacement de deux membres démissionnaires. Deux nouveaux administrateurs, messieurs Kalula Kalambay et Charles Boudreau, se sont joints au CA en mai dernier.

Les activités suivantes ont été démarrées et se poursuivront à l'automne 2014 :

- ▶ Une grille informatisée permettant l'autocueillette des heures de bénévolat des administrateurs est en phase d'essai. Cette contribution à titre gracieux (*In kind giving*) est un des éléments qui fait l'objet d'une note dans nos états financiers et est considérée positivement lors des demandes de fonds des OBNL.
- ▶ Un processus et des outils de gestion des risques seront présentés au CA. Il s'agit d'anticiper les risques prévisibles auxquels fera face l'organisation et d'être proactif quant à l'identification et la mise en œuvre de mesures d'atténuation de ces risques.
- ▶ Un outil d'auto-évaluation des administrateurs en lien avec les règlements en vigueur sera proposé dans une perspective d'amélioration continue et d'identification des besoins en formation du CA.
- ▶ Le processus de recrutement est activé pour le renouvellement de quatre administrateurs dont le mandat se termine en 2014.
- ▶ Quatre rencontres téléphoniques formelles des membres ont eu lieu entre novembre 2013 et août 2014. Des membres et sous-groupes ont travaillé aux divers dossiers actifs.

Louise Soulière, administratrice et responsable du comité de gouvernance et mise en candidature

Vie associative

En 2013-2014, le comité s'est réuni à quatre reprises entre février et août 2014.

Parmi les principales activités organisées cette année, il y a très certainement l'activité 70e anniversaire de l'ASPQ qui a connu un vif succès. Plus de 100 personnes sont venues souligner cet important événement avec nous. Quant aux différents dossiers traités, figure la tenue de l'édition 2014 du Prix Jean-Pierre-Bélanger. Cette année, une nouvelle catégorie de candidatures a été créée pour reconnaître, par une mention d'honneur, une initiative de promotion de la santé mise de l'avant par un organisme du secteur public québécois. Rappelons que le Prix Jean-Pierre-Bélanger récompense également, par une bourse de 5 000 \$, un organisme à but non lucratif mettant en place une initiative remarquable de promotion de la santé. Par ailleurs, le comité a recommandé au conseil d'administration de l'ASPQ de suspendre, pour l'année en cours, la remise du Prix Aurore-Bégin consacré aux projets faisant la promotion de la santé périnatale à partir d'une vision globale et multidimensionnelle de la santé.

Le comité vie associative a également veillé à l'organisation de l'assemblée générale annuelle de l'ASPQ qui aura lieu le 13 novembre 2014 dans les nouveaux locaux où l'association a emménagé cette année. Cette rencontre annuelle fournira donc aux membres de l'ASPQ l'occasion de pendre la crémaillère dans les bureaux de la rue Clark.

Sylvie Louise Desrochers, vice-présidente et responsable du comité vie associative

Ressources humaines et appréciation de la contribution de la directrice générale

Le comité des ressources humaines et de l'appréciation de la contribution de la directrice générale est composé de deux membres du conseil d'administration, soit Yv Bonnier-Viger et Lilianne Bertrand, et de la directrice générale, Lucie Granger.

Le mandat du comité est : favoriser un climat de travail agréable à l'ASPQ, veiller au respect et à la mise à jour régulière des politiques concernant le personnel et s'assurer de l'embauche de la directrice ou du directeur général, le cas échéant, et de l'évaluation périodique de son travail.

Plus particulièrement, le comité doit :

- ▶ Appuyer la directrice générale ou le directeur général pour l'application des politiques en place concernant le personnel (manuel de l'employé et politique salariale) ;
- ▶ Mettre à jour périodiquement les politiques concernant le personnel, y compris le processus de dotation et le processus de gestion des conflits ;
- ▶ Établir et animer une politique de tolérance zéro envers le harcèlement et la violence et animer le processus de maintien d'une entreprise en santé.

Deux rencontres ont eu lieu au cours des derniers mois, ce qui a permis de présenter pour adoption lors de la rencontre du conseil d'administration tenue le 23 août 2014 : une révision de l'échelle salariale et du manuel de l'employé ainsi qu'un processus annuel d'appréciation de la contribution de la DG. Le comité s'est aussi assuré que les membres du conseil d'administration et les membres du personnel reçoivent une formation sur le harcèlement psychologique en milieu de travail afin de se doter d'outils pour déceler et prévenir des événements qui influencent négativement la qualité de vie au travail.

Lilianne Bertrand, présidente et responsable du comité des ressources humaines et de l'appréciation de la contribution de la directrice générale

Vie associative

Les membres de l'Association

Les membres de l'Association pour la santé publique du Québec (ASPQ) sont invités à soutenir activement l'Association en mettant à profit leurs compétences variées. Ils maintiennent ainsi la vigueur et le dynamisme de l'ASPQ, tout en y trouvant un lieu d'expertise, de réflexion, d'échanges, de formation et de collaboration. En plus de contribuer au rayonnement de la santé publique, les membres ont l'occasion de se positionner auprès des instances de la santé publique, du gouvernement et d'importants décideurs.

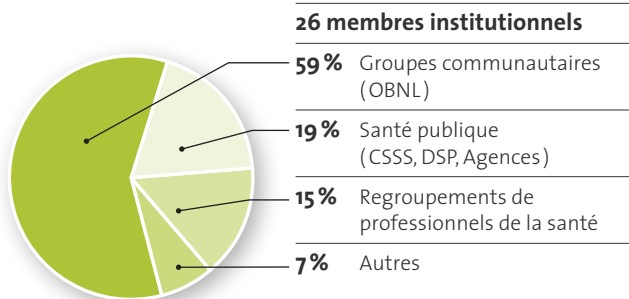
Être membre de l'ASPQ, c'est s'associer à la promotion de la santé

L'ASPQ offre un lieu d'échanges favorisant l'innovation autour d'enjeux qui mobilisent des gens issus de divers milieux et partageant les mêmes préoccupations. Qu'ils soient éducateurs, communicateurs, médecins, infirmiers, chercheurs, gestionnaires, intervenants ou citoyens, les membres de l'Association ont tous à cœur la prévention et la promotion de la santé.

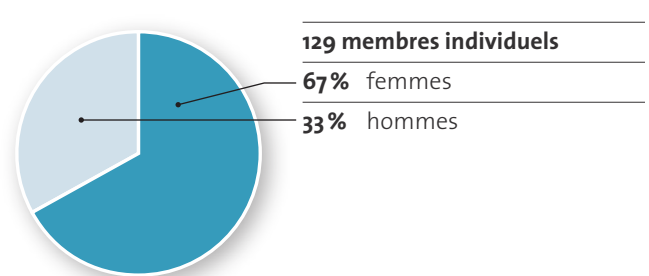
Portrait de notre membership



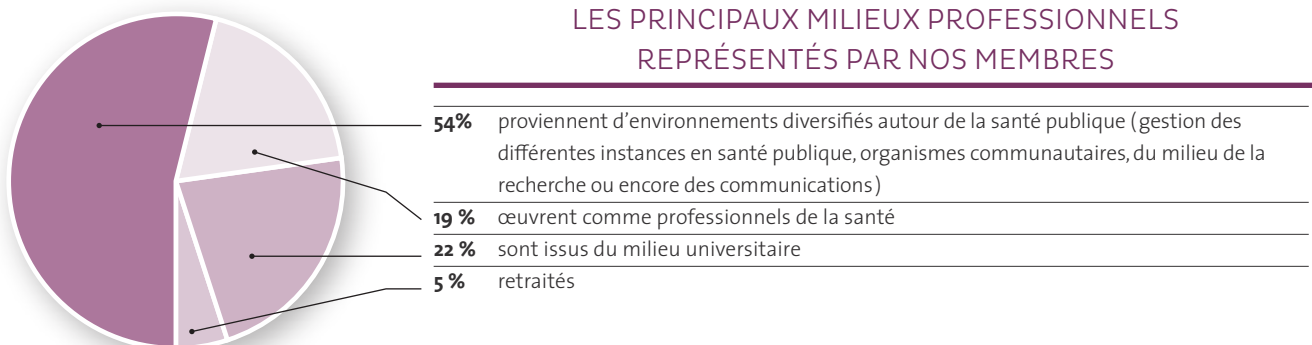
NOMBRE DE MEMBRES INSTITUTIONNELS



NOMBRE DE MEMBRES INDIVIDUELS



LES PRINCIPAUX MILIEUX PROFESSIONNELS REPRÉSENTÉS PAR NOS MEMBRES



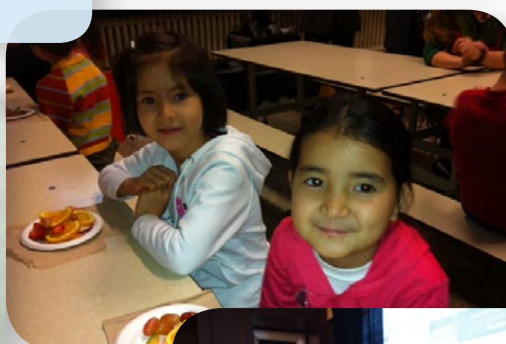
Prix Jean-Pierre-Bélanger, édition 2013

Le prix Jean-Pierre-Bélanger, décerné par l'Association afin de perpétuer la mémoire d'un de ses présidents (1986-1990), vise l'excellence et l'innovation en promotion de la santé et du bien-être de la population québécoise. Il a pour objectif de reconnaître des initiatives inspirantes, exceptionnellement novatrices et mobilisatrices, comportant une forte composante communautaire et où l'empowerment, la participation et l'intersectorialité sont des caractéristiques fondamentales. Le prix est constitué d'une œuvre d'art honorifique ainsi que d'une bourse de 5 000 \$.

Le prix Jean-Pierre-Bélanger 2013 a été remis à l'organisme **Jeunes pousses** pour leur initiative **L'éducation sensorielle au goût**. Une mention d'honneur a aussi été décernée au **Centre d'action bénévole de Sherbrooke** pour son projet **Promotion du bénévolat - service d'orientation et de promotion**.



L'initiative « l'éducation sensorielle au goût » permet aux enfants de s'ouvrir à une plus grande variété d'aliments, et ce, à travers le plaisir!





Notre action

Agir ensemble pour faire de la santé publique une priorité

« Par son approche multidisciplinaire et intersectorielle, l'ASPQ vise à réunir et mobiliser les professionnels, les décideurs ainsi que les citoyens autour d'enjeux de santé dans le but de favoriser le bien-être de l'ensemble de la population québécoise. »

Plus spécifiquement, et afin de réaliser sa mission, l'ASPQ :

- regroupe au sein d'une même association des personnes physiques et morales provenant des diverses régions du Québec qui partagent ses valeurs et qui désirent contribuer à la réalisation de sa mission et de ses objectifs ;
- favorise la circulation de l'information, les échanges et les débats sur les grands enjeux de l'heure en santé publique ;
- organise des activités de formation à l'intention de ses membres, des professionnels de santé publique et des personnes qui œuvrent en promotion de la santé au sein du milieu communautaire ;
- promeut et facilite des mesures favorisant la prévention des maladies, la promotion et la protection de la santé ;
- identifie les problématiques de santé publique en émergence et encourage les pratiques novatrices et prometteuses ;
- favorise la concertation et le partenariat multidisciplinaire et intersectoriel ;
- constitue et soutient des coalitions en appui à des politiques favorables à la santé ;
- initie, encourage et participe à des projets de recherche sur la prévention des maladies, la promotion de la santé et les politiques publiques qui favorisent la santé.

Soirée du 70^e anniversaire de l'ASPQ

Plus de 100 partenaires, collaborateurs et membres de l'ASPQ se sont réunis le 16 octobre 2013 au restaurant *Robin des bois* pour souligner les 70 ans d'existence de l'Association. Lors de la soirée nous avons eu le privilège d'entendre quelques brèves allocutions des leaders de la santé publique au Québec qui ont souligné l'importance d'être réuni autour d'une organisation dynamique comme l'ASPQ. Au moment du dessert, c'est au docteur Georges Desrosiers, ancien président de l'ASPQ à qui nous avons demandé de tracer le chemin parcouru entre « *La Société d'hygiène à l'Association pour la santé publique du Québec* ».

La soirée fut l'occasion de célébrer des amitiés tissées au fil des années, les importants partenariats développés et tous les efforts déployés qui permettent à l'ASPQ d'avoir un impact positif dans le paysage de la santé publique québécoise.



L'ASPQ en action

Que ce soit par le biais de communiqués de presse, d'articles, de lettres aux décideurs, de mémoires et de lettres d'appui ou de chroniques mensuelles, l'Association a poursuivi cette année une veille quant aux enjeux de santé publique importants reliés aux dossiers dans lesquels elle a développé une expertise. En plus des sorties publiques liées aux principaux dossiers, l'ASPQ s'est exprimée sur les enjeux suivants :

- ▶ Lettre au ministre François Gendron en réponse à la décision du gouvernement de ne pas interdire la vente de boissons énergisantes aux mineurs.
- ▶ Commentaire de l'ASPQ en réponse à la lettre d'opinion de l'Association canadienne des boissons énergisantes.
- ▶ Appui à une prise de position collective quand à l'importance d'investir dans les infrastructures sportives et récréatives dans le cadre des consultations budgétaires provinciales.
- ▶ Lettre ouverte demandant un véritable ministre de la Santé qui veillera à prévenir les maladies chroniques et à promouvoir la santé.
- ▶ Lettres aux chefs des partis politiques sur la nécessité de la prévention et de la promotion de la santé dans le cadre de la campagne électorale.
- ▶ Lettre ouverte en réaction à la pétition pour un ministre de la Santé en santé.

Nos réalisations

- ▶ Dépôt du mémoire : Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbyisme : des impacts sur les enjeux de santé et de sécurité publique et sur la démocratie populaire.
- ▶ Production de deux Bulletins de santé publique.
- ▶ Diffusion de 9 infolettres.
- ▶ Distribution de 17 185 dépliants.
- ▶ Présentation de la conférence annuelle aux 17^e JASP : « L'engagement citoyen ! Un soutien concret des enjeux de santé publique ».
- ▶ Près de 75 000 visites sur le site Web www.aspq.org, dont plus de 60 000 visites uniques.
- ▶ Page Facebook ASPQ : plus de 250 abonnés.
- ▶ Fil Twitter ASPQ : plus de 660 abonnés.

Nos participations

- ▶ Conseil d'administration du Conseil québécois sur le poids et la santé (CQPS)
- ▶ Comité consultatif d'experts sur les aliments de Santé Canada
- ▶ Consortium des partenaires organisateurs des Journées annuelles de santé publique (JASP)
- ▶ Comité scientifique des JASP
- ▶ Table ronde sur les déterminants sociaux en vue de la réalisation de la plateforme *Déterminants sociaux de la santé du NPD*
- ▶ Forum d'échange avec les intervenants québécois sur les aliments, à l'initiative de Santé Canada
- ▶ Journée de sensibilisation et d'éducation aux boissons énergisantes organisée par Santé Canada
- ▶ Communauté de pratique sur le transfert de connaissances en santé publique du Québec
- ▶ Participation au jury pour le volet environnements favorables et agroalimentaire pour les municipalités ayant participé au Défi Santé 5/30 Équilibre de Capsana.



Nos dossiers



Politiques publiques favorables à la santé

Au fil des ans, l'ASPQ a généré des connaissances et a soutenu l'action à tous les niveaux pour promouvoir des politiques publiques favorables à la santé.

Nos priorités d'action

- ▶ Documenter l'expérience pratique liée aux politiques publiques prometteuses et appuyées sur la science, notamment en prévention de l'obésité et des maladies chroniques;
- ▶ Développer des outils pour renforcer les capacités et soutenir l'adoption de politiques publiques en prévention de l'obésité et des maladies chroniques, notamment pour le réseau de la santé et le milieu municipal;
- ▶ Promouvoir le transfert et l'échange de connaissances sur le développement, l'adoption et la mise en oeuvre de politiques publiques favorables à la santé auprès de multiples acteurs.

Nos réalisations

- ▶ Diffusion des versions françaises et anglaises, auprès de plus de 15 000 acteurs québécois et canadiens, des outils suivants:
 - Guide *La zone-école et l'alimentation : des pistes d'action pour le monde municipal*;
 - Modèle de résolution visant l'interdiction de la vente de boissons énergisantes dans les établissements municipaux produit en partenariat avec la Coalition Poids et le RQVVS;
 - Documents synthèses intitulés 5 recommandations pour permettre aux jeunes d'être plus actifs à l'école et Trio de recommandation pour permettre aux jeunes de développer leurs compétences alimentaires et culinaires à l'école, publiés par un comité d'experts réunis par la Coalition Poids.
- ▶ Envoi d'une dizaine de lettres d'appui et de félicitations aux municipalités adoptant des politiques publiques favorables à la santé:
 - Près d'une dizaine de municipalités ont adopté une résolution visant à interdire la vente de boissons énergisantes dans leurs établissements, portant leur nombre à plus de 55 au Québec.
- ▶ Analyse des besoins auprès des municipalités et des acteurs du milieu local pour développer des outils facilitant l'élaboration, l'adoption et la mise en place de politiques publiques.
- ▶ Recension de politiques publiques inspirantes en prévention de l'obésité et des maladies chroniques.
- ▶ Production d'outils pour soutenir l'adoption et la mise en oeuvre de politiques publiques favorables à une saine alimentation:
 - Modèle de résolution pour favoriser l'accès à l'eau potable gratuite dans les municipalités, en partenariat avec la Coalition Poids et la Coalition Eau Secours;
 - Modèle de lettre pour sensibiliser les élus municipaux à créer des environnements alimentaires sains autour des écoles;
 - Modèle de mémoire pour informer les élus municipaux de l'impact des restaurants rapides à proximité des écoles sur les habitudes de vie des jeunes;
 - Énoncé des conditions de succès dans l'adoption de politiques alimentaires municipales.
- ▶ Collaboration pancanadienne avec des partenaires des milieux de la recherche, de la pratique et des politiques.
- ▶ Collaboration québécoise avec des partenaires, tels que Capsana, Carrefour action municipale et famille, Centre d'écologie urbaine de Montréal, DSP de la Montérégie, DSP de Montréal, DSP de Québec, Eau Secours, Société canadienne du cancer, Vélo Québec, Vivre en ville ainsi que plusieurs municipalités (L'Ancienne-Lorette, Amqui, Plateau Mont-Royal, St-Jacques Le Mineur).



(Québec) Les fast foods et les dépanneurs qui lorgnent le secteur où sera construite la nouvelle école primaire à Saint-Nicolas pourraient voir leurs ambitions déçues. La commission



L'arrondissement Saint-Laurent a adopté un règlement de zonage interdisant l'installation de nouveaux établissements avec service au volant dans les quartiers résidentiels.





Devenir et être parents

Le passage à la parentalité constitue, tant pour le père que pour la mère, une période de transformations profondes et de constantes adaptations. Les défis, déjà nombreux, sont amplifiés par la glorification de la performance, par l'accentuation des inégalités sociales, par l'accélération des changements technologiques et sociaux, par la superposition des rôles joués par les parents. Il importe donc de soutenir les parents et de leur offrir des environnements favorables à la santé et au développement de la capacité naturelle de porter leurs enfants, de les mettre au monde et de les nourrir physiquement, psychologiquement et spirituellement.

Nos priorités d'action

- ▶ Informer et sensibiliser la population sur des enjeux importants et émergents liés à la périnatalité et la parentalité;
- ▶ Soutenir diverses initiatives québécoises en périnatalité;
- ▶ Positionner la période périnatale comme privilégiée pour agir précocement en prévention et en promotion de la santé.

Nos réalisations

- ▶ Remise du Prix paternité de l'ASPQ au Gala Paternité.
- ▶ Émission d'une chronique Protégez-Vous sur le temps d'écran et les enfants.
- ▶ Diffusion d'un communiqué de presse conjoint avec l'Ordre des sages-femmes du Québec pour souligner l'ouverture de la première banque de lait maternel publique au Québec.
- ▶ Publication du bulletin Paternité.
- ▶ Participation à la 8^e édition de la Su-Père conférence.
- ▶ Réalisation d'une entrevue pour le magazine *Planète F* qui a publié un article sur le droit des femmes à l'accouchement.
- ▶ Participation à l'événement YoniFest, festival international axé autour de la pratique des sages-femmes.
- ▶ Envoi de plusieurs lettres d'appui : trois pour le développement de maisons de naissances (régions de la Pointe-de-l'Île, du Cœur-de-l'Île, de Kamouraska-Rivière-du-Loup-Témiscouata-Les Basques), une pour l'offre de cours prénatals dans la MRC de Rocher-Percé, une pour la mise sur pied de l'équipe *Father's Mental Health*.
- ▶ Enfanter le monde : 535 abonnés Facebook et 230 abonnés Twitter.
- ▶ Distribution de 10 705 dépliants sur le Droit des femmes et 4 825 dépliants sur la Césarienne.

Quoi de neuf pour 2014-2015

Dans le cadre du Programme communautaire de la stratégie canadienne sur le diabète, l'ASPQ développe un projet intitulé : Toute petite enfance, alimentation et prévention de l'obésité et du diabète de type 2. Le but de ce projet est d'augmenter le niveau de connaissance des parents et des intervenants sur la nutrition et l'offre alimentaire destinée aux tout-petits (6 à 24 mois). Afin de leur permettre de faire des choix plus sains et de prévenir l'augmentation de poids, l'obésité et le diabète chez les enfants, nous réaliserons :

- ▶ une revue de littérature et un document de référence pour les intervenants en périnatalité;
- ▶ un rapport d'analyse sur le contenu nutritionnel de produits destinés aux enfants de 6 à 24 mois;
- ▶ un sondage auprès des parents du Québec ayant un enfant de 6 à 24 mois afin d'identifier leur niveau de connaissances nutritionnelles et de confiance à faire des choix sains;
- ▶ un article scientifique;
- ▶ un outil de sensibilisation s'adressant aux parents d'enfants âgés de 6 à 24 mois.



L'Association pour la santé publique du Québec

QUESTIONNER • MOBILISER • INFLUENCER

Prix Paternité



Pour reconnaître la contribution et l'excellence d'un projet en valorisation de l'engagement paternel.

Bourse de 1 000 \$

www.aspq.org





Problématique du poids

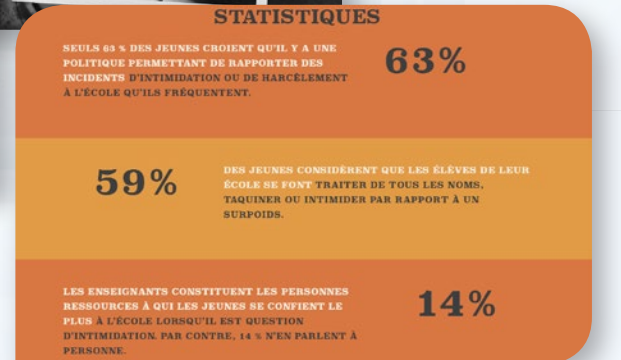
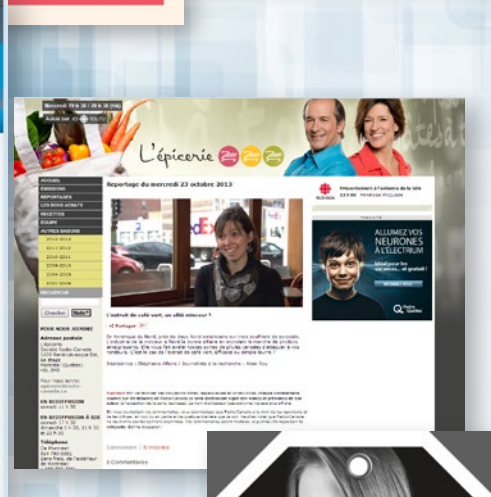
Depuis plusieurs années l'ASPQ intervient sur différents enjeux liés à la problématique du poids. Elle travaille activement sur la prévention de l'obésité, la stigmatisation et la préoccupation excessive à l'égard du poids, ainsi que sur l'usage des produits, services et moyens amaigrissants (PSMA).

Nos priorités d'action

- ▶ Dénormaliser la promotion d'un modèle unique de beauté et réduire la stigmatisation à l'égard du poids;
- ▶ Documenter, surveiller et dénoncer les pratiques de l'industrie de l'amaigrissement;
- ▶ Informer et sensibiliser la population aux effets néfastes du recours aux PSMA.

Nos réalisations

- ▶ Production d'un guide pour porter plainte contre la promotion du modèle unique de beauté développé en partenariat avec Anorexie et Boulimie Québec, Équilibre et le Y des femmes :
 - Diffusion du guide dans les médias sociaux (#NONauModeleUnique) et auprès du réseau de partenaires de l'ASPQ;
 - Réception de trois plaintes de citoyens concernant des publicités évoquant une représentation irréaliste de la beauté.
- ▶ Réalisation de neuf entrevues concernant le guide pour porter plainte et les produits de santé naturels amaigrissants.
- ▶ Production de revues de littérature et d'argumentaire sur la stigmatisation à l'égard du poids et ses impacts ainsi que sur les PSMA.
- ▶ Développement de partenariats avec des acteurs intéressés par le phénomène de stigmatisation à l'égard du poids, notamment Annie Aimé et Christophe Maïano, chercheurs de l'Université du Québec en Outaouais et la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec.
- ▶ Adaptation québécoise d'un questionnaire sur la stigmatisation développé par Rebecca Puhl du Rudd Center for food policy and Obesity.
- ▶ Animation et coordination d'un comité de partenaires sur la stigmatisation à l'égard du poids composé de l'Institut national de santé publique, l'Association canadienne de santé mentale, division Québec, Anorexie et Boulimie Québec et Équilibre.
- ▶ Production d'un microsite changezderegard.com à l'intention des adolescents, parents et enseignants pour contrer les effets de la stigmatisation à l'égard du poids :
 - Réalisation d'une campagne promotionnelle pour faire connaître le microsite, comprenant trois affiches de sensibilisation.
- ▶ Production de deux guides pédagogiques, un à l'intention des enseignants d'éthique et cultures religieuses et l'autre à l'intention des enseignants d'éducation physique et à la santé.
- ▶ Réalisation d'une revue de littérature sur les PSMA 2008-2014.
- ▶ Mise à jour de la base de données PSMA.
- ▶ Diffusion de cinq chroniques sur le site Protégez-vous.ca concernant les PSMA et la diversité corporelle.
- ▶ Mise sur pied d'un comité d'experts.
- ▶ Diffusion d'informations sur les réseaux sociaux et vigie médiatique.
- ▶ Rencontre avec Santé Canada pour exposer les préoccupations de l'ASPQ envers les PSMA.
- ▶ Diffusion d'un communiqué de presse soulignant la victoire de l'Office de la protection du consommateur contre le produit Slite-T de *SBM-Giga inc.*





Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids)

La Coalition québécoise sur la problématique du poids (Coalition Poids) revendique des modifications législatives et réglementaires ainsi que des politiques publiques favorisant la mise en place d'environnements visant à faciliter les saines habitudes de vie et à prévenir les problèmes liés au poids.

Parrainée par l'ASPQ, c'est une voix de revendication bien établie. Dans la dernière année, une cinquantaine de nouveaux partenaires ont donné leur appui à la Coalition Poids, qui compte désormais 313 partenaires.

Nos priorités d'action

- ▶ Faire reconnaître l'importance de l'obésité et l'ampleur de ses conséquences via des actions politiques et publiques;
- ▶ Encourager des mesures de prévention d'ordre législatif, économique et politique;
- ▶ Documenter, surveiller et dénoncer les pratiques néfastes à la santé de l'industrie agroalimentaire;
- ▶ Contrer les tactiques de marketing de la malbouffe;
- ▶ Dénormaliser la consommation régulière de boissons sucrées.

Nos réalisations

- ▶ Mention de plusieurs mesures réclamées par la Coalition Poids dans les travaux du gouvernement et de certaines municipalités alors que l'obésité, la saine alimentation et le mode de vie physiquement actif se sont taillés une place:
 - Livre vert sur la *Politique nationale du sport, du loisir et de l'activité physique* du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport;
 - Livre blanc sur la *Politique québécoise de la jeunesse* du Secrétariat à la jeunesse;
 - *Stratégie nationale de mobilité durable* du ministère des Transports;
 - Recommandations pour *Montréal physiquement active*;
 - *Plan de mobilité active* de la Ville de Laval.
- ▶ Contrepoids efficace aux campagnes de séduction et aux tactiques de marketing de la grande industrie agroalimentaire, telles que:
 - La campagne publicitaire de Coca-Cola sur l'obésité intitulée « Unissons-nous »;
 - La campagne publicitaire des Restaurants McDonald's mettant en scène des joueurs du Canadien de Montréal;
 - L'association des compagnies de malbouffe avec les Jeux olympiques;
 - La dénonciation de publicités ciblant les enfants par différentes compagnies agroalimentaires.
- ▶ Prise de position collective de plus de 80 médecins pour demander aux candidats provinciaux à l'élection 2014 de s'engager à prévenir et réduire l'obésité.
- ▶ Des centaines de mentions dans les médias et les réseaux sociaux soulignant la problématique de l'obésité, les stratégies nocives de la grande industrie agroalimentaire et les solutions réclamées.

Une campagne publicitaire de McDonald dénoncée

Par Rédaction Métro



La Coalition québécoise sur la problématique du poids a dénoncé, lundi, les efforts de marketing déployés par les restaurants McDonald auprès des jeunes.

La Coalition a noté que la chaîne de restauration rapide avait modifié les boîtes de ses Joyeux Festins en y ajoutant des jeux et des dessins afin de susciter l'intérêt des jeunes. Elle critique également la nouvelle campagne publicitaire mettant en vedette les joueurs du Canadian Daniel Brière et Brendan Gallagher.

«Utilisation d'athlètes vedettes par l'industrie alimentaire pour faire la promotion de la malbouffe est un message contradictoire et nuisible pour la santé de nos jeunes», a déclaré, par voie de communiqué, la directrice de la Coalition Poids, Corinne Voyer. Alors que les joueurs de hockey sont des modèles pour les

Malbouffe. Une publicité de McDonald's critiquée

La Coalition québécoise sur la problématique du poids a dénoncé les efforts de marketing déployés par les restaurants McDonald's auprès des jeunes.

La Coalition a noté que la chaîne de restauration rapide avait modifié les boîtes de ses Joyeux Festins en y ajoutant des jeux et des dessins afin de susciter l'intérêt des jeunes. Elle critique également la nouvelle campagne publicitaire mettant en vedette les joueurs du Canadian Daniel Brière et Brendan Gallagher.



ARCHIVES MÉTRO

Gallagher. La Coalition poids a demandé à McDonald's de cesser de cibler les jeunes dans ses publicités. MÉTRO

Des burgers et des athlètes

L'association entre deux joueurs du Canadian de Montréal et McDonald's suscite la grogne



CORINNE VOYER

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

commentaire

LE HUFFINGTON POST

QUÉBEC

La Coalition Poids dénonce l'association entre les JO et malbouffe

CP | Par La Presse Canadienne
Publié le 08/01/2014 à 14:05 | 16 à jour 08/01/2014 14:05

LA PRESSE CANADIENNE

MONTREAL

Pendant que les athlètes brillent à Sochi, la Coalition Poids dénonce l'omniprésence de l'industrie de la malbouffe aux Jeux olympiques.

Des marques telles que Coca-Cola et McDonald's détiennent le prestigieux titre de partenaires officiels mondiaux.

Or, il n'y a rien de plus péjoratif et d'incohérent que de voir les chaînes de la malbouffe s'associer à l'élite sportive mondiale, estime Corinne Voyer, la directrice de la Coalition Poids.

Selon Mme Voyer, l'industrie profite de l'occasion pour redorer son image à travers des valeurs de performance et de saines habitudes de vie.

La Coalition Poids, qui veille à prévenir les problèmes de poids dans notre société, soutiendrait plutôt voir le Comité olympique canadien barrer l'industrie de la malbouffe comme il l'a déjà fait pour l'industrie du tabac.

«Le sport ça rime avec saine alimentation», rappelle Mme Voyer.

La Coalition Poids a également entamé des démarches auprès du Comité olympique canadien, qui compte parmi ses commanditaires des marques de biscuits et de céréales sucrées, pour le sensibiliser à cet enjeu.

«L'industrie démontre des stratégies très douées pour envoyer comme message que leurs produits ne sont pas néfastes pour la santé et qu'ils peuvent être consommés en grande quantité», déplore Mme Voyer.

Elle avance même que cette association avec l'industrie de malbouffe est contraire aux principes olympiques édictés dans la Charte olympique.

Publié par PC |

La Ronde

24 Heures, 13 juin 2014, page 18

Des publicités illégales pour les enfants

À La Ronde, il y a un endroit bien populaire auprès des jeunes enfants: un parc de jeux d'eau, bien pratique lors des journées chaudes.

PUBLICITÉ Enfants

Des pubs destinées aux enfants à La Ronde

L'Office de protection des consommateurs enquête à la suite des plaintes de la Coalition québécoise sur la problématique du poids

À La Ronde, il y a un endroit bien populaire auprès des jeunes enfants: un parc de jeux d'eau, bien pratique lors des journées chaudes.

Par JACQUES BOUCHARD



02/01/2014

Veille action

jeu de saines habitudes de vie

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

Actualité | Blogue | Commentaires | Partager

02/01/2014

Deux Québécois sur cinq réprouvent les pubs de malbouffe aux JO

Publié le 17 février 2014 à 14h46 | Mise à jour le 17 février 2014 à 15h00

publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

02/01/2014

Deux Québécois sur cinq réprouvent les pubs de malbouffe aux JO

Publié le 17 février 2014 à 14h46 | Mise à jour le 17 février 2014 à 15h00

publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Publicité

Nos actions spécifiques

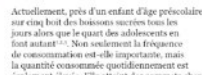
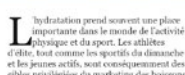
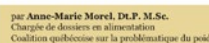
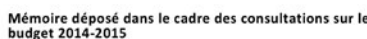
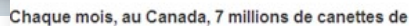
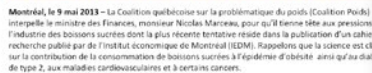
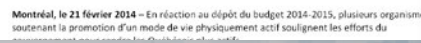
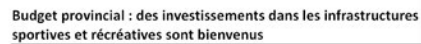
- ▶ Diffusion d'une vingtaine de communiqués de presse, tous disponibles sur le site Web de la Coalition Poids : www.cqpp.qc.ca ;
- ▶ Rédaction de six blogues sur Veille Action ;
- ▶ Présentations portant sur les enjeux de la Coalition Poids dans le cadre de 10 activités de formation auprès de différents publics (décideurs, acteurs de santé, etc.) ;
- ▶ Participation à une dizaine de comités pour sensibiliser et mobiliser différents acteurs.

Activités de sensibilisation auprès des décideurs politiques provinciaux et municipaux

- ▶ Publication de deux lettres ouvertes dans les médias, à l'attention des élus ;
- ▶ Envoi de plus de 150 lettres aux députés provinciaux et d'une vingtaine de lettres aux élus municipaux concernant l'importance de l'obésité et proposant des mesures de prévention d'ordre législatif, économique et politique ;
- ▶ Participation à huit consultations publiques :
 - Politique nationale du sport, du loisir et de l'activité physique ;
 - Politique québécoise de la jeunesse ;
 - Politique de souveraineté alimentaire ;
 - Stratégie nationale de mobilité durable ;
 - Modernisation des lois et règlements sous la responsabilité de l'Office de la protection du consommateur ;
 - Montréal, physiquement active ;
 - Plan de développement de Montréal ;
 - Plan de mobilité active de la Ville de Laval.
- ▶ Dépôt de cinq mémoires :
 - Freiner la croissance des dépenses publiques : une priorité économique qui passe par la prévention de l'obésité ;
 - Investir dans les déplacements alternatifs à l'automobile : un gage de succès pour tous ! ;
 - Avis portant sur le projet de construction d'une école primaire à l'Île-des-Sœurs ;
 - Promouvoir les déplacements actifs sur le territoire de Laval ;
 - Bien vivre dans une ville active !.
- ▶ Obtention des engagements des principaux partis politiques pour contribuer à réduire l'épidémie d'obésité et à promouvoir les saines habitudes de vie.

Surveillance de l'industrie agroalimentaire et riposte

- ▶ Émission de quatre communiqués de presse pour dénoncer des campagnes de séduction et de désinformation de l'industrie agroalimentaire ;
- ▶ Envoi d'une mise en garde dans le réseau de la santé publique à propos d'une invitation envoyée aux nutritionnistes par des représentants de McDonald's Canada ;
- ▶ Production de deux publications pour le Journal Propulsion de la Fédération des éducateurs et éducatrices physiques enseignants du Québec et pour le Bulletin national d'information - Investir pour l'avenir ;
- ▶ Dépôt de sept plaintes à l'Office de protection du consommateur concernant des publicités alimentaires ciblant les enfants.





Coalition québécoise pour le contrôle du tabac (CQCT)

470 associations médicales, municipalités, écoles, ordres professionnels, hôpitaux, centres communautaires, centres de santé et de services sociaux et autres partenaires en santé publique ont accordé leur appui aux objectifs législatifs de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac (CQCT), que parraine l'ASPQ. Les campagnes et les interventions de la Coalition visent à prévenir l'initiation au tabagisme, favoriser l'abandon, protéger les non-fumeurs contre la fumée secondaire et obtenir un cadre législatif qui reflète la nature néfaste et toxicomane du tabac.

Nos priorités d'action

- ▶ Réviser la loi québécoise sur le tabac, pour notamment :
 - interdire l'ensemble des produits du tabac aromatisés
 - interdire totalement la promotion du tabac, y compris celle effectuée par l'entremise de l'emballage des produits
 - instaurer la mise en place d'un moratoire sur les nouveaux produits du tabac
 - encadrer l'usage, la vente et la publicité des cigarettes électroniques
 - protéger les travailleurs et les populations vulnérables de la fumée secondaire, en interdisant notamment de fumer sur les terrasses de restaurants et de bars, ainsi que dans les véhicules en présence d'enfants et les terrains de jeux pour enfants
- ▶ Poursuivre la politique de taxation accrue des produits du tabac, ravivée dans les dernières années par les gouvernements provincial et fédéral, tout en surveillant l'évolution de la contrebande de tabac;
- ▶ Poursuivre nos efforts pour contrer la désinformation de l'industrie du tabac et de ses partenaires.

Nos réalisations

- ▶ Obtention d'une augmentation de la taxe fédérale sur le tabac de 4.00 \$ la cartouche et d'une augmentation de la taxe provinciale sur le tabac de 4.00 \$ la cartouche.
- ▶ Obtention d'un appui unanime de la Commission de la Santé et des Services sociaux en faveur de la révision de la Loi sur le tabac.
- ▶ Participation d'une soixantaine d'organismes et de plus de 500 individus à une campagne de lettres papier organisée par la Coalition, en collaboration avec deux chirurgiens du Centre universitaire de santé McGill, et demandant au ministre de la Santé de renforcer la Loi sur le tabac.
- ▶ Contrepoids efficace aux campagnes et activités de désinformation de l'industrie du tabac et de ses porte-étendards comme l'ACDA qui, contrairement à toutes les campagnes électorales précédentes depuis sa fondation, n'a pas su concrétiser une seule manifestation publique d'appui d'un candidat aux élections du printemps 2014.
- ▶ Des centaines de mentions dans les médias soulignant les différentes problématiques provoquées par le tabac, les stratégies des cigarettiers et les solutions réclamées par la Coalition et ses partenaires, surtout dans les médias québécois mais également ailleurs au Canada.
- ▶ Près de 45 000 visites sur le site Web www.cqct.qc.ca (plus de 95 000 pages consultées).
- ▶ Quatre nouveaux endosseurs.

Le Soleil, 3 novembre 2013, page 21

LOI SUR LE TABAC

Le Ministère reporte la révision... encore

	DROIT D'ACCISE SUR LA CIGARETTE (cartouche : 200 cigarettes)	
Actuellement :	17,00 \$	
Budget 2014 - 2015 :	21,03 \$	
Revenus supplémentaires :	685 millions \$	

Le Soleil, 29 janvier 2014, page 12

CIGARETTE ÉLECTRONIQUE

Québec envisage l'interdiction dans les lieux publics

Le Soleil, 6 décembre 2013, page 12

CONTREBANDE DU TABAC

Une lutte qui porte fruit



<http://www.courrierparlementaire.com/article/10660>

Loi sur le tabac: La Commission de la santé et des services sociaux recommande une révision

Affiché le mardi 17 décembre 2013 (Édition PM)



Budget Létail

Le ministre Létail mise sur le contrôle des dépenses et le gel dans la fonction publique pour arriver à l'équilibre budgétaire... (10/10/2013)

Plus cher pour l'alcool et le tabac



Nos actions spécifiques

- ▶ Diffusion de 21 communiqués de presse, tous disponibles sur le site web www.cqct.qc.ca
- ▶ Production ou mise à jour de 16 documents synthèse et 2 mémoires, dont :
 - Survol des indicateurs du taux de tabagisme au Québec
 - Fumée secondaire à l'extérieur (1) et dans les autos en présence d'enfants (2)
 - Aromatisation des produits du tabac : Camoufler les dangers mortels du tabac à l'aide de saveurs agréables et amusantes
 - Indicateurs du taux de contrebande de tabac
 - Scénarios d'impact d'une hausse des taxes sur le tabac (pour atteindre le niveau de l'Ontario, du Manitoba et de la moyenne des autres provinces, en dehors du Québec), selon trois mesures d'élasticité
 - Qu'est-ce qu'on sait de l'ACDA?
 - L'ACDA exagère l'impact de la contrebande sur les dépanneurs de l'Ontario, du Manitoba et de la moyenne des autres provinces en dehors du Québec, selon trois mesures d'élasticité
 - Qui finance l'ACDA? Une question qui demeure sans réponse
 - Lutte contre le tabac : Historique des gestes concrets des partis politiques du Québec
- ▶ Diffusion d'un bulletin d'information à notre réseau de plus de 2 600 partenaires individuels et organisationnels :
 - Informations pertinentes en lien avec les engagements électoraux de tous les partis politiques à l'égard de la lutte contre le tabac (avril 2014)
- ▶ Diffusion de cinq appels à l'action envoyés à notre réseau :
 - Demande d'appui du mémoire en lien avec les travaux parlementaires sur la Loi en matière de lobbyisme (octobre 2013)
 - Campagne de lettres, organisée en collaboration avec deux médecins du Centre universitaire de santé McGill, demandant au ministre de la Santé de renforcer la Loi sur le tabac (janvier et février 2014)
 - Invitation aux groupes et individus à contacter les candidats électoraux provinciaux afin qu'ils s'engagent à contribuer à la lutte au tabagisme (mars et avril 2014)
 - Invitation aux partenaires organisationnels à endosser une campagne fédérale en lien avec les poursuites pour le recouvrement des soins de santé des maladies attribuables au tabac (mai 2014)
 - Invitation aux groupes et individus à réclamer quatre mesures antitabac prioritaires dans le cadre du premier budget du nouveau gouvernement provincial, dont une hausse de la taxe provinciale (mai 2014)
- ▶ Présentation dans le cadre de huit activités de formation auprès d'intervenants de la santé publique, de groupes antitabac et d'autres partenaires concernés par la santé publique.



Le Journal de Québec, 28 mai 2014, page 40
Le Journal de Montréal, 28 mai 2014, page 15

Les Québécois favorables à une hausse de taxe sur le tabac

La Presse, 12 février 2014, page A4

BUDGET  2014

Les fumeurs mis à contribution

Le Devoir, 14 septembre 2013, page B6

Dangereuse ou salubre, l'e-cigarette ?

Plusieurs y voient une bouffée pour cesser de fumer, mais jusqu'à récemment, les rares études sur son efficacité ont donné des résultats contradictoires

Le Journal de Québec, 10 septembre 2013, page 13
Le Journal de Montréal, 10 septembre 2013, page 9

AUTOMOBILE

Nombreux enfants québécois enfumés



COALITION QUÉBÉCOISE
POUR LE CONTRÔLE DU TABAC

4126, rue Saint-Denis, Montréal, Québec H2W 2M5 • Tél. : 514-598-5533 • Téléc. : 514-598-5283 • coalition@cqct.qc.ca

Communiqué de presse

Interdiction de l'aromatisation du tabac en Alberta et en Ontario À quand l'interdiction au Québec ?



Le Réveil, 15 octobre 2013, page 2

Les jeunes dépendants aux arômes du tabac

Activités de sensibilisation auprès des décideurs politiques provinciaux :

- ▶ Promotion d'une campagne de lettres, signées par des groupes de santé et des intervenants concernés et adressées au ministre de la Santé, déplorant l'inaction gouvernementale quant au renforcement de la Loi sur le tabac et réclamant une action énergique renouvelée afin de faire passer la santé avant les profits de l'industrie du tabac; envoi d'un recueil de ces lettres aux députés provinciaux.
- ▶ Envoi d'un communiqué aux députés soulignant que, malgré les campagnes de désinformation de l'industrie du tabac et de ses alliés, la hausse récente de la taxe provinciale sur le tabac (automne 2012) n'a pas entraîné de hausse correspondante de la contrebande.
- ▶ Envoi d'un courriel aux candidats (dont les courriels étaient disponibles) dans le cadre de la campagne électorale de 2014 afin de les informer des liens étroits entre l'AQDA et l'industrie du tabac.
- ▶ Envoi d'une lettre de félicitations aux nouveaux députés suite aux élections provinciales afin de présenter la problématique du tabagisme au Québec, les nouvelles stratégies de marketing de l'industrie et les mesures jugées les plus efficaces pour réduire le tabagisme selon les groupes de santé québécois, l'OMS et d'autres autorités de santé.
- ▶ Envoi d'une lettre au ministre des Finances pour réclamer quatre mesures fiscales touchant le tabac.
- ▶ Envoi aux députés d'un communiqué qui félicite le gouvernement d'avoir instauré une hausse de taxe.

Participation à une commission parlementaire :

- ▶ Au fédéral, concernant le projet de loi C-10 sur la lutte contre la contrebande de tabac (décembre 2013).

Organisation de deux conférences de presse pour :

1. Présenter un front commun de plusieurs groupes de santé et de lutte contre le tabac faisant état de leur déception face au report continu du renforcement de la Loi sur le tabac;
2. Appuyer l'initiative de médecins réputés d'une campagne de lettres adressées au grand public et demandant au ministre de la Santé de renforcer la Loi sur le tabac.



Service d'information sur les procès tabac (SIPT)

Au cours des deux dernières années, le projet Service d'information sur les procès tabac (SIPT) de l'ASPQ a fourni des rapports détaillés quant à ce qui sera probablement les plus importants procès en santé publique de l'histoire du Canada. À travers les blogues jumeaux « Lumière sur les procès du tabac » et « Eye on the Trials », le projet a suivi chaque jour les procès combinés des recours collectifs *CQTS/Blais et Létourneau* sur le tabac. (Le premier recours vise le dédommagement par les compagnies de tabac des fumeurs du Québec qui sont tombés malades d'un cancer du poumon, d'un cancer de la gorge et d'emphysème; le second, le dédommagement de ceux qui sont devenus dépendants de la cigarette.)

Le procès s'est ouvert au Palais de Justice de Montréal en mars 2012 et devrait se conclure à la fin de 2014. Ce long processus (234 jours, 76 témoins et plus de 25 000 pièces à conviction) a révélé bien des détails sur la façon dont les entreprises ont recruté des fumeurs, la façon dont ils ont conçu et commercialisé leurs cigarettes et leur méthode pour cacher au public leurs découvertes scientifiques.

- ▶ En 2013-2014, le SIPT a publié 78 billets en français et 86 billets en anglais, qui s'ajoutent aux 171 et 181 billets respectivement publiés plus tôt sur les blogues.
- ▶ Les blogues du SIPT ont été consultés par des lecteurs au Québec, au Canada et à l'étranger plus d'un quart de million de fois. Plus spécifiquement, les blogues comptent une moyenne d'environ 1500 pages vues par jour d'audiences entre septembre 2013 et mars 2014.

Cet intérêt mondial témoigne de l'importance de ce procès : les décisions des tribunaux québécois pourraient avoir un impact important sur la santé publique, et pourraient même provoquer des changements dans la façon dont les cigarettes sont vendues ou réglementées.

En gardant les détails de ce procès sous les projecteurs, l'ASPQ contribue à l'amélioration durable de la santé des Québécois.

OPINION

La lutte antitabac piétine

Chaque fumeur qui meurt ou qui arrête est remplacé par un nouvel esclave de la nicotine



FLORY DOUCAS
L'auteur est codirectrice de la Coalition québécoise pour le contrôle du tabac

Le paragraphe d'introduction sur le site Web du fabricant des cigarettes les plus vendues au pays maintient que sa mission consiste à se « tailler une part de marché intéressante dans tout segment où nous sommes présents en répondant aux préférences des fumeurs adultes mieux que ne le fait la concurrence. Ceci sera fait de manière rentable, socialement responsable, durable et qui créera de la valeur pour la compagnie. »

Dans un monde idéal, ces propos provoqueraient d'irrésistibles rires accompagnés de sifflements et de condamnations.

Le Trait d'Union, 10 janvier 2014, page 6

La coalition pour le contrôle du tabac dénonce un écran de fumée

Pour elle, la campagne de l'ACDA vise à contrer toute réforme de la loi

Les cigarillos aromatisés dépassent en popularité la cigarette conventionnelle auprès des élèves du secondaire.



Le Journal de Québec, 22 juillet 2014, page 55
Le Journal de Montréal, 22 juillet 2014, page 29

Des profits titanesques pour les cigarettiers

Trois géants ont partagé 30 milliards de bénéfices

SANTÉ

Tabagisme

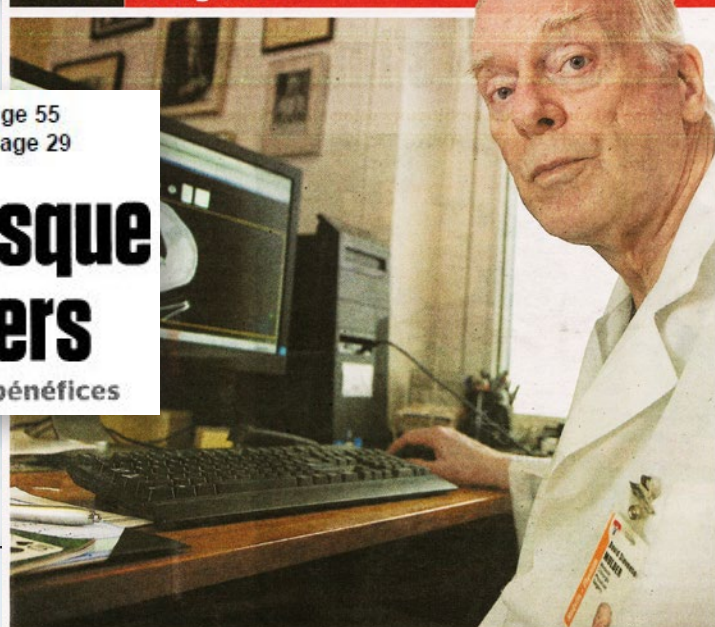


PHOTO LE JOURNAL DE MONTRÉAL, CHANTAL POIRIER
Chirurgien thoracique au CUSM, le Dr David Mulder croit fermement que la Loi sur le tabac doit être renforcée, et le plus vite possible.

Des médecins aux barricades

Des dizaines de docteurs pressent le ministre de la Santé de renforcer la Loi sur le tabac



En gardant les détails de ce procès sous les projecteurs, l'ASPQ contribue à l'amélioration durable de la santé des Québécois

Conseil d'administration



Les membres du Conseil d'administration

1 - Lilianne Bertrand, présidente

2 - Sylvie Louise Desrochers, vice-présidente

3 - Rose-Marie Joncas, secrétaire

4 - France McKenzie, trésorière

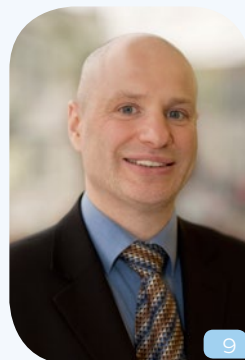
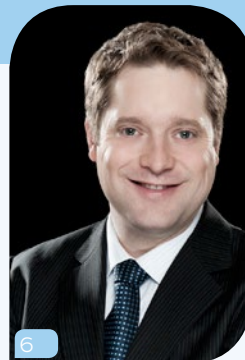
5 - Yv Bonnier-Viger, administratrice

6 - Charles Bourdeau, administrateur

7 - Kalula Kalambay, administrateur

8 - Louise Soulière, administratrice

9 - Marc-Antoine St-Pierre, administrateur



Comités du conseil d'administration

Finances, comptabilité et vérification

France McKenzie, responsable

Charles Boudreau

Marc-Antoine St-Pierre

Ressources humaines et appréciation de la contribution de la directrice générale

Lilianne Bertrand, responsable

Yv Bonnier-Viger

Gouvernance et mise en candidature

Louise Soulière, responsable

Rose-Marie Joncas

Marc-Antoine St-Pierre

Micheline Séguin-Bernier (membre invitée)

Vie associative

Sylvie Louise Desrochers, responsable

Rose-Marie Joncas

Kalula Kalambay

Kim Payette-Chapleau (membre invitée)

Élyse Tremblay (membre invitée)

Équipe

ASPQ

Lucie Granger

Directrice générale

Sarah Burke

Chargée de projet en transfert de connaissances

Cynthia Callard

Directrice, SIPT

Pierre Croteau

Agent d'information, SIPT

Émilie Dansereau-Trahan

Chargée de dossiers

Christelle Féthière

Analyste-rechercheuse, alimentation tout-petits

Martine Gagnon

Ajointe administrative

Geneviève Guérin

Analyste-rechercheuse

Yannick Prévost

Adjoint finance, comptabilité, administration

Sandrine St-Pierre-Gagné

Analyste-rechercheuse, PSMA

Coalition Poids

Corinne Voyer

Directrice

Clara Couturier

Analyste-rechercheuse en politiques publiques

Anne-Marie Morel

Conseillère aux politiques publiques

Coalition Tabac

Flory Doucas

Codirectrice et porte-parole

Heidi Rathjen

Cofondatrice et codirectrice

François Bélanger

Agent de communication

Aïssatou Fall

Agente administrative

Collaborateurs

Anne Fleischman

Stéphane Gagné

Françoise Mambo

Kim Payette-Chapleau

Kerry-Lynn Hart

Notre richesse, nos collaborations

Merci à tous nos collaborateurs pour leur contribution au succès de tous nos projets!

Comité d'experts PSMA

Michel Caron, Ordre des pharmaciens du Québec
Andrée-Ann Dufour Bouchard, Équilibre
Hélène Gagnon, Promotion des saines habitudes de vie, MSSS
Nathalie Jackson, Office de la protection du consommateur
Valérie Lemieux, DSP de Montréal
Marilyn Manceau, DSP des Laurentides
Michelle Normandeau, DSP de Montréal
Alexandre Paré, Fédération des kinésiologues du Québec
Yannik St-James, HEC de Montréal

Comité d'experts Alimentation tout-petits

Jackie Demers, Dispensaire diététique de Montréal
Mylène Duplessis-Brochu, Fondation OLO
Manon Paquette, Québec en Forme
Johanne Bienvenue, DSP Montréal
Véronique Provencher, Université Laval, INAF
Anne-Marie Morel, Coalition Poids

Jury de sélection Prix JPBélanger 2013

Lilianne Bertrand, présidente, ASPQ

Sylvie Desjardins, Agence de santé publique du Canada

Ginette Lafontaine, Agence de la santé et des services sociaux de la Montérégie

Réal Morin, INSPQ

Alain Vadeboncoeur, Institut de cardiologie de Montréal

Jury de sélection Prix Paternité 2013

Daniel Brière, comédien

Donald D. Baillargeon, Ministère de la Famille

Sylvie Louise Desrochers, administratrice, ASPQ

Diane Dubeau, Regroupement pour la valorisation de la paternité

Carl Lacharité, Université du Québec à Trois-Rivières

Bulletin de santé publique

Nicole April, INSPQ

Claude Bégin, INSPQ

Réal Morin, INSPQ

Normand W. Bernier, Québec en forme

Lilianne Bertrand, ASPQ

Jacques Brodeur, Édupax

Lise Parent, TÉLUQ

Comité de suivi du projet Stigmatisation à l'égard du poids

Annie Aimé, Université du Québec en Outaouais

Christophe Maïano, Université du Québec en Outaouais

Élise Lamontagne, Agence de la santé publique du Canada, région Québec

Renée Ouimet, Association canadienne pour la santé mentale

Fannie Dagenais, Marilyn Manceau et Anouck Sénécal, Équilibre

Mélanie Guénette-Robert, ANEB Québec

Marie-Claude Paquette, INSPQ

Jo-anni Joncas, DSP Bas-Saint-Laurent

Catherine Geoffrion, Commission scolaire DSP Bas-Saint-Laurent

Crédits

COORDINATION

Martine Gagnon

DIRECTION

Lucie Granger

MISE EN PAGE

Gabriel Pelletier

MERCI À TOUS LES MEMBRES DE L'ÉQUIPE POUR LEUR CONTRIBUTION À LA RÉDACTION DE CE RAPPORT.

Partenaires de réalisations

Guide pour porter plainte contre la promotion du modèle unique de beauté

Karine Dumais, Secrétariat à la condition féminine
Hélène Gagnon, MSSS
Lilia Goldfarb, Y des femmes de Montréal
Mélanie Guénette-Robert, ANEB Québec
Anouck Sénécal, Équilibre

Groupe de travail pancanadien sur les politiques publiques favorables à la santé

Kim Raine, APCCP
Candace Nykiforuk, APCCP
Dana Olstad, APCCP
Jameela Murji, APCCP

Renée Leblanc, APCCP

Elsie De Roose, Department of Health and Social Services, Government of NWT

Tess Alain, Department of Health and Social Services, Government of NWT

Manuel Arango, Heart and Stroke Foundation of Canada

François Benoit, Centre de collaboration nationale sur les politiques publiques et la santé

Sylvie Bernier, Québec en Forme

Brian Cook, Toronto Public Health

Mary Collins, BC Healthy Living Alliance Secretariat

André Corriveau, Department of Health and Social Services, Government of NWT

Lise Gauvin, Université de Montréal

Andrew Pipe, University of Ottawa Heart Institute

Mark Tremblay, Healthy Active Living and Obesity Research

Relocalisation

Gilles St-Amand, Devencore

Fête du 70^e anniversaire de l'ASPQ

Kim Payette-Chapleau

Le présent rapport annuel est disponible en version PDF sur le site Internet de l'ASPQ : www.aspq.org

Pour nous joindre :

4529, rue Clark, bureau 102
 Montréal (Québec) H2T 2T3
 Téléphone : 514 528-5811
 Courriel : info@aspq.org